

Dossier de presentación

blarestudio

2026

Índice

Conócenos	3
Misión y visión	4
Nuestros valores	5
Servicios de diseño	6
Nuestra metodología	8
Algunos trabajos	10
Tecnologías/Herramientas	45
Clientes	46
Contacto	47

Conoce blarestudio

blarestudio somos un equipo de creativos que tiene como objetivo ayudar a empresas y organizaciones a responder de forma clara y eficaz, a las diferentes dinámicas y necesidades de creatividad y comunicación en el mercado actual.

Honestidad, Adaptación, Calidad y Esfuerzo son los cuatro pilares en los que se basa blarestudio para acompañar a sus clientes en el camino hacia el éxito. *blarestudio H.A.C.E. un trabajo exhaustivo para mejorar la imagen de tu empresa.*

Creamos propuestas personales y creativas que les ayudan a crecer y a competir con éxito en su sector, les acompañamos a consolidarse y convertirse en un referente.

**Líderes para
pymes y
organizaciones.
Referencia
para grandes
empresas.**

Misión

blarestudio, ayuda a las empresas y organizaciones, a vincular el desarrollo económico con soluciones creativas e innovadoras que generen experiencias atractivas para el consumidor o cliente final. Fomentando una relación duradera entre blarestudio y sus clientes, creciendo junto a ellos y buscando siempre la evolución del negocio a través del liderazgo en servicios como: la Identidad corporativa, la estrategia creativa y la comunicación.

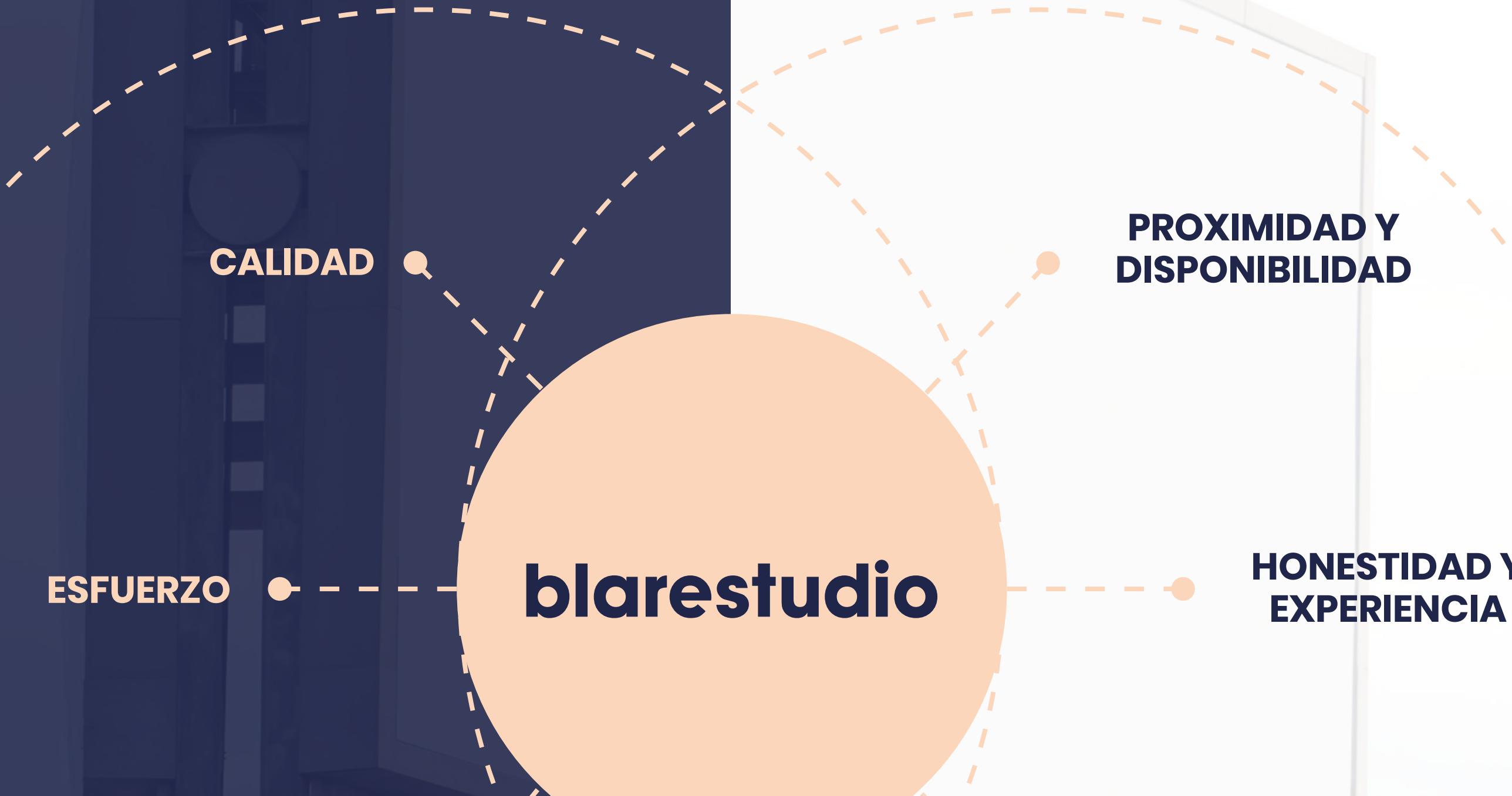
Visión

Liderar el branding, el brand content, la comunicación y el diseño desde la creatividad, la vanguardia y la innovación. Crear la identidad visual de las empresas a través de un trabajo exhaustivo y profesional.

Ser estudio creativo líder en diseño y comunicación, de referencia para el mercado de las pymes. Además de ser un refrente de especialización para las grandes empresas y multinacionales.

Soluciones innovadoras y creativas que generen experiencias atractivas.

Valores, así trabajamos



Servicios de diseño

Definir los retos dentro de la estrategia y convertirla en resultados. Con esta máxima **blarestudio** acompaña a sus clientes en cada paso del camino, colaborando activamente con ellos en la transformación significativa y efectiva de sus organizaciones.

En **blarestudio** cubrimos un gran abanico de servicios creativos: Diseño gráfico, editorial, diseño de producto digital, diseño web, branding, naming, identidad corporativa, presentaciones, vídeos creativos...etc.

Lideramos la transformación en startups, empresas medianas, multinacionales e instituciones a través de nuestras áreas de desarrollo de servicio.

Siempre a medida, diseñando e implementando un servicio variado y de calidad que ayude a nuestros clientes a aumentar su visibilidad, ventas o rendimiento.

- **Diseño gráfico**
- **Diseño Editorial**
- **Branding & Naming**
- **Identidad corporativa**
- **Diseño de producto**
- **Campañas y RRSS**
- **Diseño Web UX/UI**
- **Eventos y ferias**

Otros servicios

Además de los servicios ya mencionados, podemos desarrollar proyectos de vídeo; desde el rodaje, hasta la edición, montaje y postproducción. También podemos diseñar y producir mobiliario para stands, ferias y showrooms.

Este tipo de servicios deben estudiarse con tiempo y detenimiento. Normalmente son proyectos de mayor envergadura y desde **blarestudio** los externalizamos.

Trabajamos mano a mano con diferentes perfiles y colaboradores. Profesionales del sector tecnológico, programadores, de la producción audiovisual, de la producción/fabricación de muebles y de la construcción y decoración de espacios.

- **Rodaje**
- **Edición y montaje**
- **Postproducción**
- **Producción
muebles, stands
y logística**
- **Personalización
de espacios**

Nuestra metodología

Design thinking



Consecución de Objetivos



**MEJORAMOS
TU IDENTIDAD
PARA LA PLENA
EXPANSIÓN**

**CALIDAD,
CREATIVIDAD
Y TRABAJO EN
EQUIPO PARA
LIDERAR TU
PROYECTO**

blarestudio ayuda a sus clientes a comunicarse con sus consumidores o usuarios para generar relaciones duraderas y de confianza.

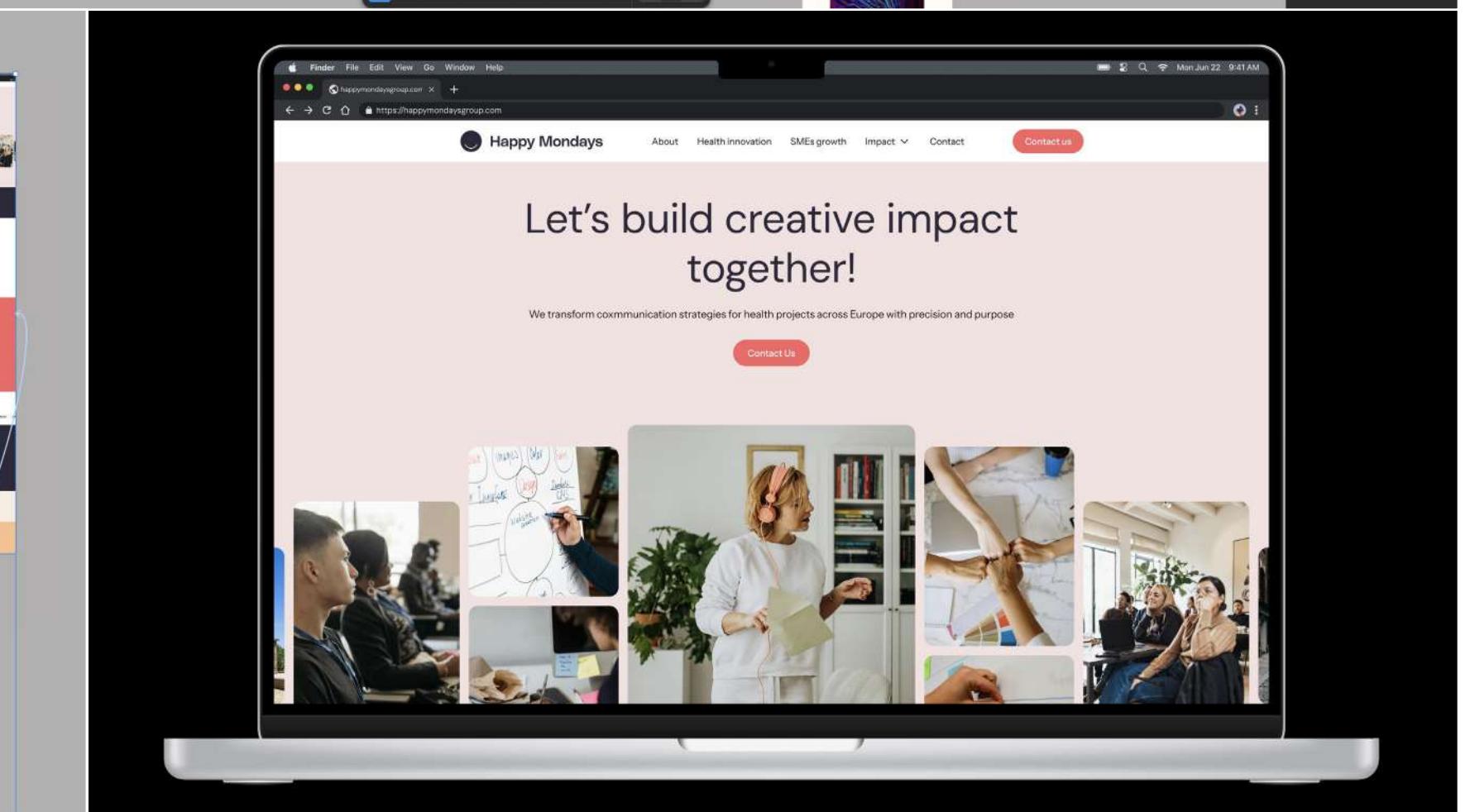
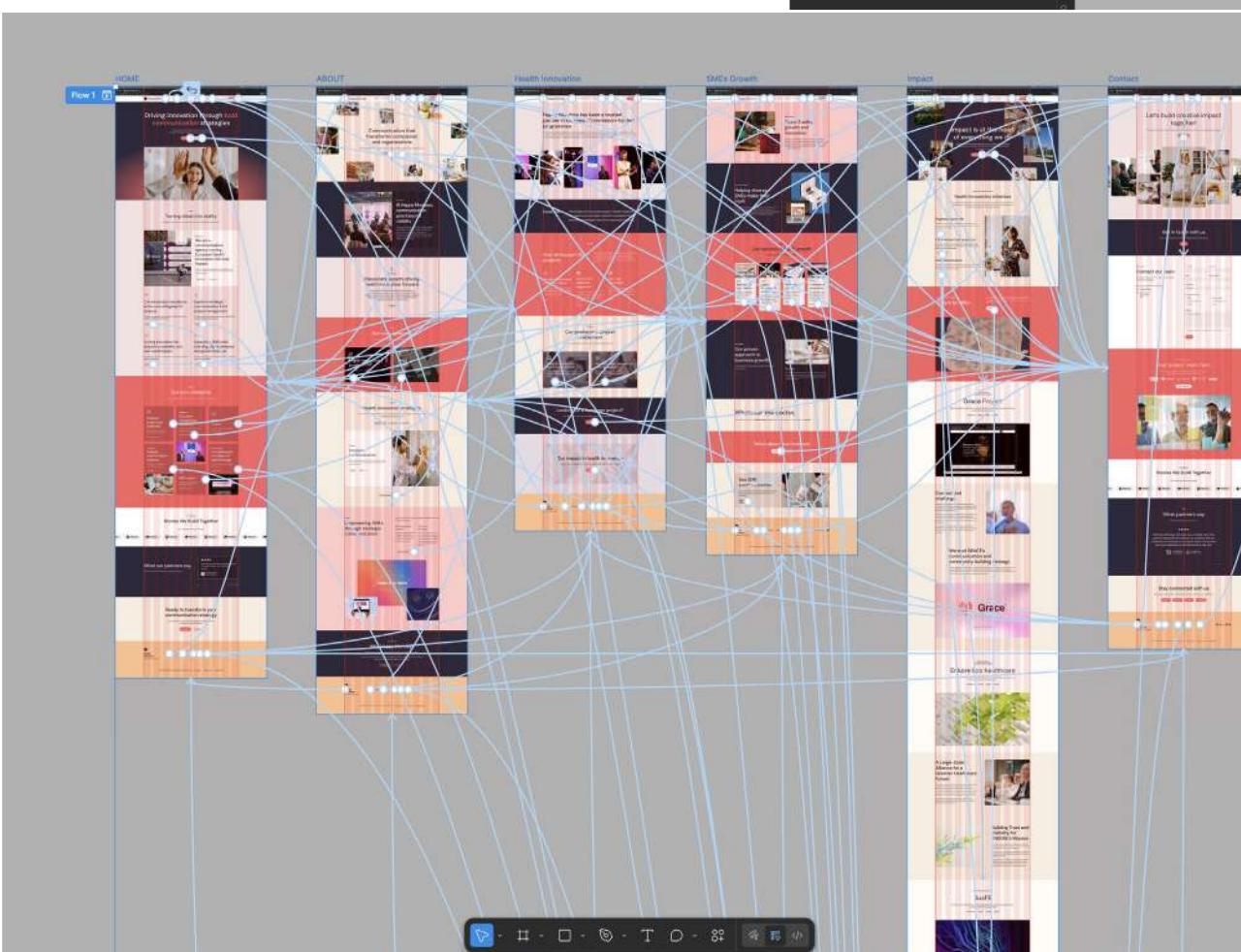
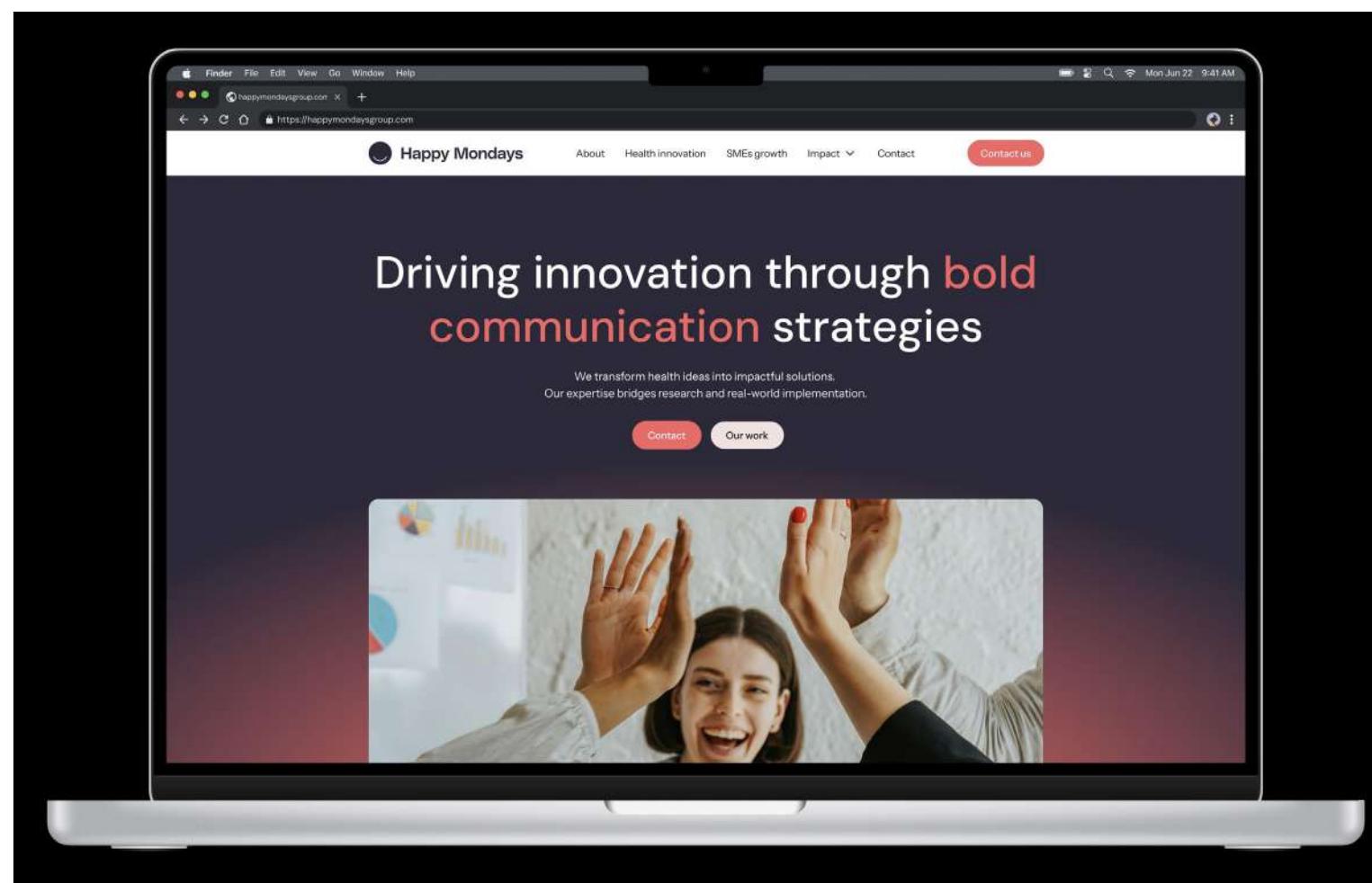
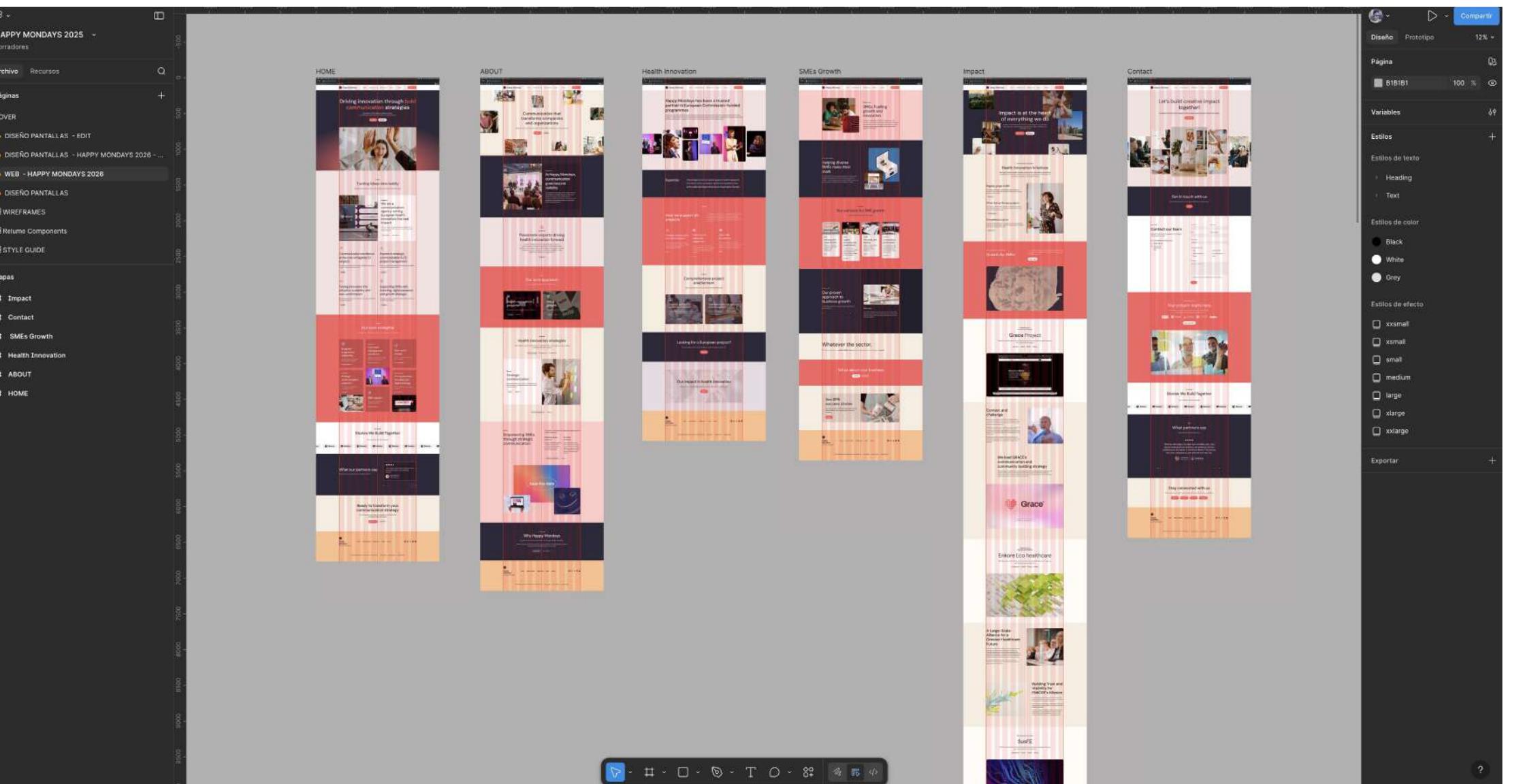
En los últimos años, debido a la consolidación de las nuevas tecnologías, la comunicación y el sector online se han convertido en un aspecto clave de cualquier empresa u organización. No obstante seguimos creyendo en el potencial de los soportes tradicionales como mupis, PLVs, Lonas, flyers, editorial, personalización de merchandising, cartelería y papelería.

El equipo de blarestudio ofrece la posibilidad de la gestión integral del diseño y la comunicación, para que a través de ésta, consigan captar y fidelizar a sus consumidores o usuarios.

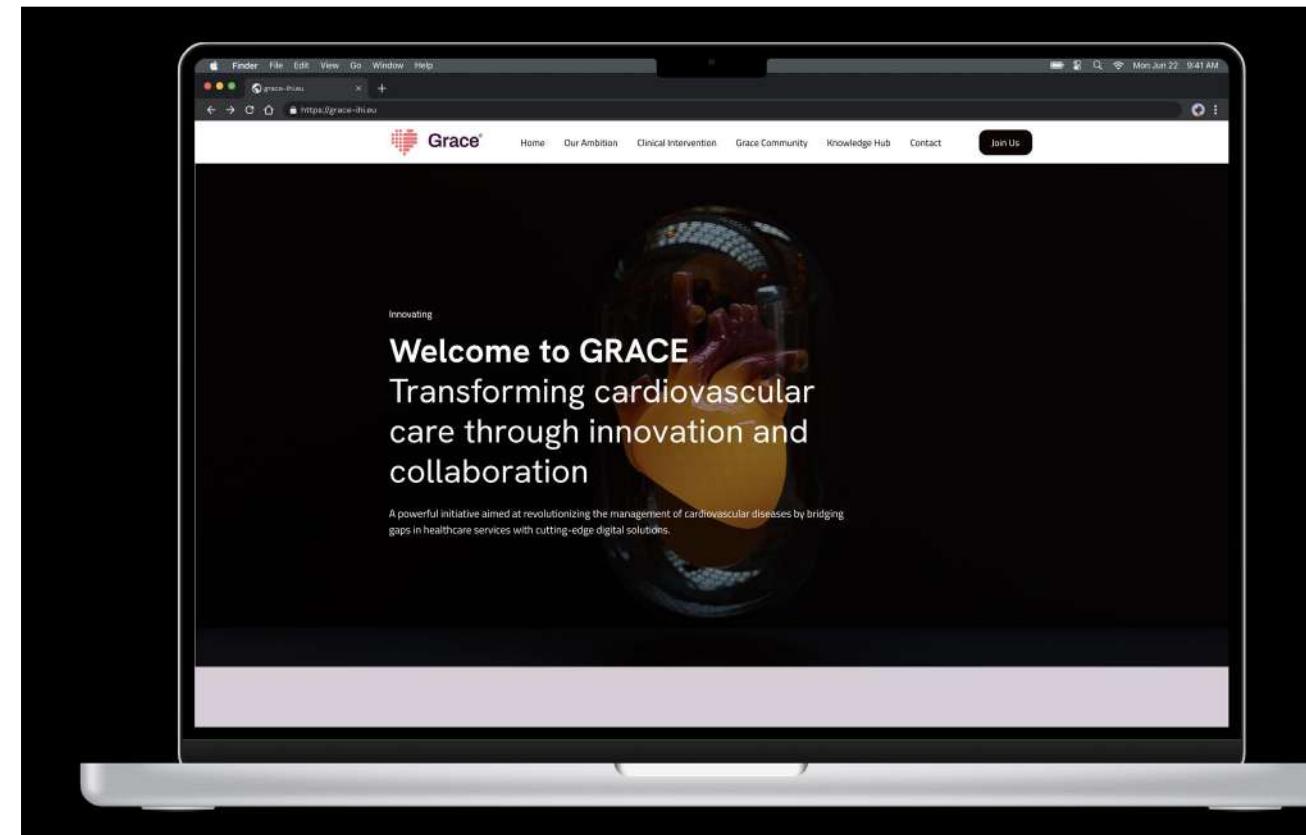
Algunos trabajos

Este 2026 hemos realizado el rediseño de identidad corporativa, prototipado y diseño de la nueva web para **Happy Mondays Communication**. Partner y agencia de comunicación re ubicada actualmente en el centro de Madrid.

 **Happy Mondays** Communication



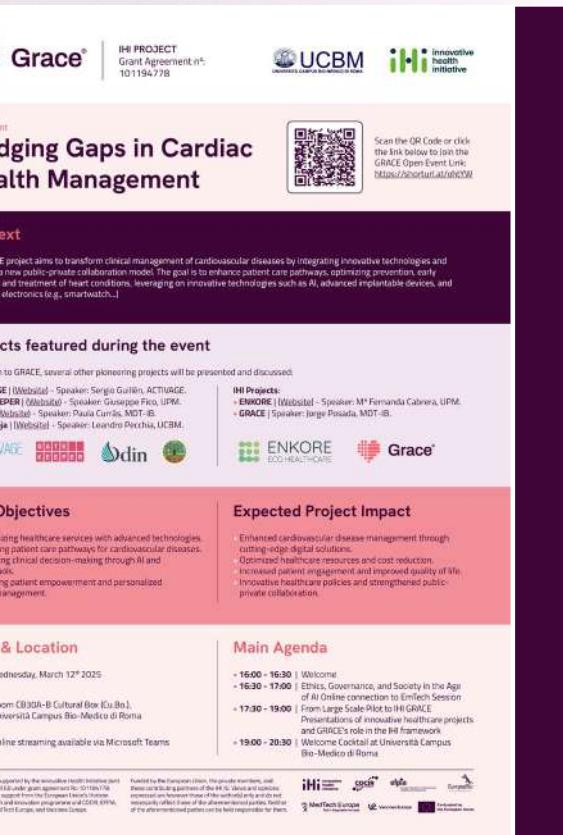
Branding e identidad corporativa para el proyecto europeo **Grace IHI**. Diseño 360°. Eleboramos desde la imagen de marca hasta el diseño de su página web corporativa así como todo tipo de materiales gráficos y digitales: flyers, brochures, brandbook...etc. comida y bebida, flyers, tarjetas de visita y creatividades para redes sociales, edición de vídeos promocionales etc..





Grace®

2025 Brandbook

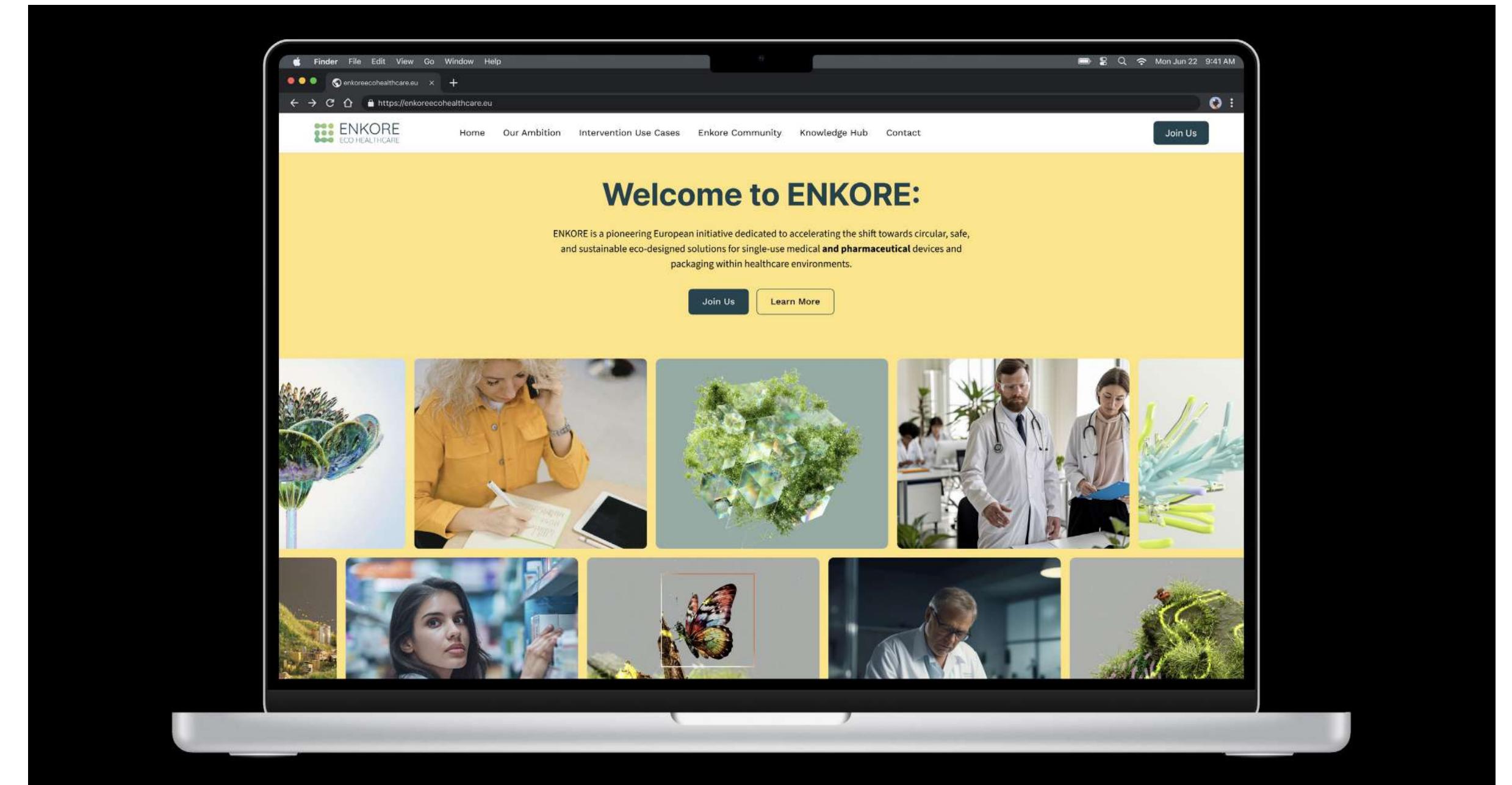


The screenshot shows the Grace website's homepage. It features a large, stylized heart icon at the top. Below it, the text "Welcome to GRACE" and "Transforming cardiovascular care through innovation and collaboration". A subtext below reads: "A powerful initiative aimed at revolutionizing the management of cardiovascular diseases by bridging gaps in healthcare services with cutting-edge digital solutions." The page has a clean, modern design with a white background and some dark sections for text.



The screenshot shows a page from the Grace website for an event titled "Bridging Gaps in Cardiac Health Management". The page includes a QR code for registration, a list of "Key Objectives" (such as "Reengineering healthcare services with advanced technologies, optimizing patient care pathways for cardiovascular diseases, and improving patient outcomes through AI and digital tools"), and a "Main Agenda" for the event on Wednesday, March 12th. Logos for various partners like ihi, COCIR, and MedTech Europe are visible at the bottom.

Diseño UX/UI y desarrollo de identidad corporativa para **Enkore Eco healthcare**.
Proyecto europeo sector salud, desarrollamos la página web corporativa, el manual de identidad o brandbook y diversos materiales gráficos y digitales: brochure, one pager o factsheet, plantillas para rrss...etc.

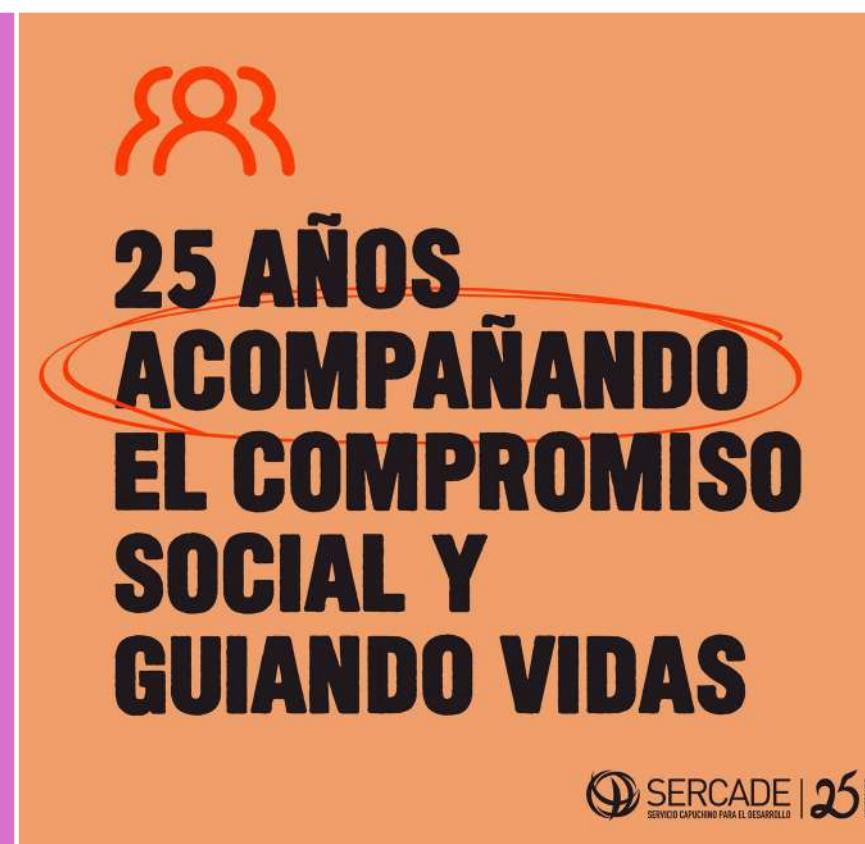


Branding e identidad corporativa para **Éxito Taberna** en Madrid. Diseño 360°, Producción de rótulos interiores y exteriores, cartas de comida y bebida, flyers, tarjetas de visita y creatividades para redes sociales, edición de vídeos promocionales, diseño web ux/ui ...etc.

éxito

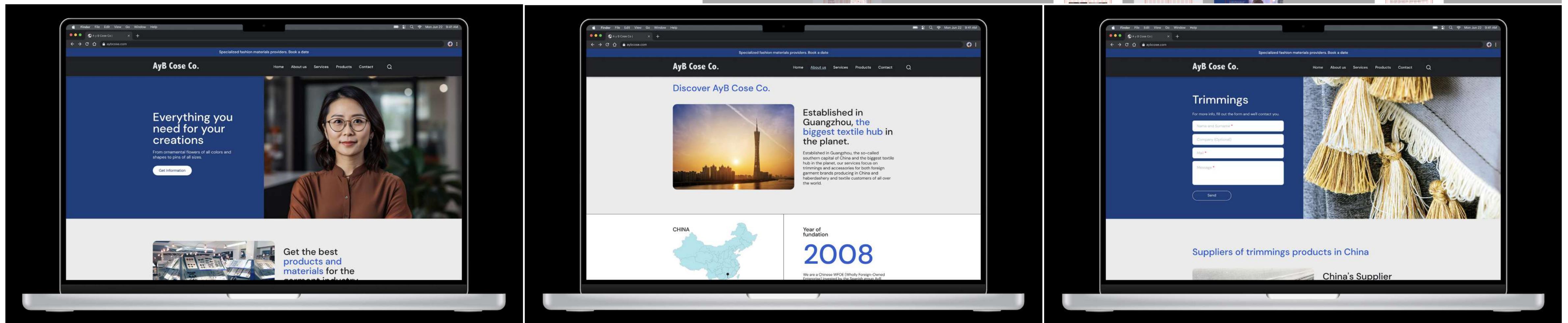
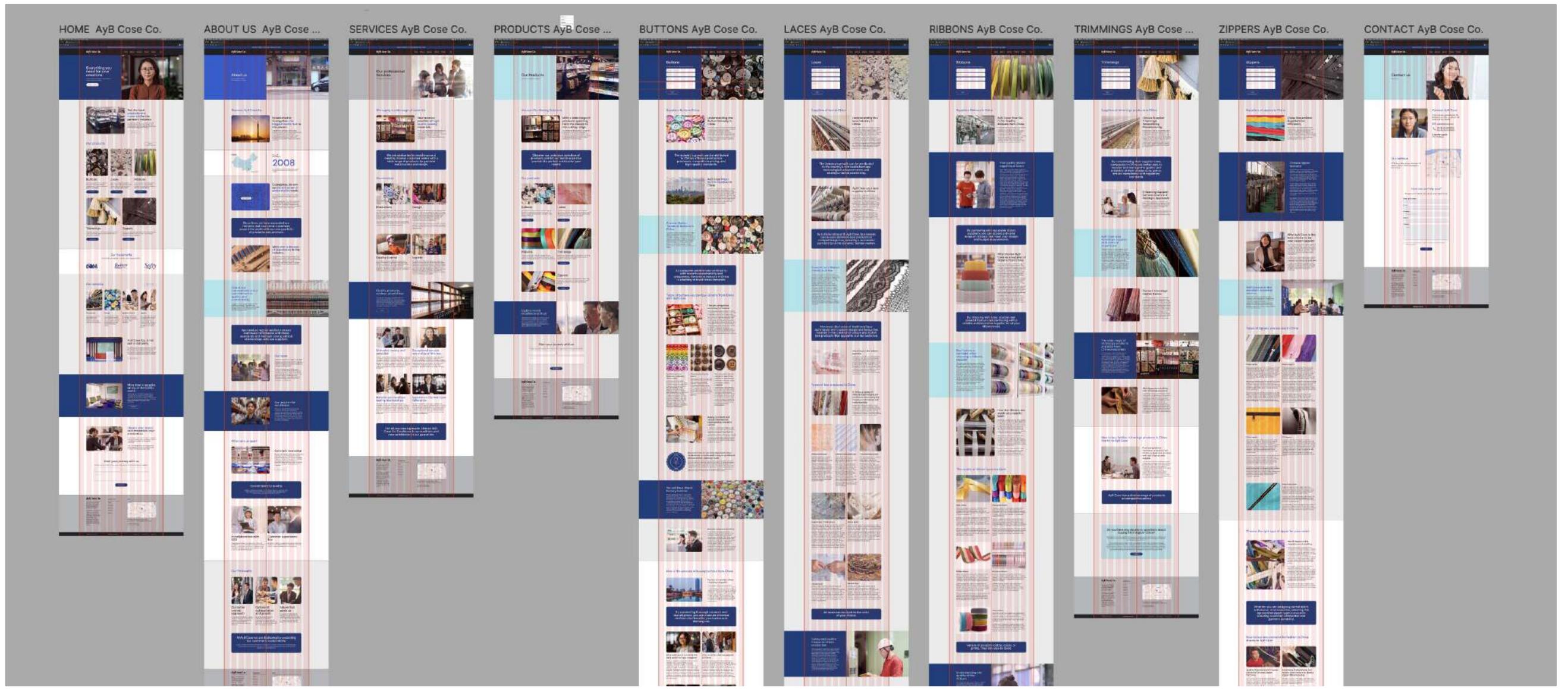


Desarrollo creativo de la línea gráfica para la Campaña del 25 aniversario de la **Asociación SERCADE**. Gestión y producción de tirada de camisetas, bolsas de tela, cuadernos y bolígrafos.



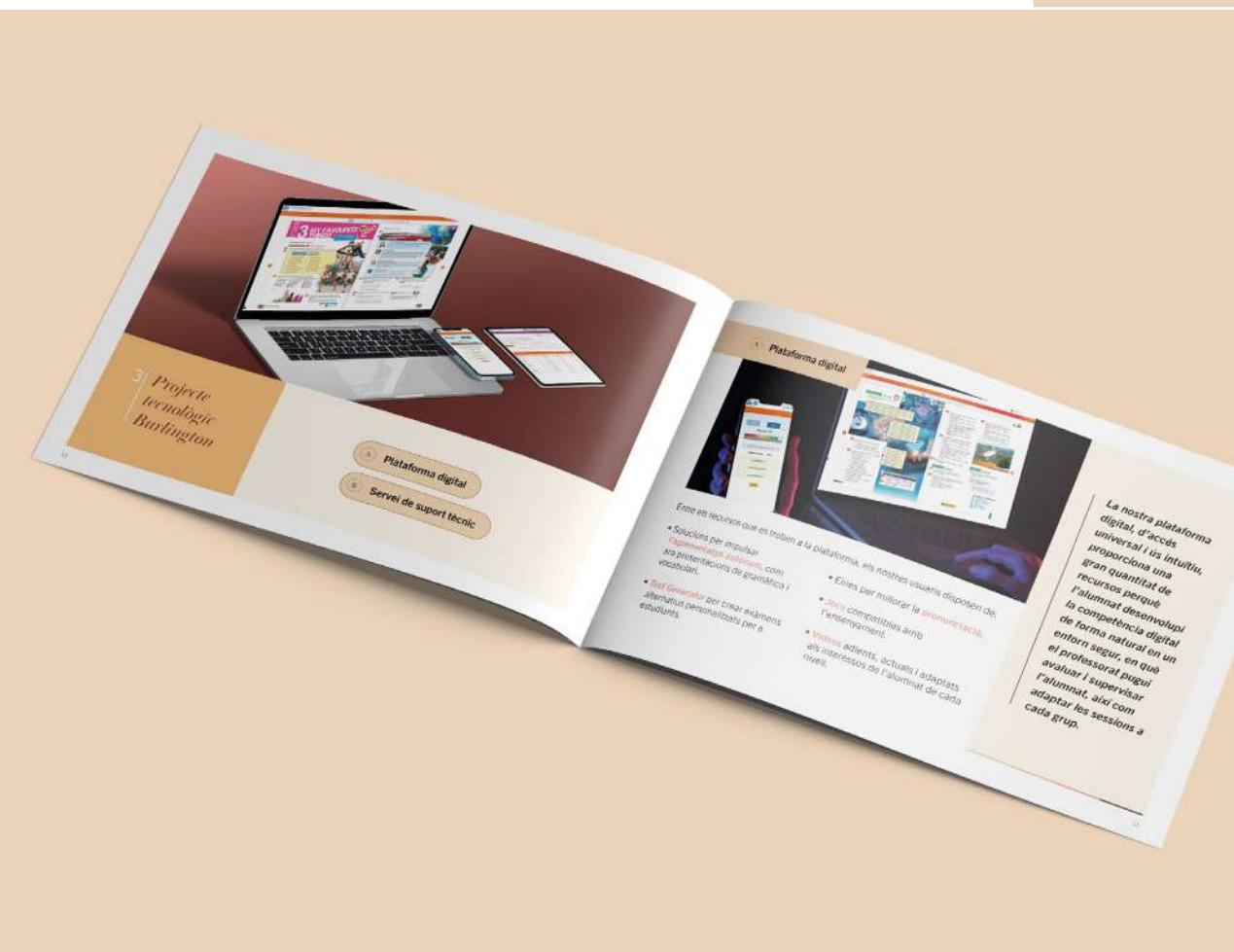
Rediseño Web en figma de la empresa **AyB Cose Co.** Compañía China proveedora de productos textiles a todo el mundo.

AyB Cose Co.



Revista/Folleto publicitario de **Burlington Books** para colegios privados y concertados. Editorial líder en la enseñanza y educación del idioma de inglés en España.

B *Burlington Books*



A | Cursos de Burlington Books

'Ajuden els alumnes a preparar-se per als exàmens internacionals oficials, així com per a la prova d'accés a la universitat'.

Característiques que distingeixen els nostres cursos:

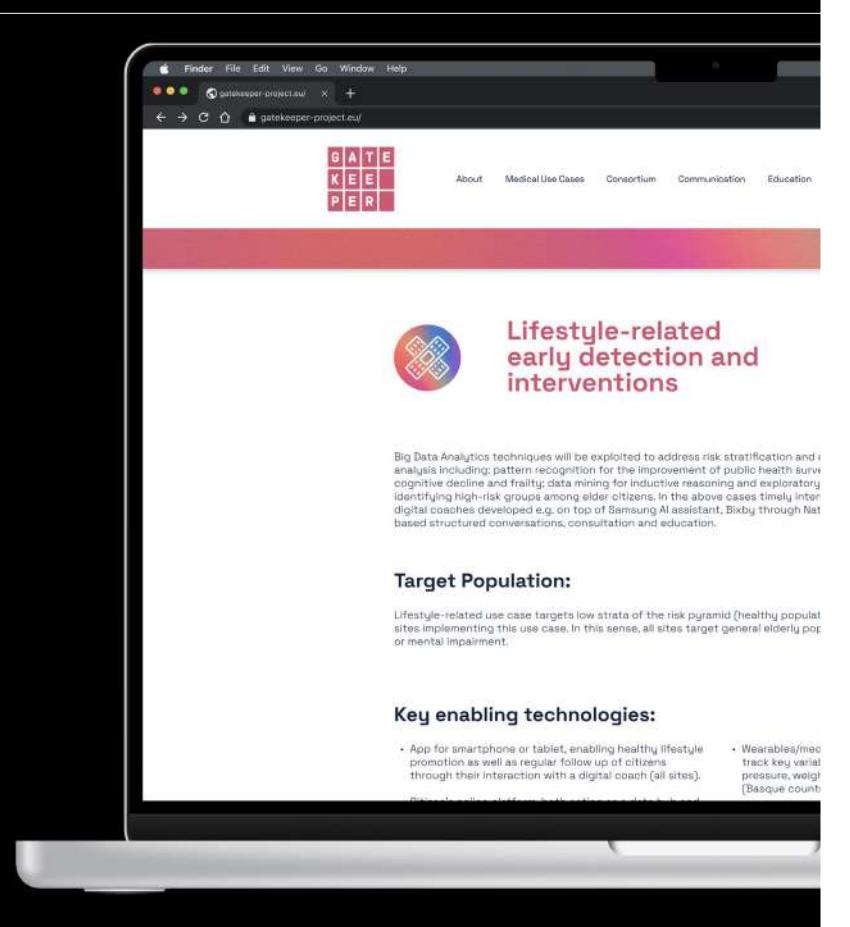
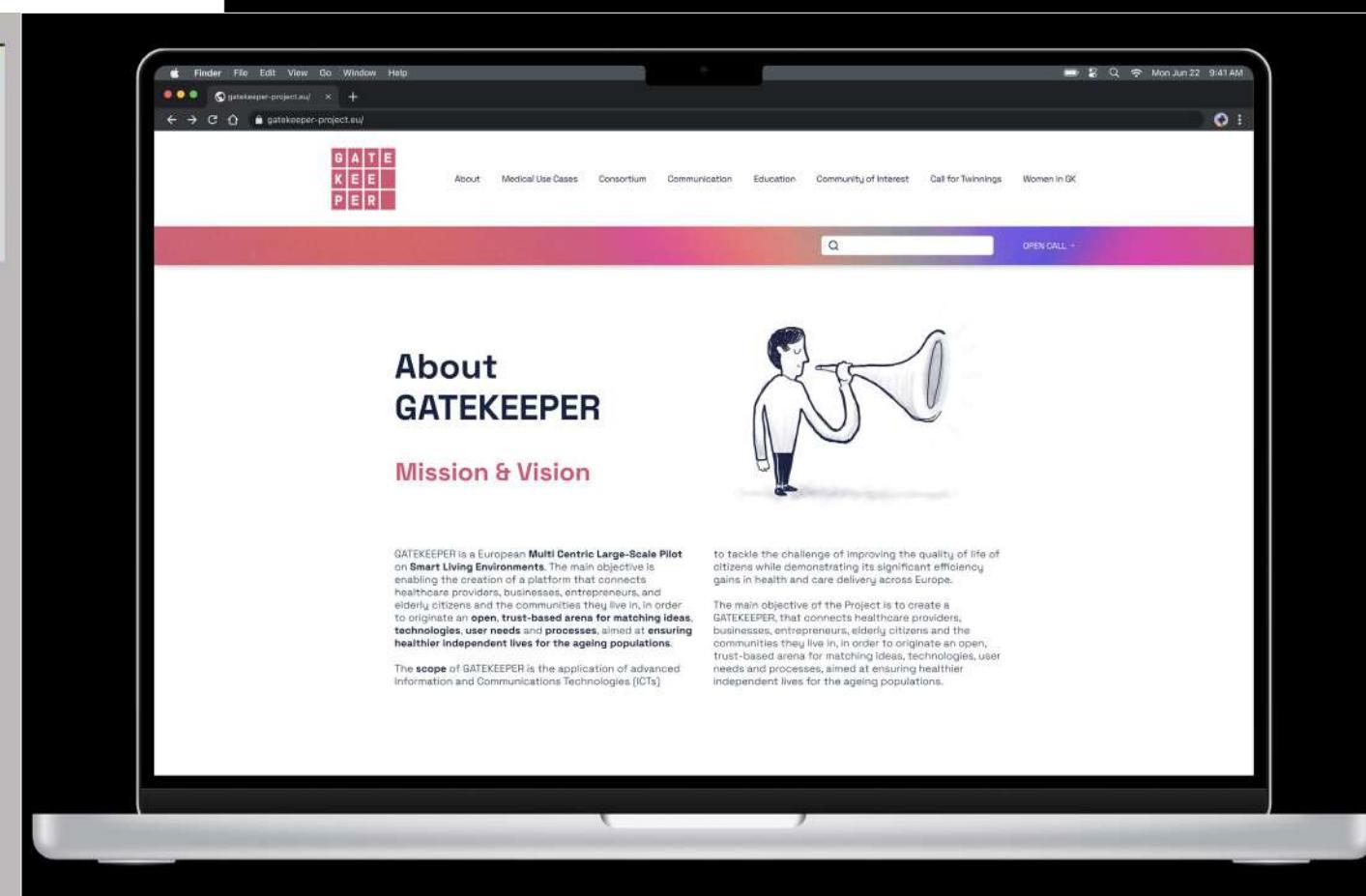
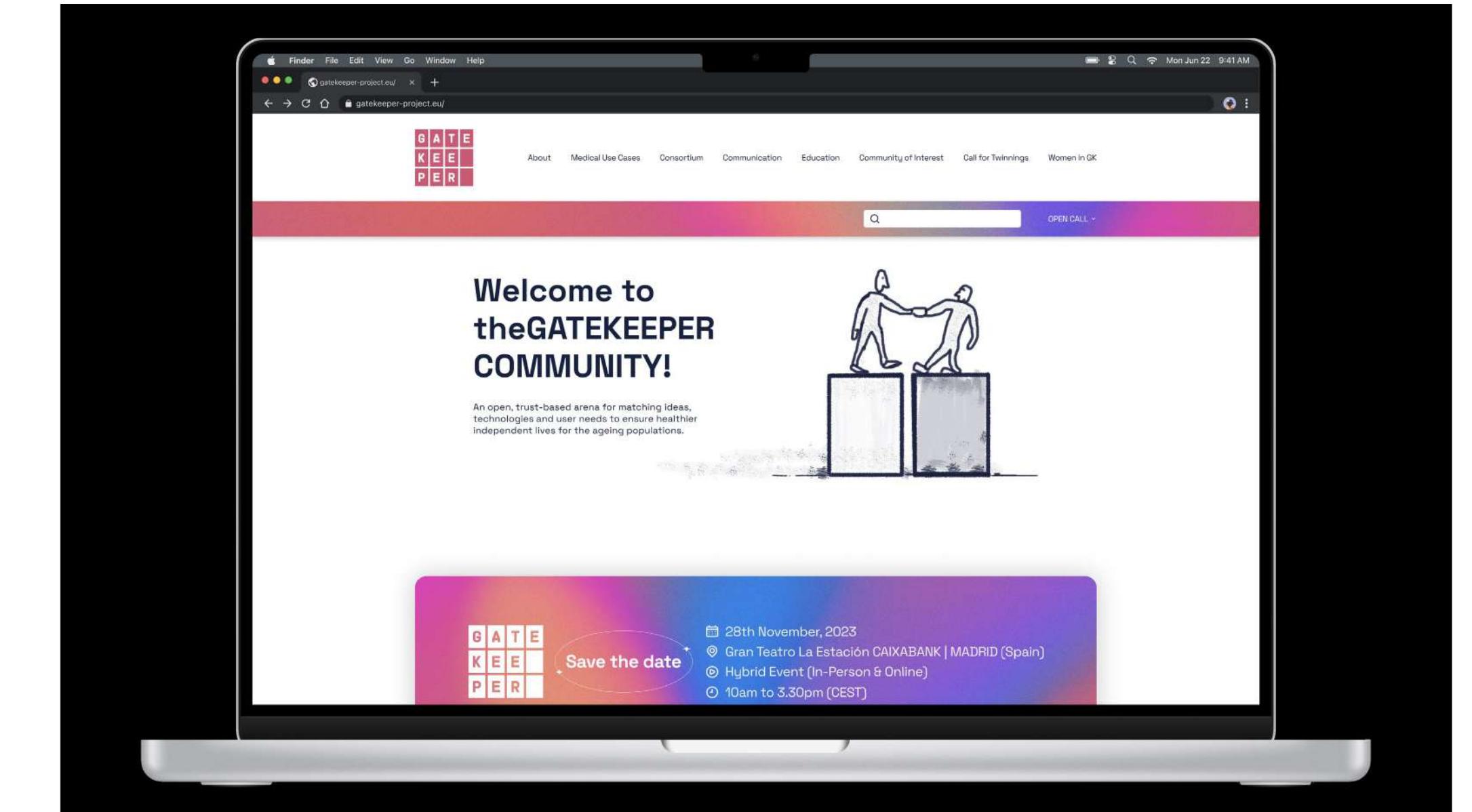
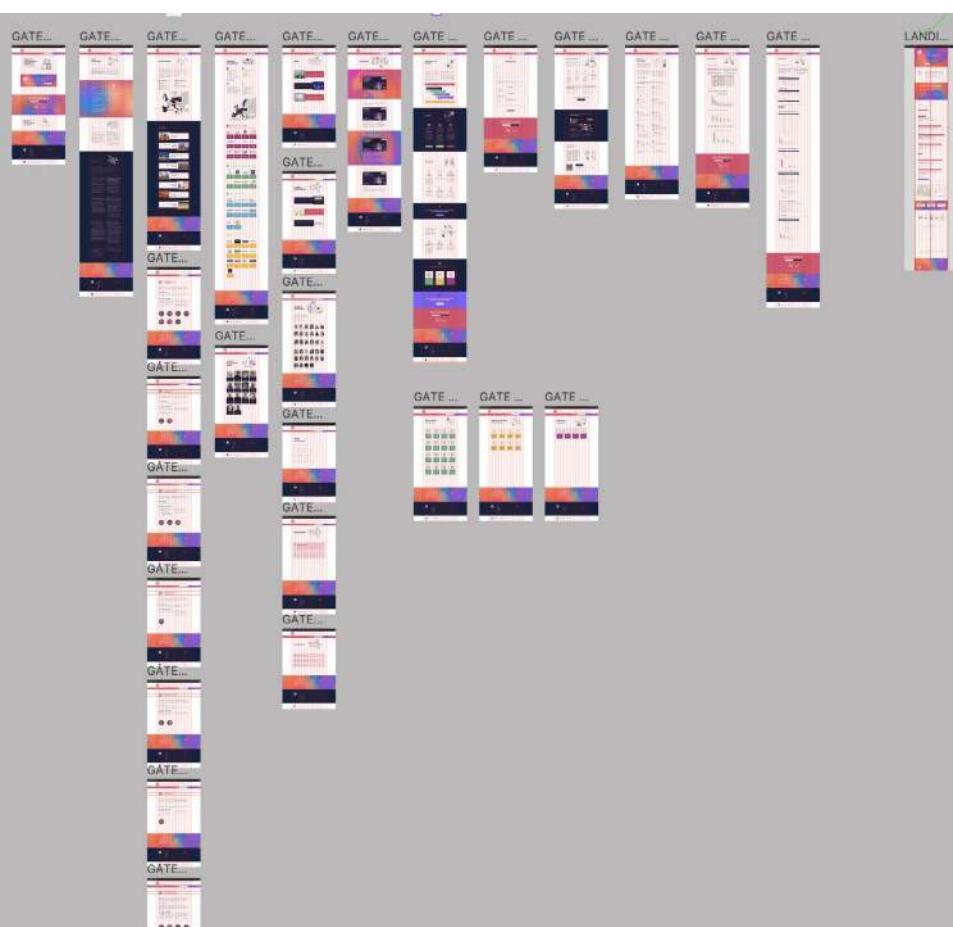
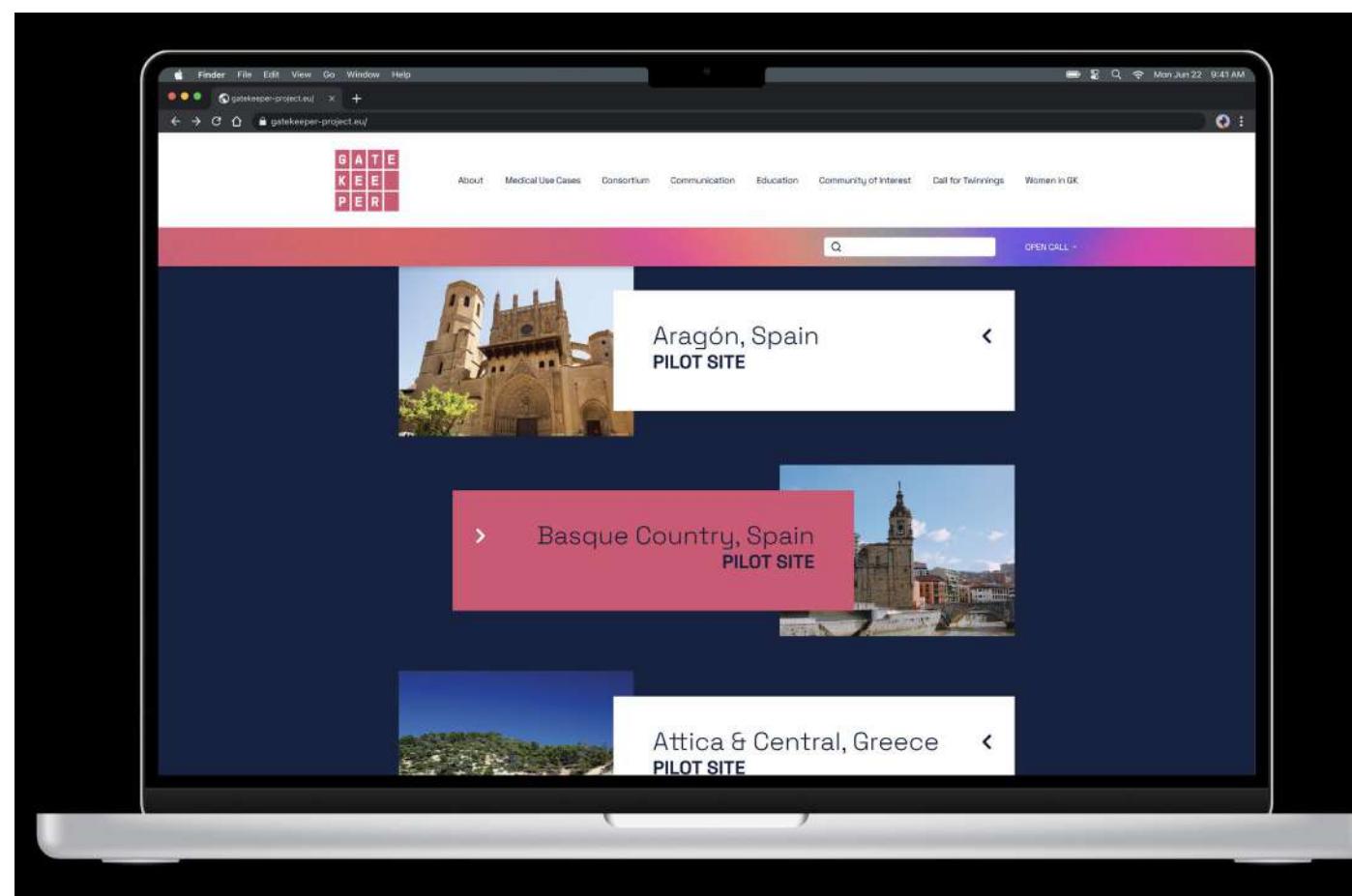
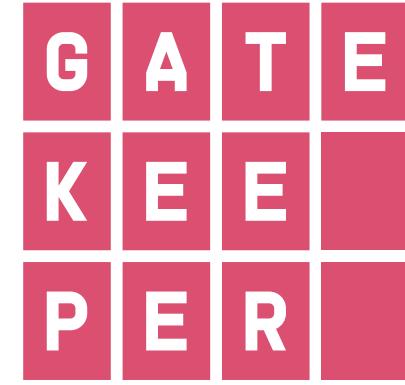
- Ofereixen **situacions d'aprenentatge** que ajuden l'alumnat a treballar i desenvolupar les diferents competències clau i específiques mitjançant la realització de **tasques i activitats significatives**, en les quals podran resoldre problemes, enfrontar-se a reptes de manera creativa, productiva, activa i cooperativa. Tot això reforça la seva autoestima, promou la seva autonomia, amplia la seva capacitat de reflexió i **reforça el seu sentit de responsabilitat**.
- Fomenten el **treball competencial** fent èmfasi en la comunicació, la **interacció i la mediació**, potenciant així la **competència plurilingüe**.
- Estan **totalment adaptats a la legislació vigent** actual, integren totes les competències específiques i segueixen les **directrius del Marc europeu comú de referència per a les llengües (MCER)**.
- Presenten els **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** i l'**Agenda 2030**. Impulsen una finalitat social comuna centrada en el desenvolupament global i humà, així com en la convivència i el respecte envers l'ecosistema.

Opcions d'aprenentatge amb Burlington Books

B | Itineraris d'aprenentatge

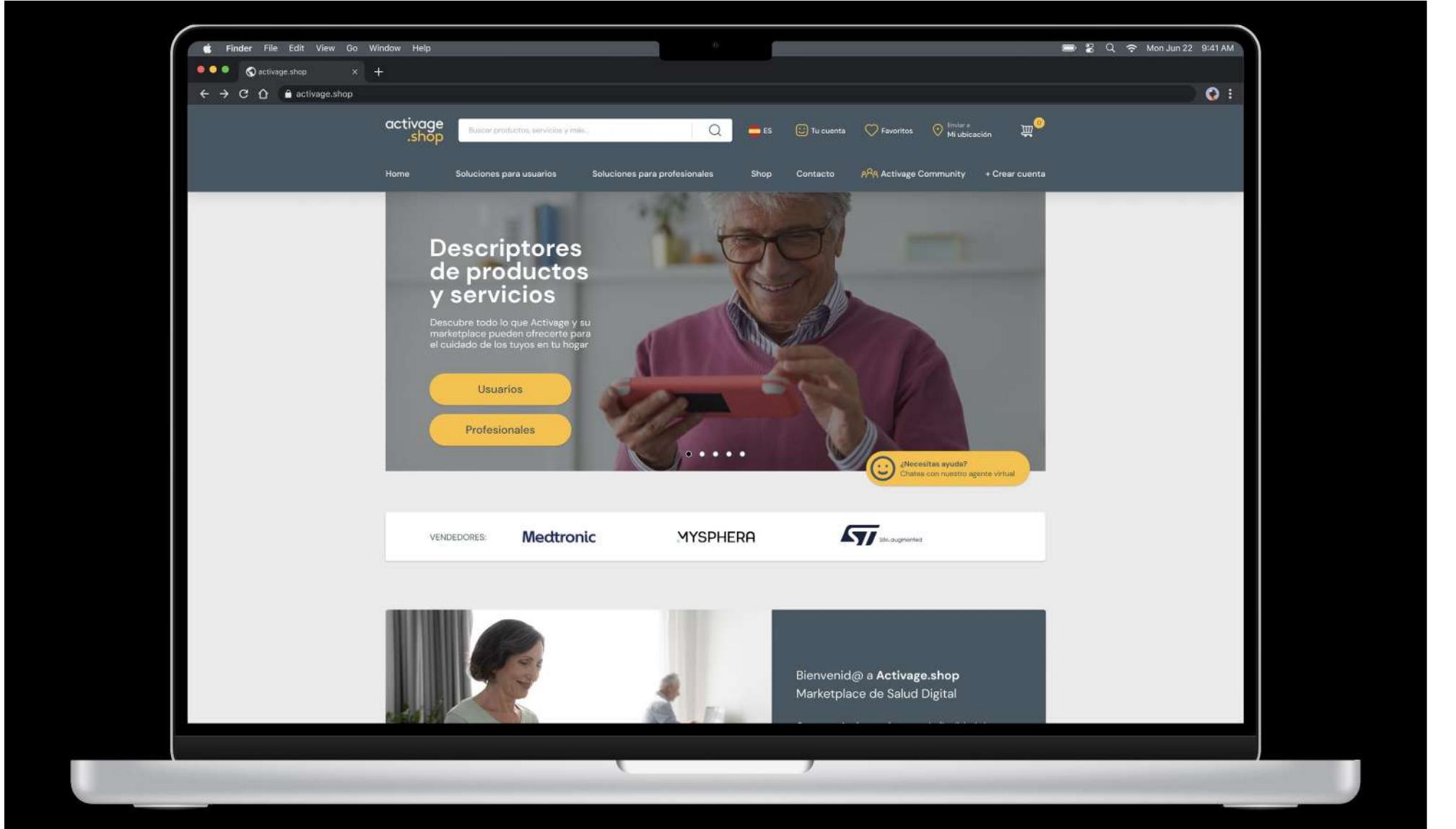
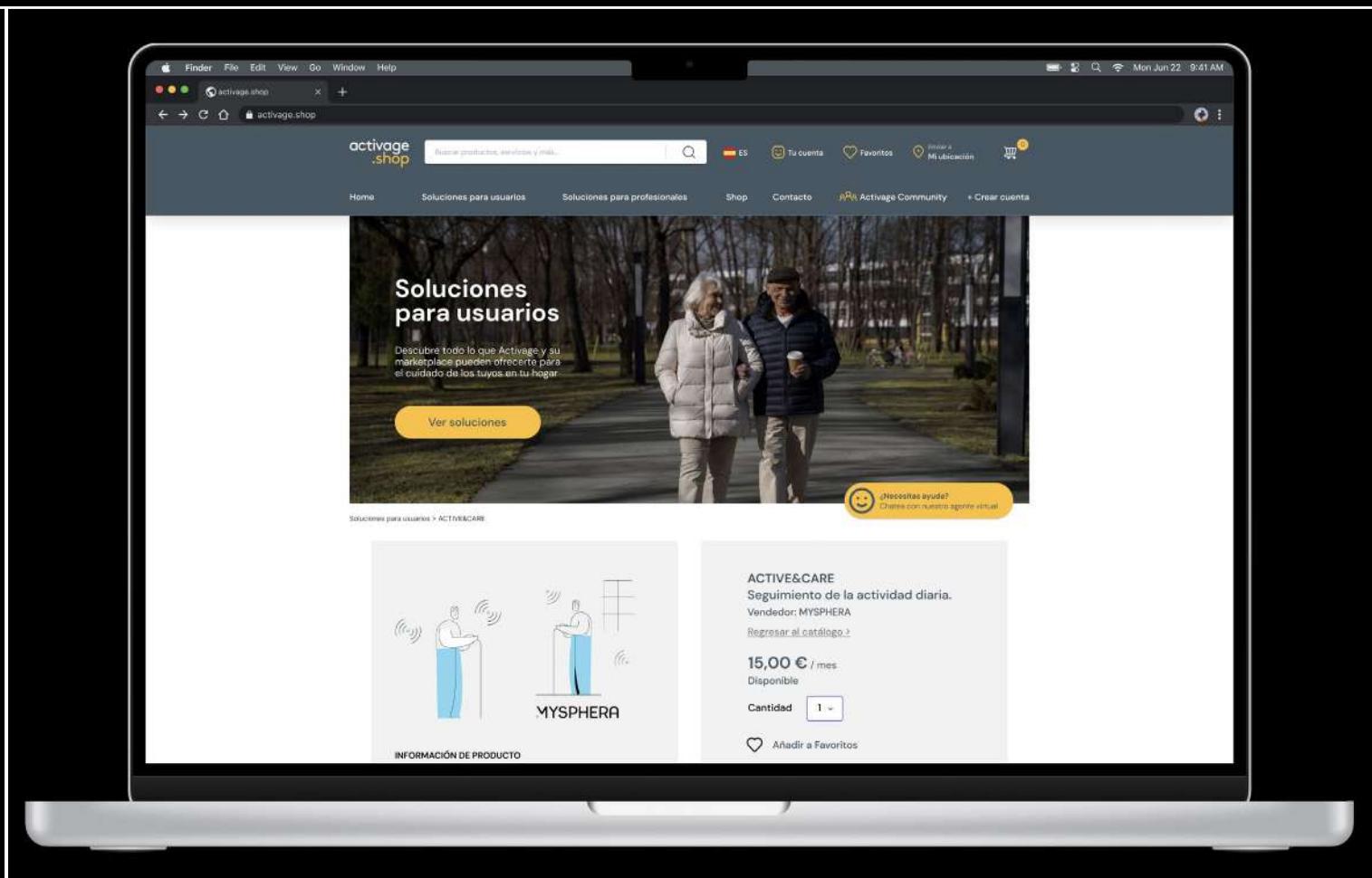
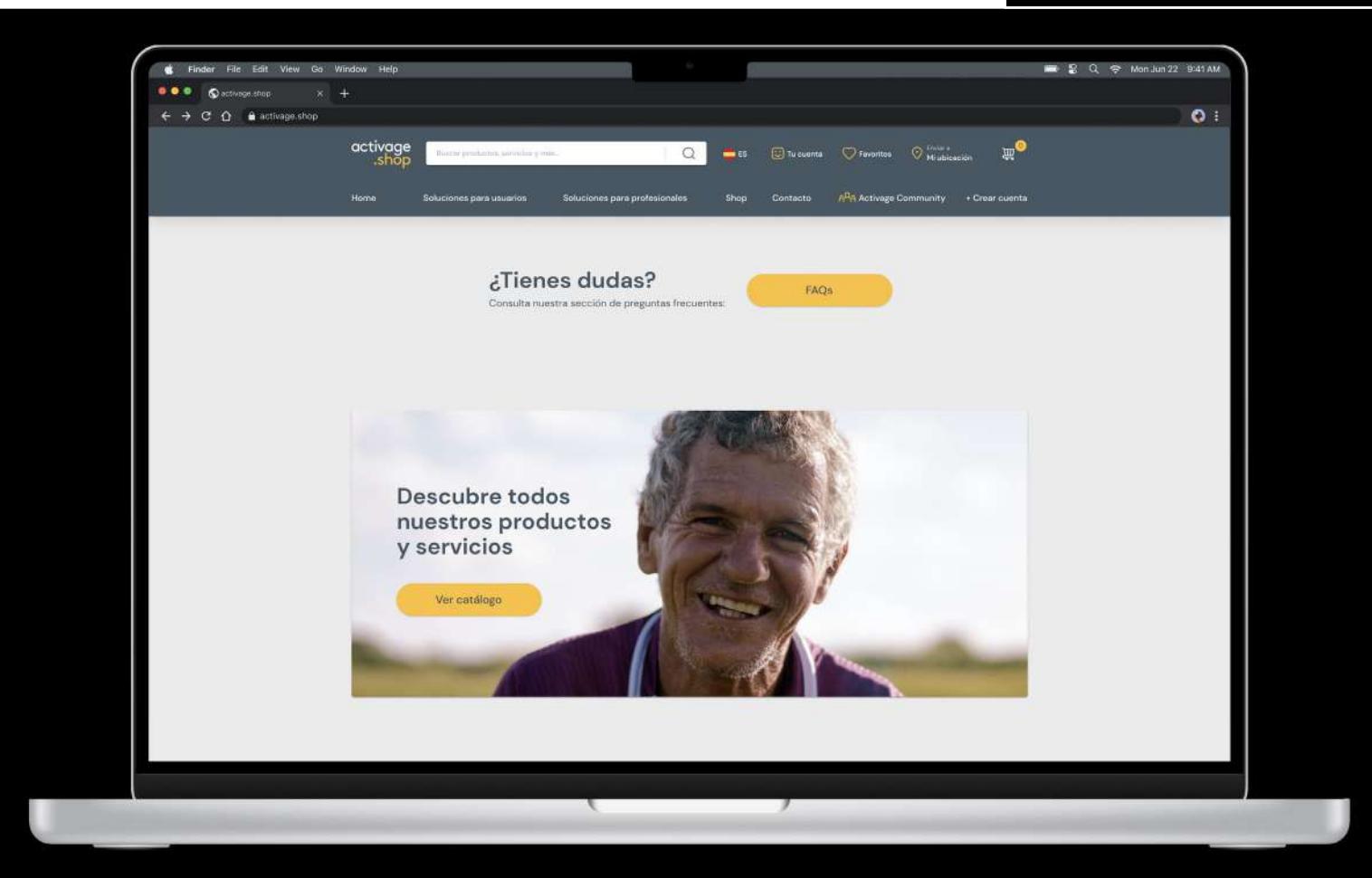
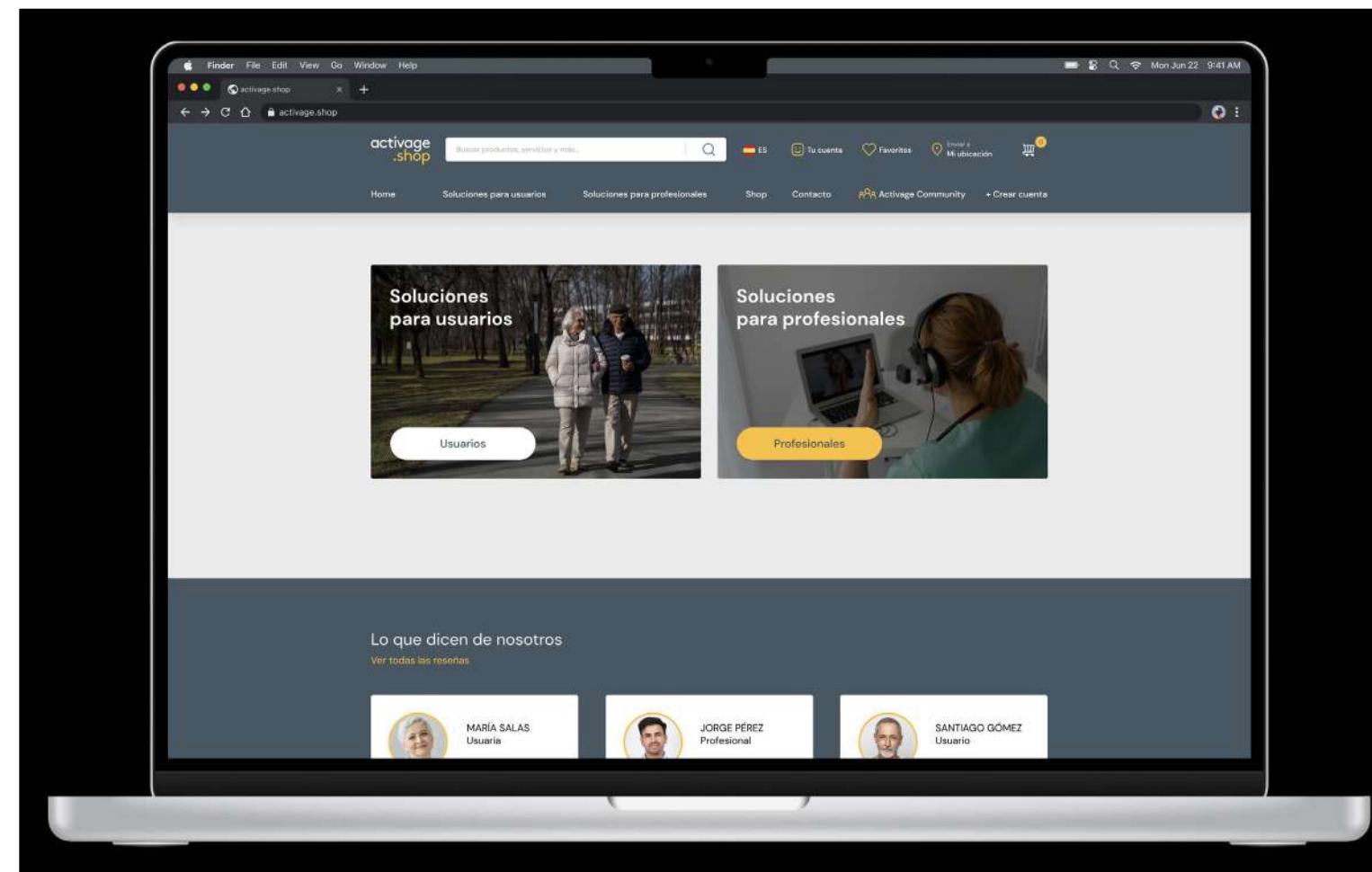
Hem creat aquest mapa amb suggeriments de possibles rutes. El vostre assessor/a de Burlington Books us donarà suport per trobar la solució adient per al vostre centre. Consulteu tots els itineraris possibles:

Rediseño, actualización UX y prototipado web de **GATEKEEPER**.
Proyectos Europeos de comunicación y tecnologías de la salud.

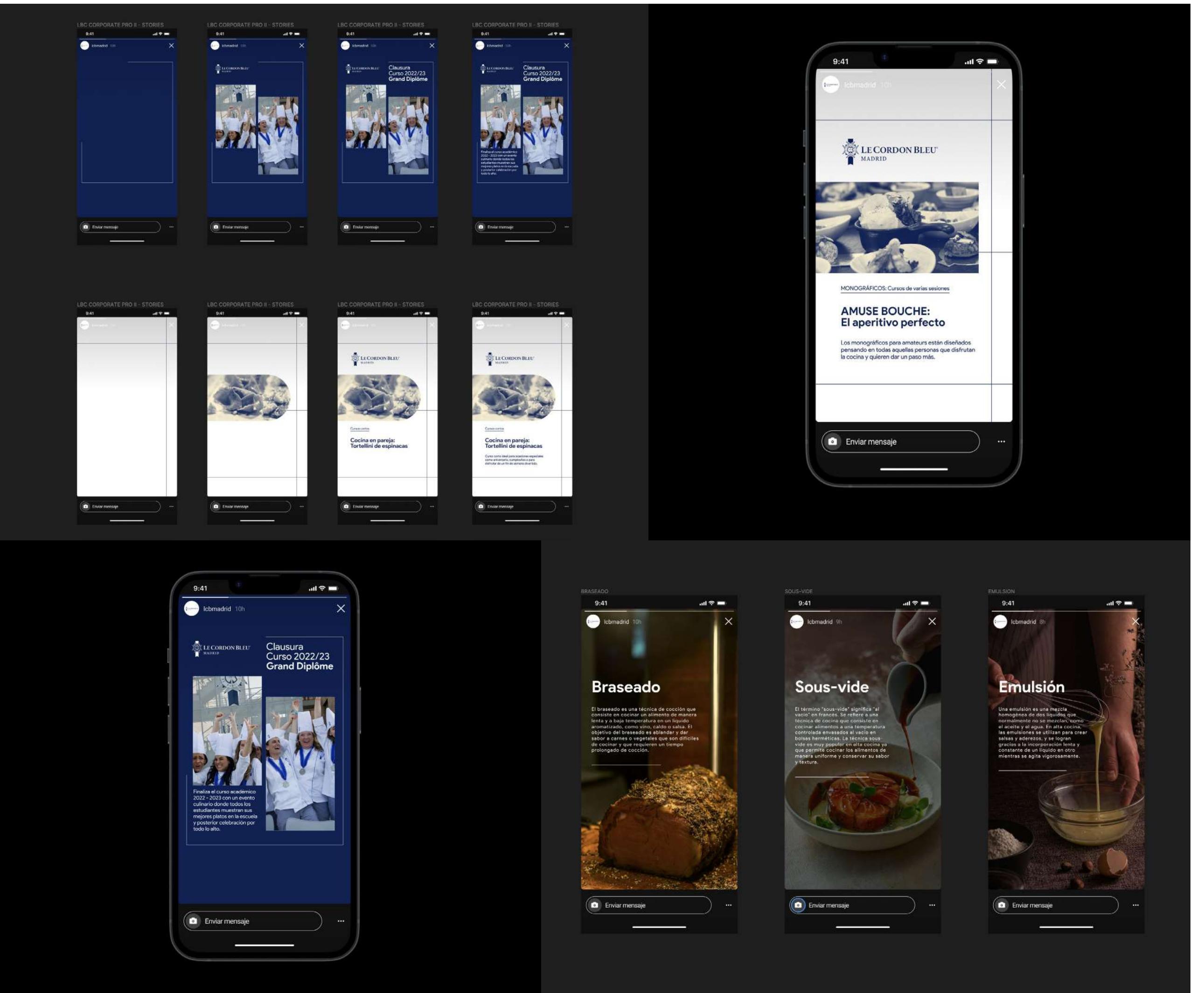
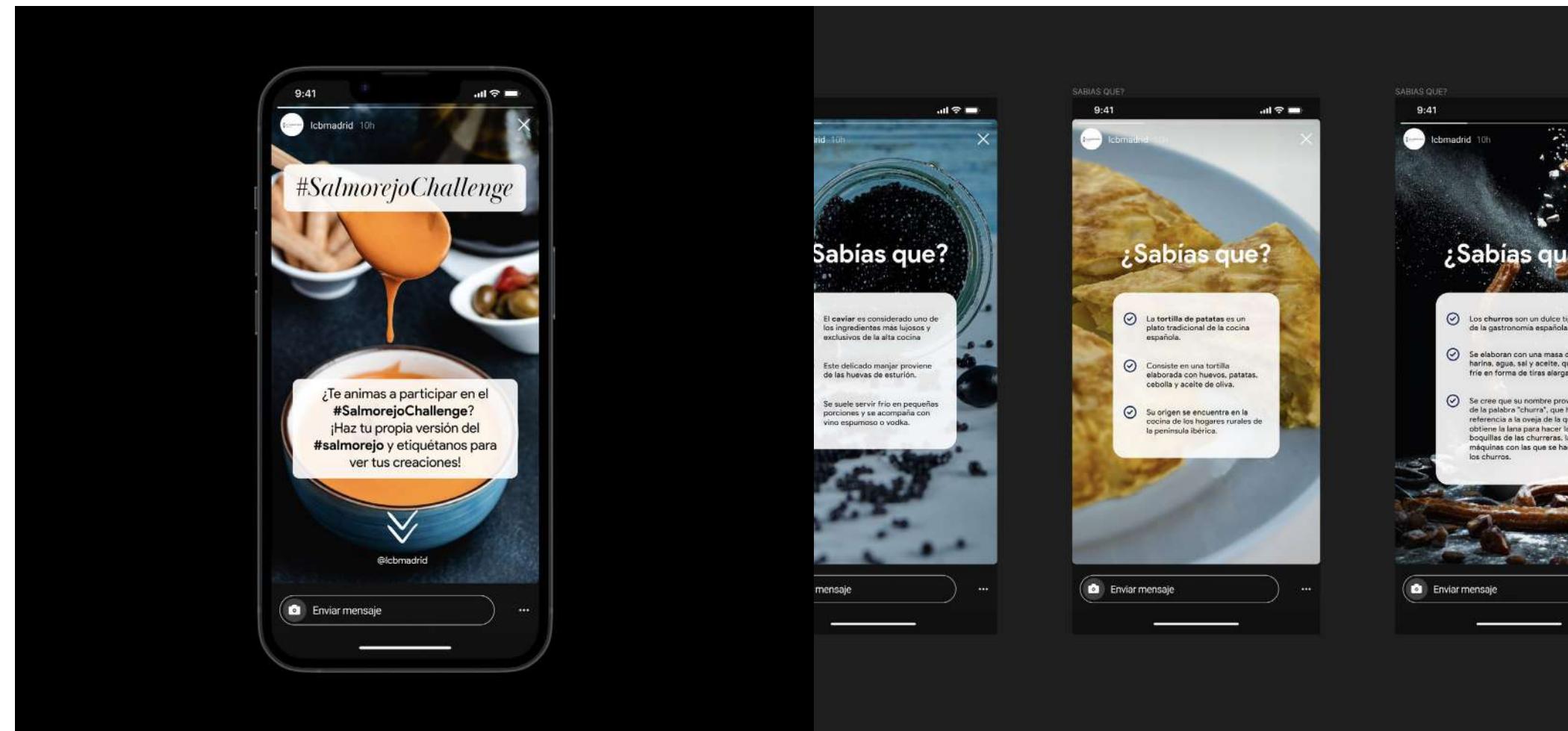


Branding y prototipado de varias pantallas en Figma para **Activage.shop**.
Marketplace de productos de tecnología sanitaria.

activage
.shop

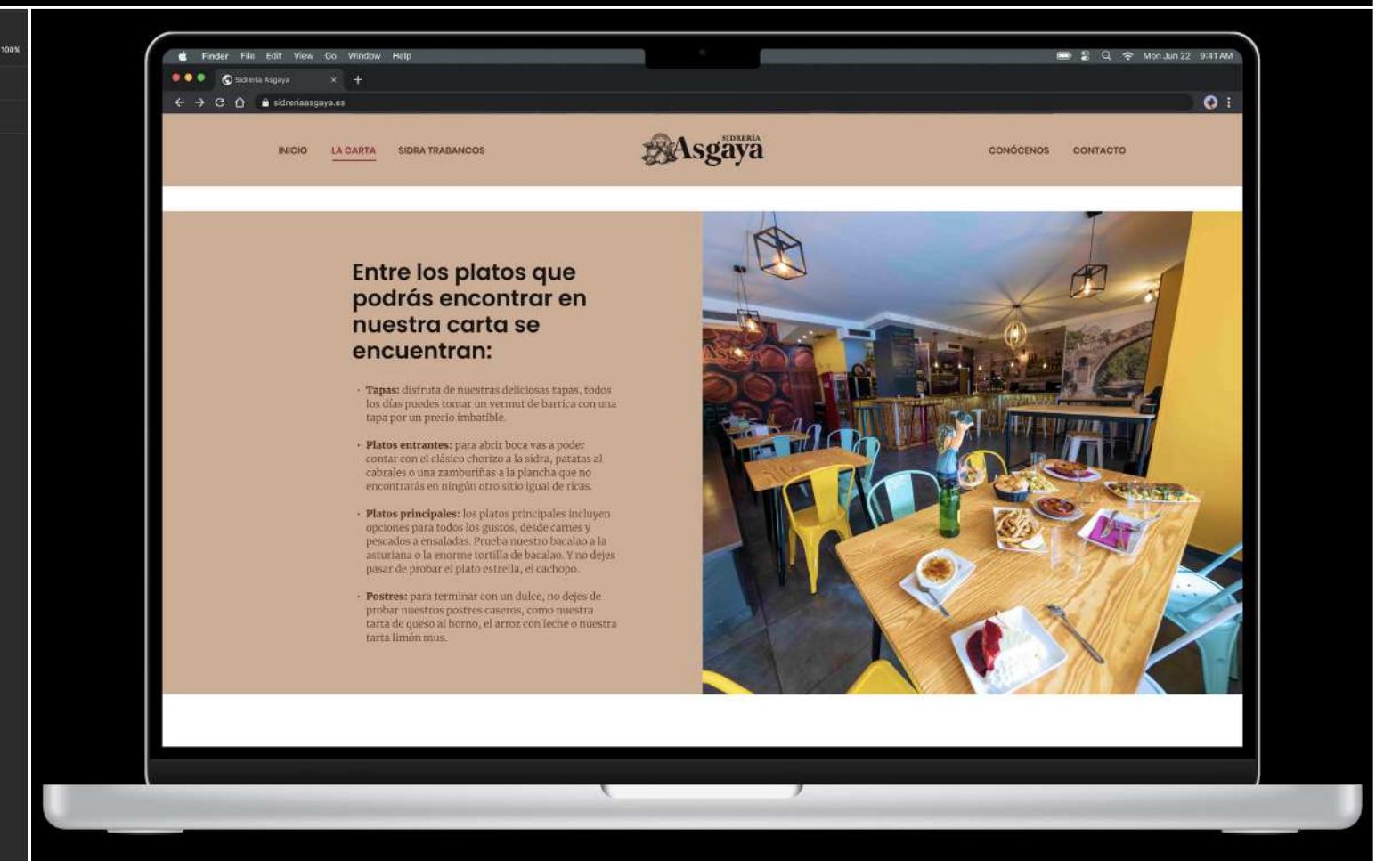
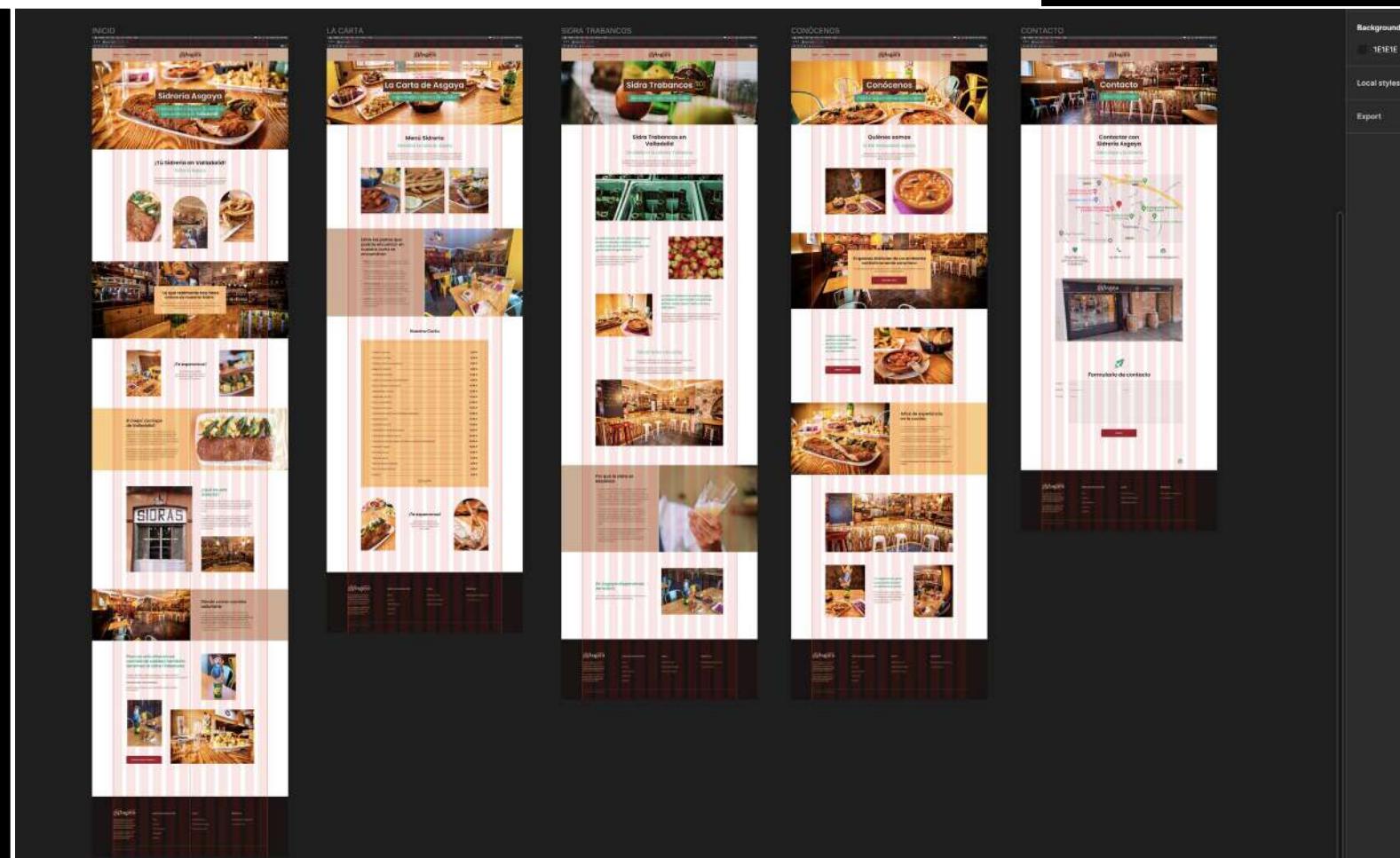
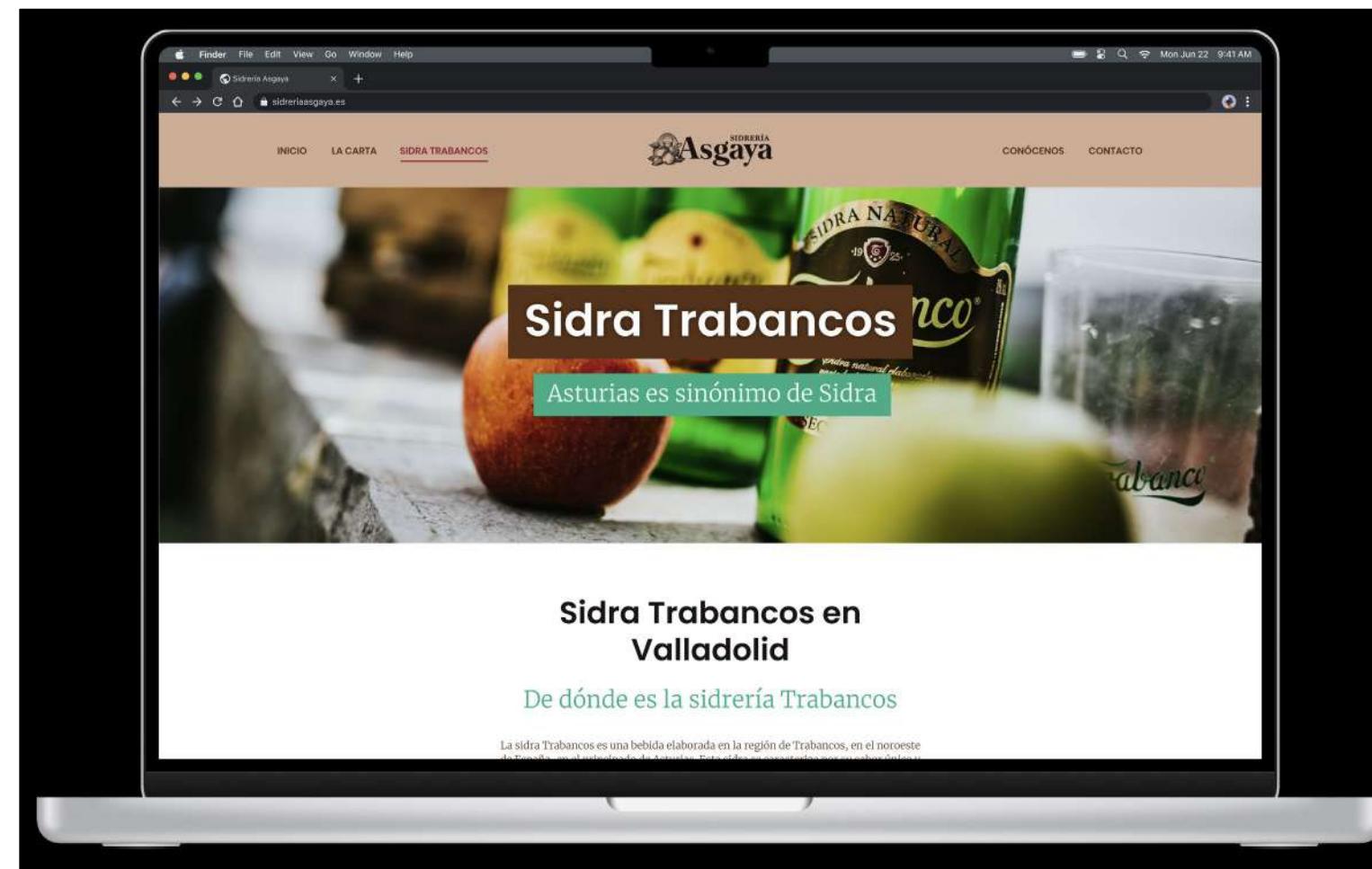


Creación de las líneas gráficas y diseño coherente, para las publicaciones en RRSS de **Le Cordon Bleu**.



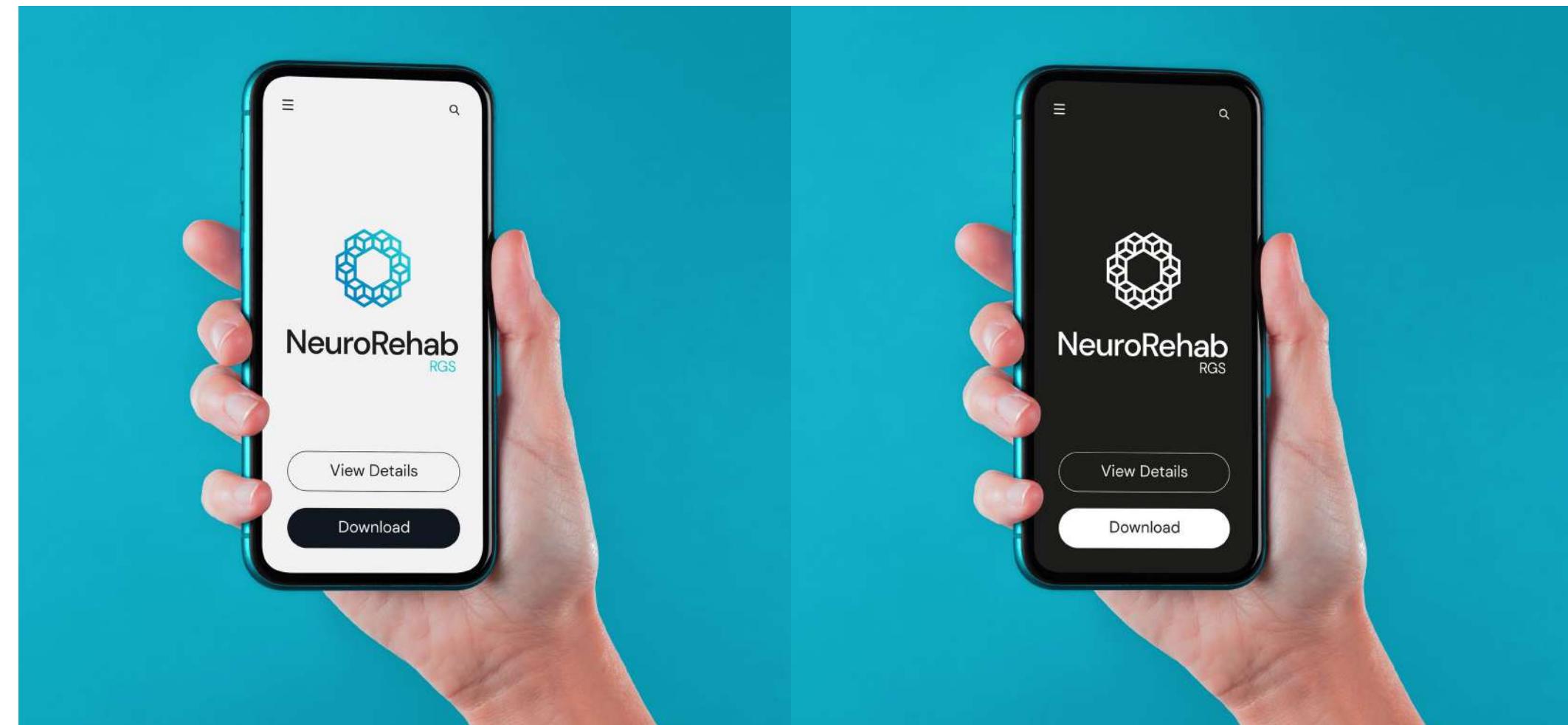
Diseño web en Figma para el restaurante **Sidrería Asgaya**.

Restaurante Asturiano, famoso por sus cachopos. Ubicado en La Cistérniga, provincia de Valladolid.



Branding y desarrollo de marca para **NeuroRehab RGS**.

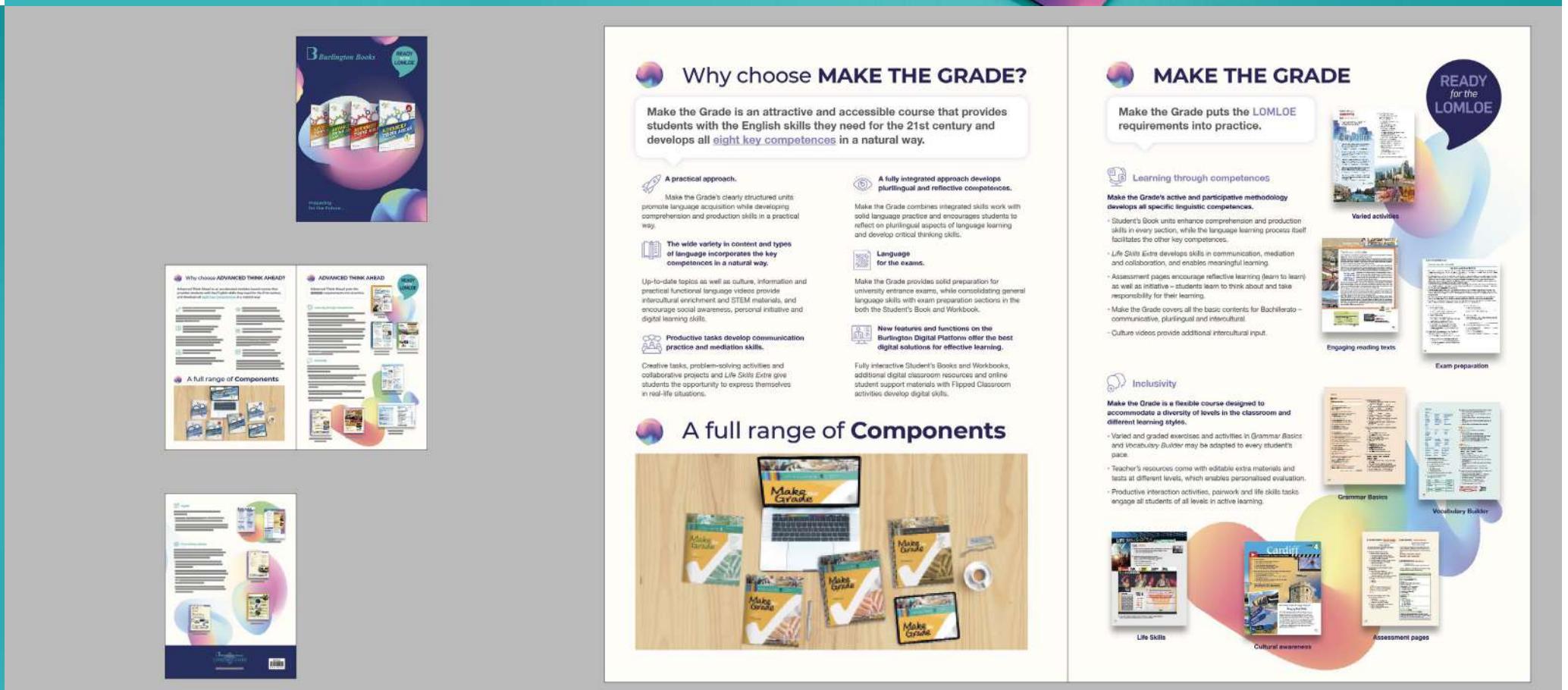
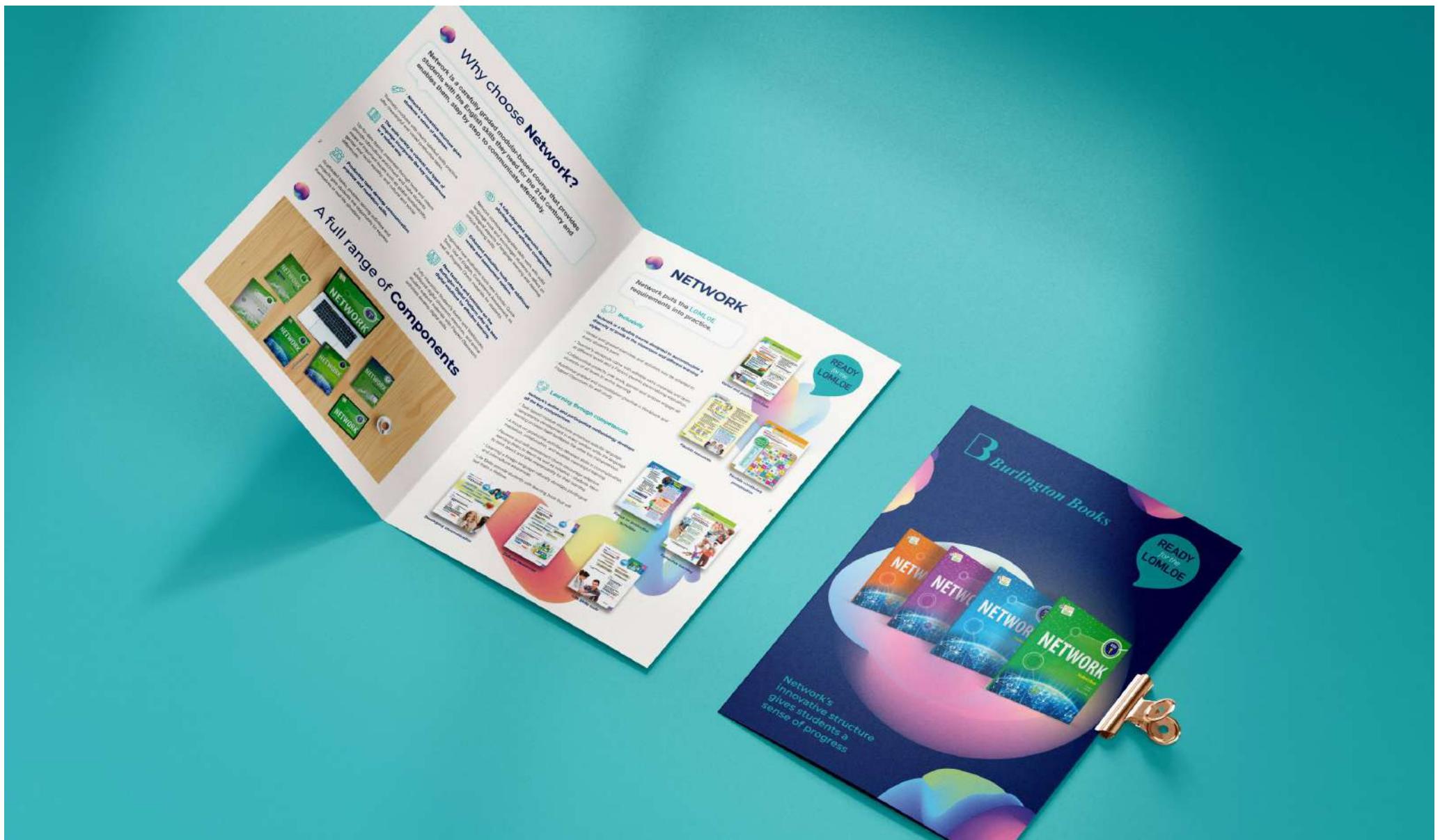
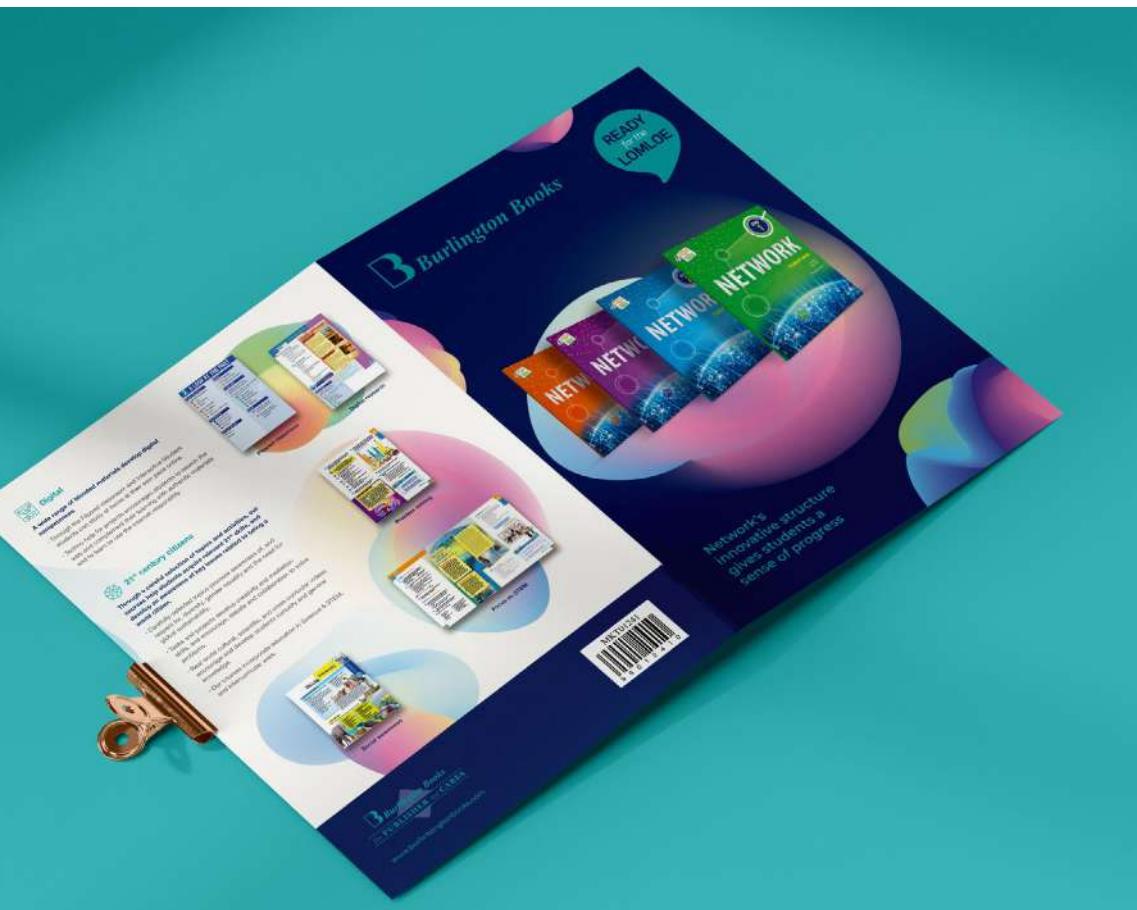
Empresa tecnológica para la rehabilitación de pacientes que han sufrido ICTUS, a través de aplicaciones y gaming, enfocadas a mejorar sus habilidades en psicomotricidad.



Fuente principal
DM SANS
Medium

DM Sans es una fuente Sans Serif de Google fonts

Diseño gráfico y editorial de folletos para **BURLINGTON BOOKS**.
Editorial educativa de libros de inglés para colegios e institutos.

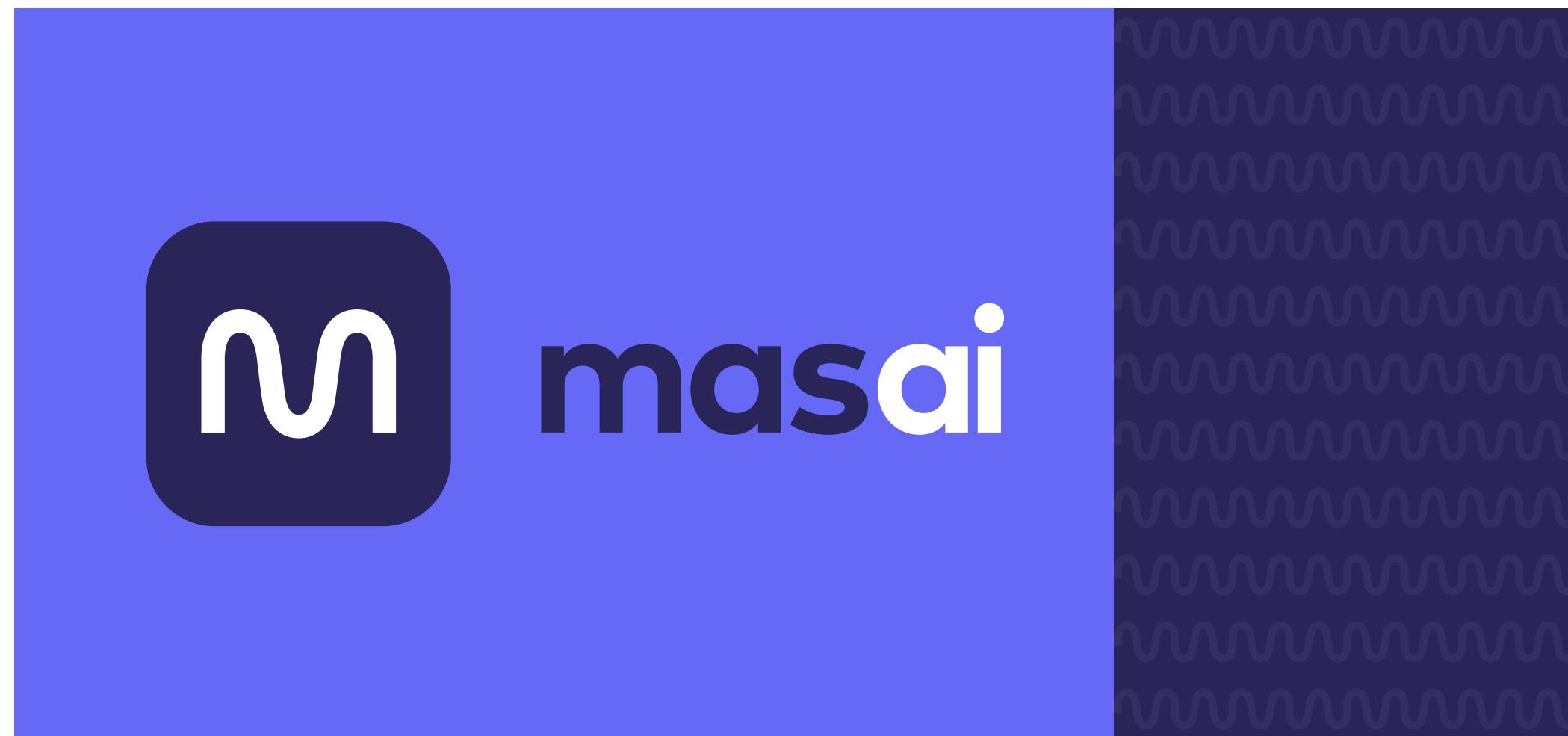


Video infográfico de la aplicación de gestión DIEZCON de **Diez Software**.
Empresa del Grupo Primavera. Herramientas de Software.

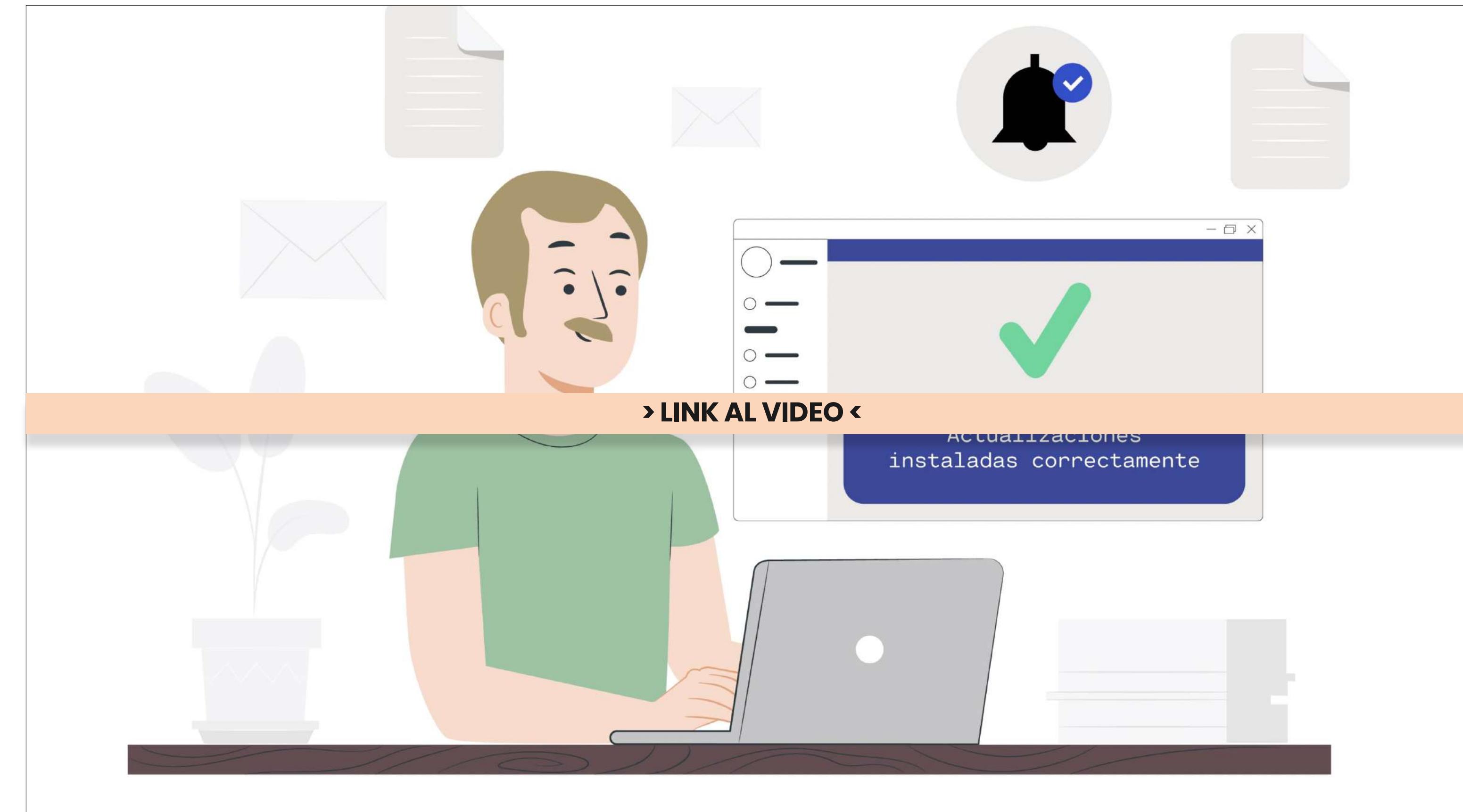


Branding y desarrollo de marca para **MASAI**.

Proyecto de Market place de productos médicos y tecnológicos.



Video infográfico de la aplicación de gestión DIEZNOM de **Diez Software**.
Empresa del Grupo Primavera. Herramientas de Software.

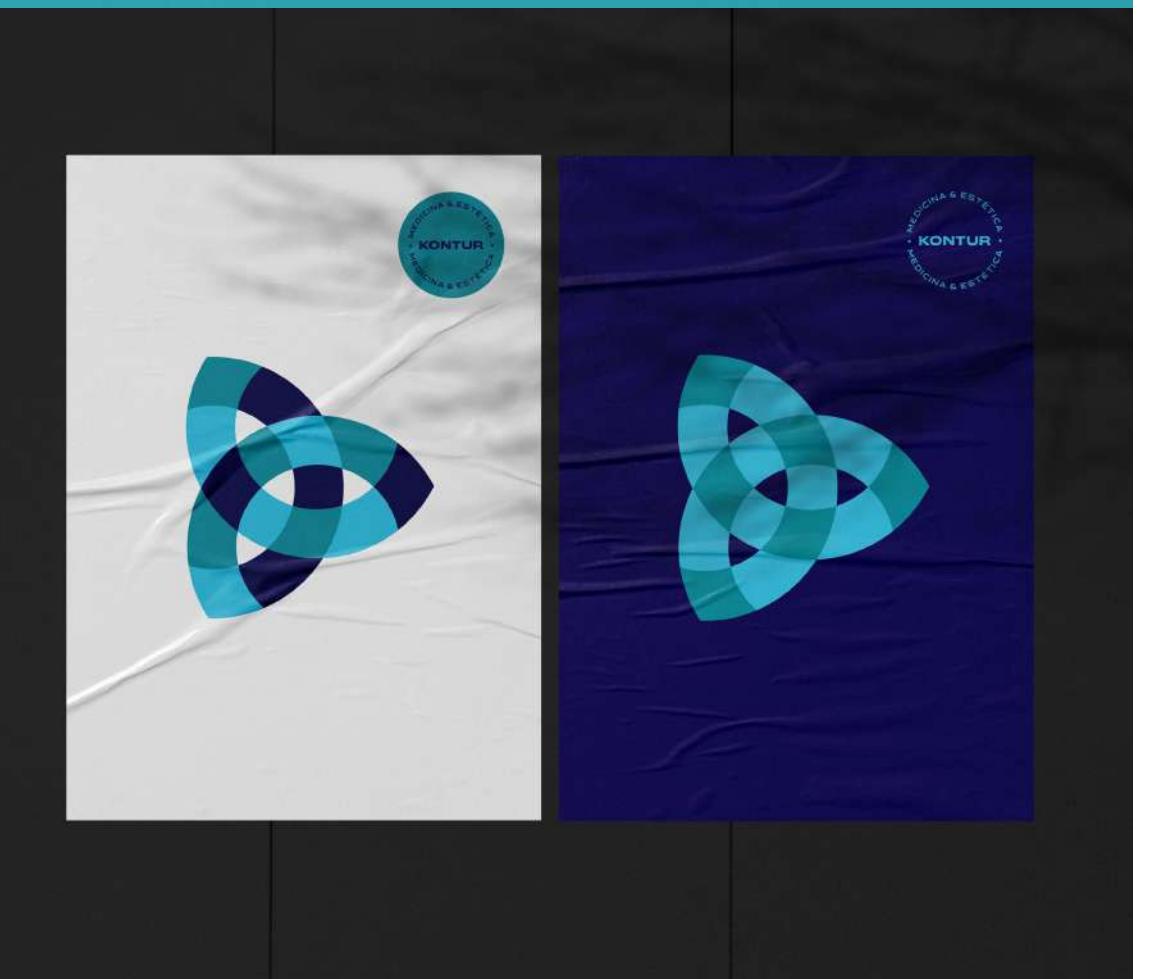
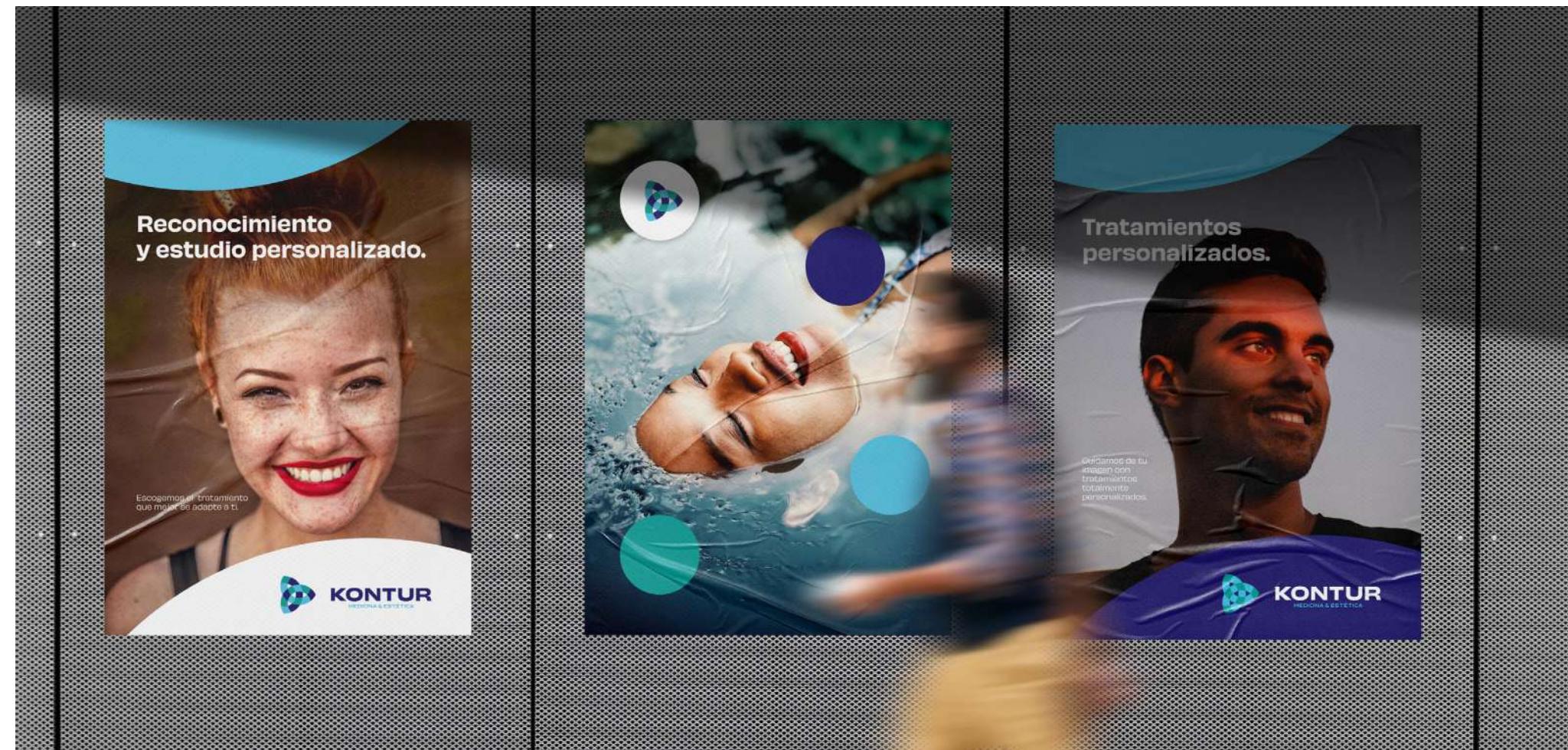


Video infográfico de la aplicación de gestión ERP Diez de **Diez Software**.
Empresa del Grupo Primavera. Herramientas de Software.

10 diez®



Naming, Branding y desarrollo de marca para **KONTUR - Medicina Estética**.
Equipo médico estético en Madrid.

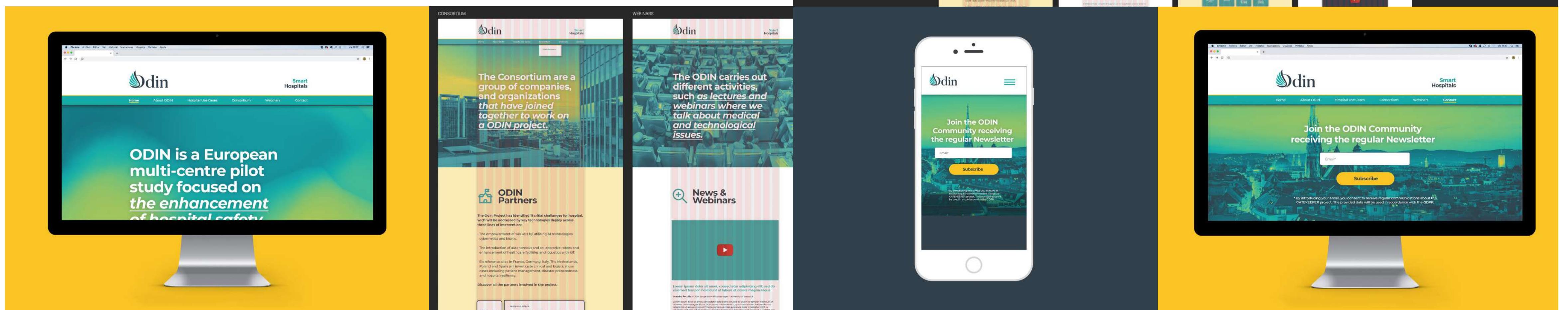


Video infográfico promoción servicios e-commerce **Incentro**.
Empresa holandesa de Software y productos digitales.

Incentro



Diseño web para **ODIN Smart Hospitals**.
Proyectos Europeos de comunicación y tecnologías de la salud.

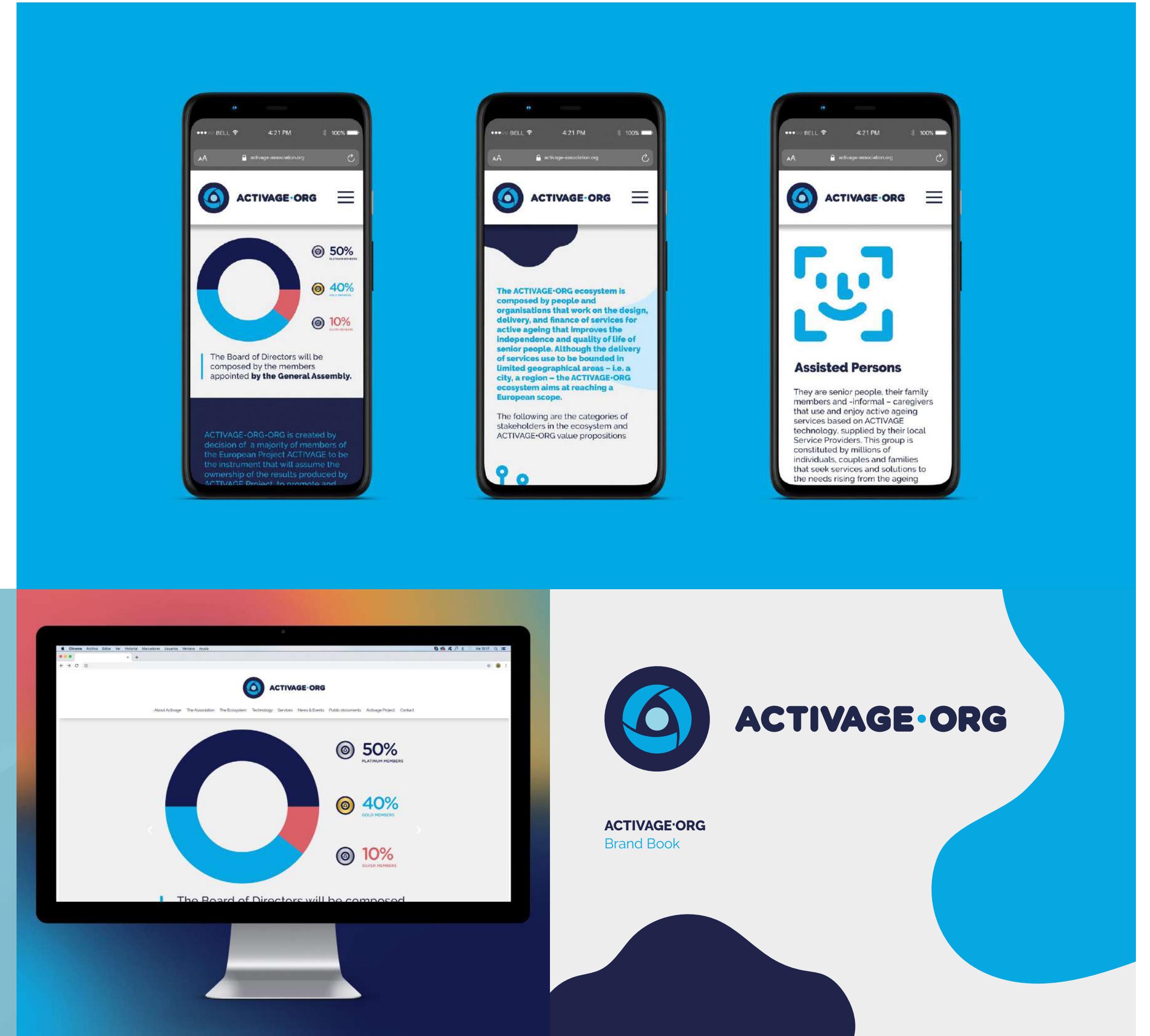
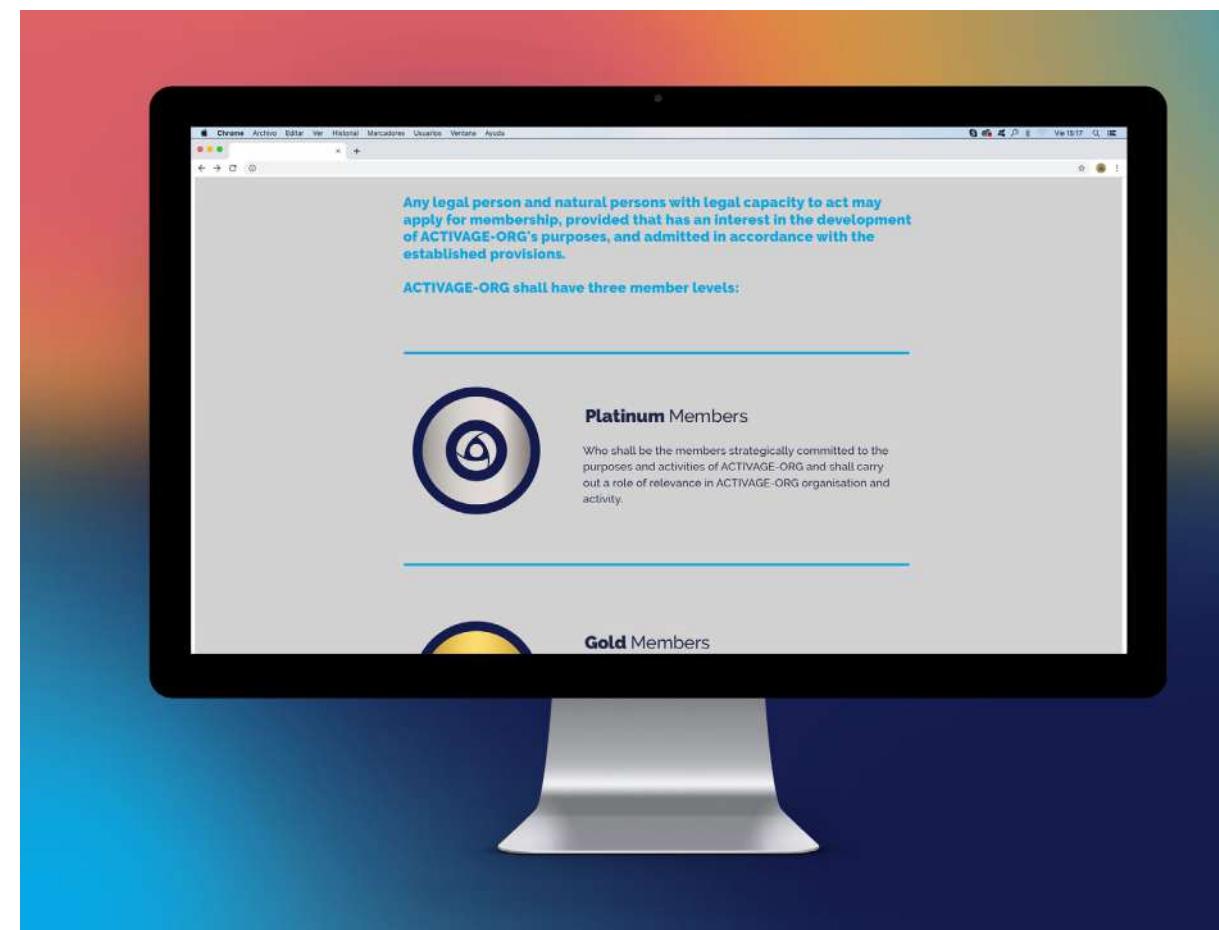


Branding, brand book y diseño web para **Medtronic & Activage Org.**
Proyectos Europeos de comunicación y tecnologías de la salud.

Medtronic
Further, Together



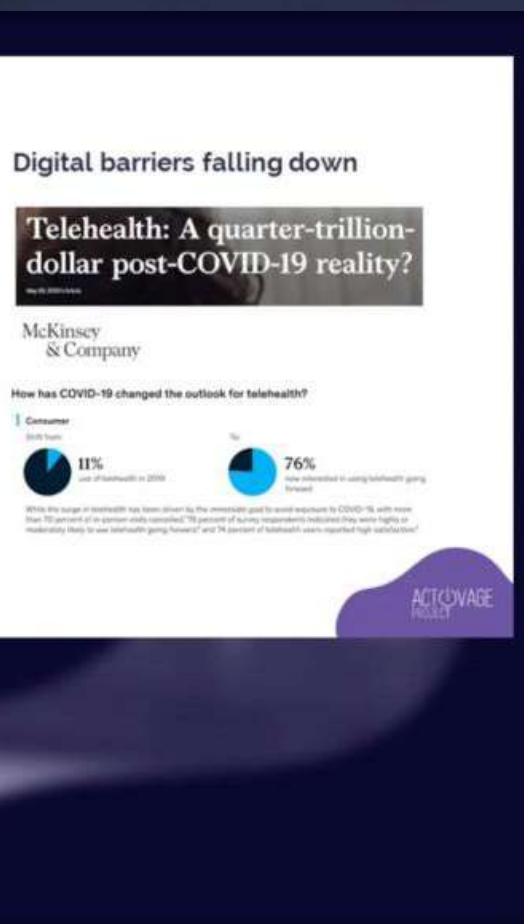
ACTIVAGE·ORG



Infografías e Imagen gráfica para Evento Virtual del Proyecto Europeo de Tecnologías de la Salud: **ACTIVAGE VIRTUAL EXPERIENCE DAY**
Financiado por la Unión Europea. Un proyecto liderado por Medtronic.

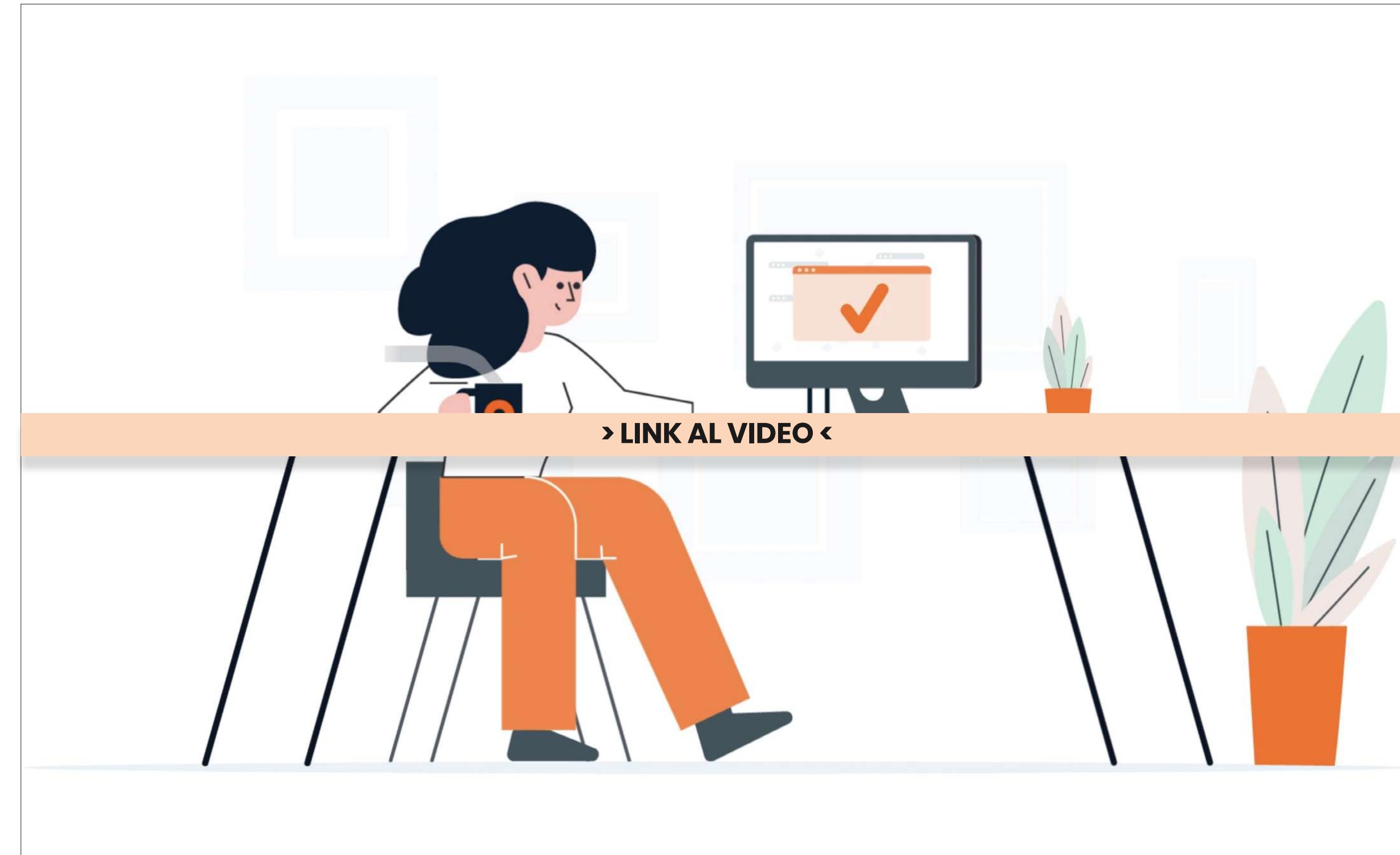
Medtronic

Further, Together

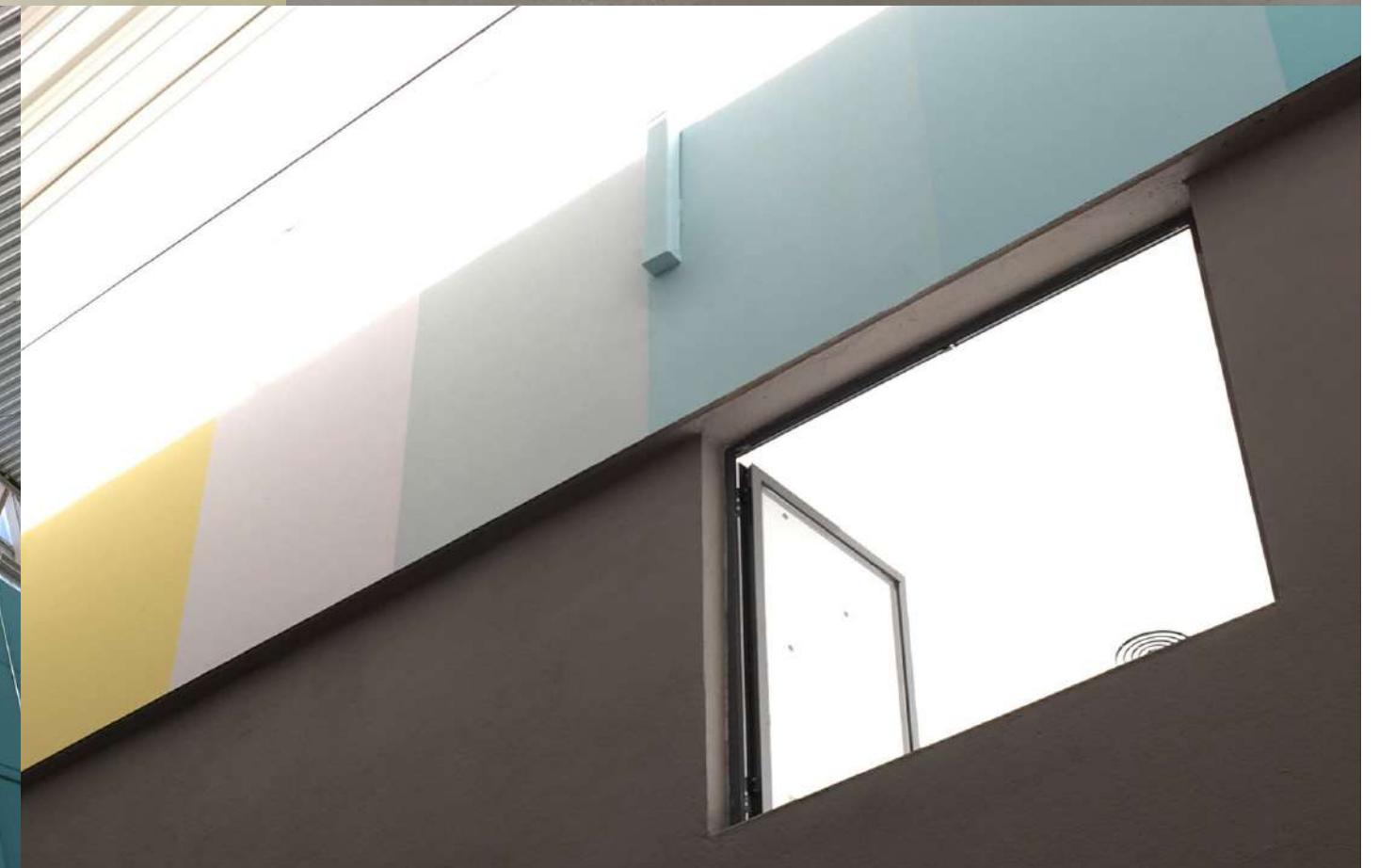
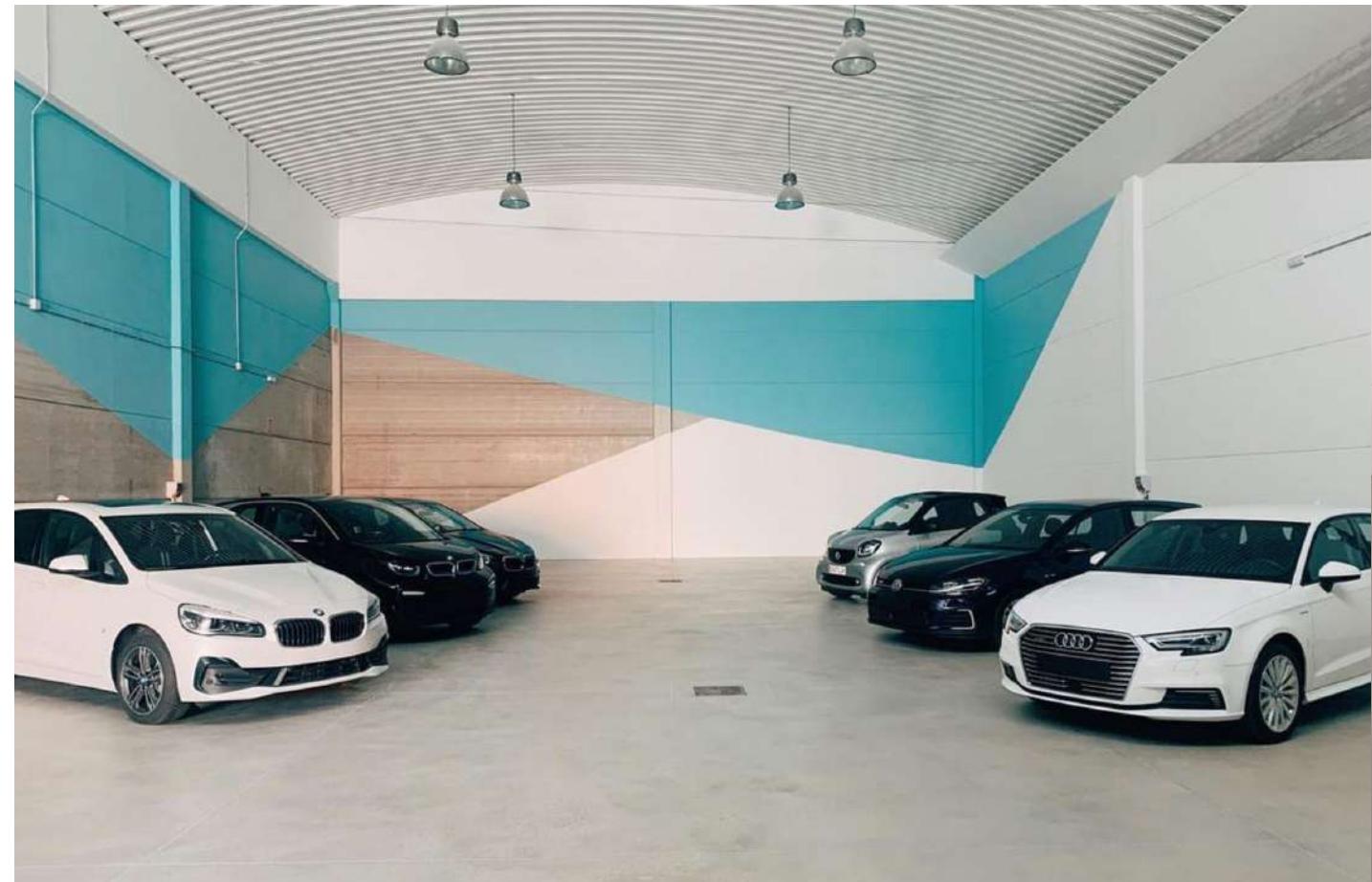
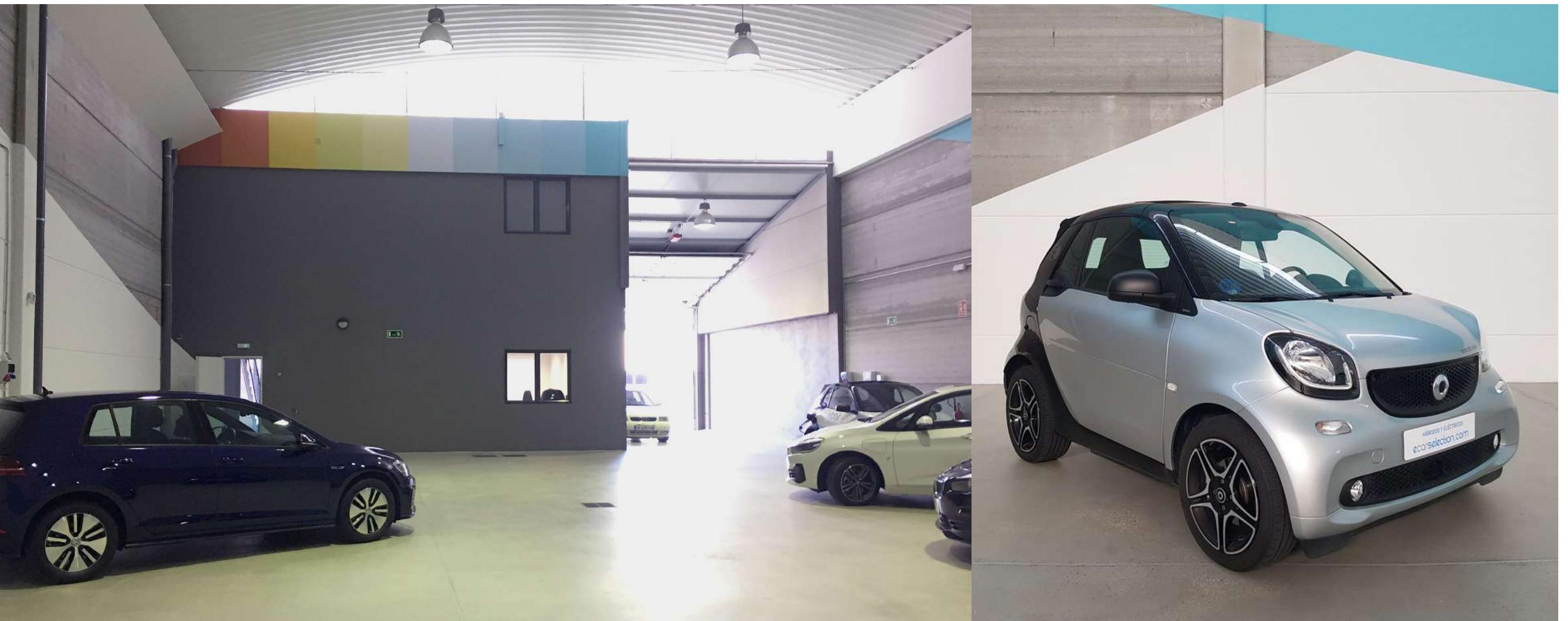


Video infográfico presentación herramienta **Incentro**.
Empresa holandesa de Software y productos digitales.

Incentro



Dirección de arte y ejecución para **eCar Selection**.
Diseño gráfico, dirección de arte y ejecución del proyecto, pintado de nave industrial. Desarrollado para concesionario de coche híbridos y eléctricos.



Desarrollo de la identidad corporativa para **Global Suite Solutions**.

En blarestudio realizamos un restyling sencillo del logotipo y desarrollamos su imagen visual y gráfica para adaptarla a los diferentes formatos.

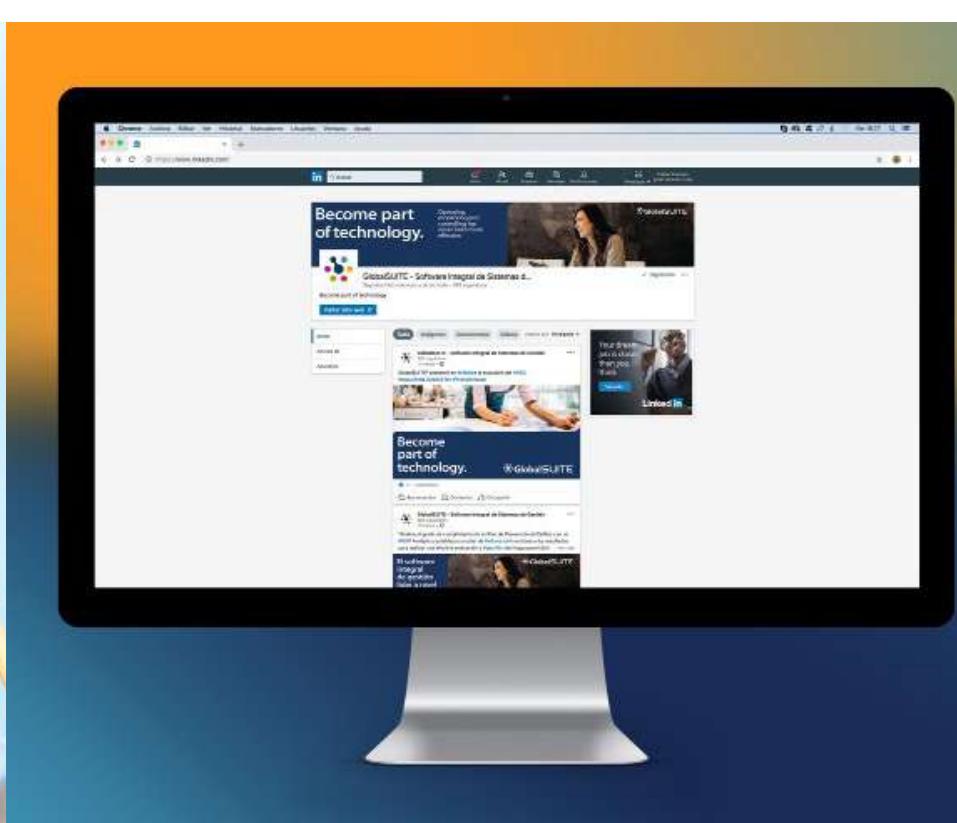
Empresa española que opera en América Latina y la Península Ibérica. Global Suite Solutions ofrece un Software Integral de Ayuda a los Sistemas de Gestión de empresas.



Become part of technology.

Operating, Monitoring and Controlling has never been more effective.

globalsuitesolutions.com

A photograph of a smartphone displaying the GlobalSUITE Solutions website. The website has a dark blue header with the company logo and navigation links. The main content area features a large image of three construction workers in hard hats and blue uniforms, and text encouraging users to "Become part of technology".A photograph of a desktop computer monitor displaying the GlobalSUITE Solutions website. The layout is similar to the mobile version, with a dark header and a main content area featuring the "Become part of technology" headline and a large image of construction workers.

Componiendo la línea gráfica:

Tomamos como punto de partida, los módulos que hemos visto hasta ahora e incluimos textos, fotos y el logotipo.

En este sentido, podemos observar como funciona la combinación de los diferentes elementos que hemos venido usando hasta ahora.

En este ejemplo se han empleado fotos del primer bloque o principales.

At horizontal

Become part of technology.

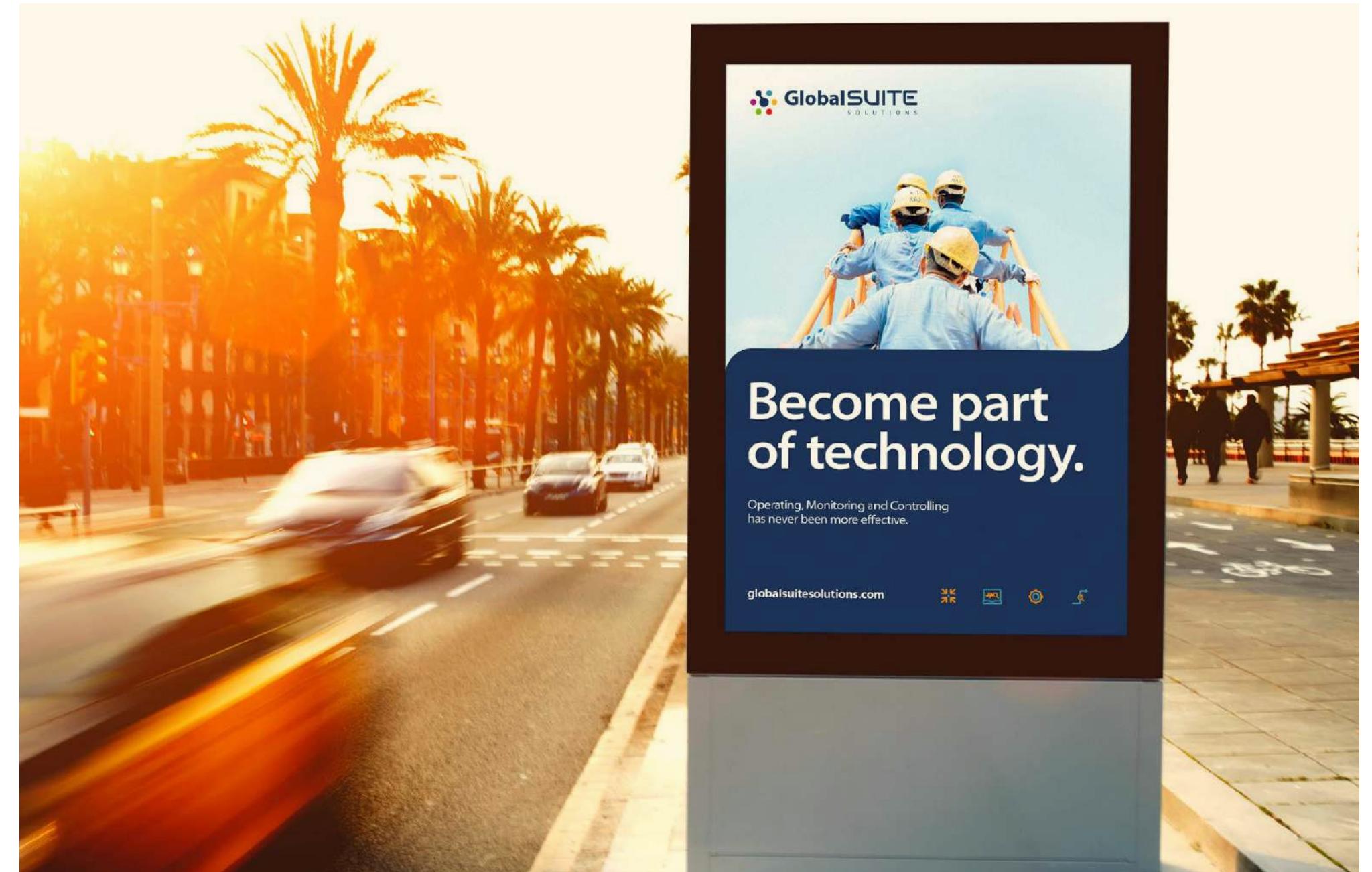
Operating, Monitoring and Controlling has never been more effective.

globalsuitesolutions.com

A photograph of a laptop screen displaying the GlobalSUITE Solutions website. The website design is consistent with the other examples, featuring a dark header, a main content area with the "Become part of technology" headline, and a large image of construction workers.

¿Conoce cómo elaborar un plan de continuidad?

Cualquier organización está expuesta a **#incidentes** que pueden provocar una parada de su actividad y ser un obstáculo para la continuidad del negocio.

A photograph of an office environment. Several people are seated at desks, working on computers. The office has large windows and a modern, professional atmosphere.

Video spot promocional de **blarestudio**.

The hacienda must be built. Storytelling 03:49 mins.

© 2020 blarestudio



Diseño Editorial para **Cepsa**.

Compañía española de petroleos sociedad anónima.
Proyecto realizado en colaboración con See the Change.



CHAPTER 3
OUR STRATEGY FOR THE FUTURE

Based on the new international framework established, we have undertaken A22.02. A step forward in our strategic plan, which is based on the need to offer the best energy solution for end consumers.

OUR STRATEGY FOR THE FUTURE

Based on the new international framework established, we have undertaken A22.02. A step forward in our strategic plan, which is based on the need to offer the best energy solution for end consumers.

STRATEGIC PLAN | 2018 - 2022

ROBUSTNESS For a more balanced business model, based on oil and gas, energy and retail.

GROWTH Expansion in the oil and gas value chain, with an emphasis on the energy sector.

REFINING Expansion of our refining and petrochemicals activities in the oil and gas value chain.

MARKET TAG Expansion of our business in the oil and gas value chain, with an emphasis on the energy sector.

DEMOALS Expansion of our business in the oil and gas value chain, with an emphasis on the energy sector.

LEADERSHIP For our business to be the best in its sector.

ABILITY Continuous adaptation to the needs of our customers.

VALUE CREATION Continuous creation of value for our shareholders.

TECHNOLOGY AND INNOVATION Designing a business model based on a growth plan and innovation.

DISSEMINATION Dissemination of our business model based on a growth plan and innovation.

OUR MISSION Our mission is to offer the best energy solution for end consumers.

CHAPTER 4
OUR BUSINESS

EXPLORATION AND PRODUCTION Share in Middle East, North Africa and Latin America major projects that are now in operation.

REFINING Expansion of our refining and petrochemicals activities in the oil and gas value chain.

MARKET TAG Expansion of our business in the oil and gas value chain, with an emphasis on the energy sector.

DEMOALS Expansion of our business in the oil and gas value chain, with an emphasis on the energy sector.

LEADERSHIP For our business to be the best in its sector.

ABILITY Continuous adaptation to the needs of our customers.

VALUE CREATION Continuous creation of value for our shareholders.

TECHNOLOGY AND INNOVATION Designing a business model based on a growth plan and innovation.

DISSEMINATION Dissemination of our business model based on a growth plan and innovation.

OUR MISSION Our mission is to offer the best energy solution for end consumers.

REGULATORY COMPLIANCE, SOCIAL AND COMMUNITY POLICIES

COMPENSATION, BENEFITS AND COMPENSATION POLICIES

LOCAL COMMUNITY RELATIONSHIPS

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) SUPPORTIVE

COMPENSATION & BENEFITS

ATTRACTION AND RETENTION OF TALENT

CUSTOMER SATISFACTION

OUR MISSION Our mission is to offer the best energy solution for end consumers.

CEPSA

2017 ANNUAL AND CORPORATE RESPONSIBILITY REPORT

CHAPTER 5
OUR ENVIRONMENT

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

CLIMATE CHANGE

GREEN ECONOMY

INDUSTRIAL ECO-SYSTEMS

OUR MISSION Our mission is to offer the best energy solution for end consumers.



CHAPTER 2
WHO WE ARE

OUR MISSION, VISION & VALUES

"We have managed to consolidate Cepsa as a leading company thanks to Cepsa's professionals, our experience in the sector, and our integrated business model."

Our company is a leading company in the oil and gas value chain, with an emphasis on the energy sector. We have been operating since 2002, and our mission is to offer the best energy solution for end consumers.

Today, in the year 2018, 30,000 professionals work in our integrated model based on our mission, vision and values. Our integrated model based on our mission, vision and values. Our integrated model based on our mission, vision and values.

CONTINUOUS IMPROVEMENT
Promoting the talent and knowledge of our professionals.

INTEGRITY
Our mission and values. A company.

SUSTAINABILITY
Our mission and values. A company.

LEADERSHIP
Our mission and values. A company.

COMMITMENT
The value of our mission and values to our customers and suppliers.

CHAPTER 3
OUR STRATEGY FOR THE FUTURE

OUR MISSION "OUR MISSION IS TO OFFER THE BEST ENERGY SOLUTION FOR END CONSUMERS."

CHAPTER 4
OUR BUSINESS

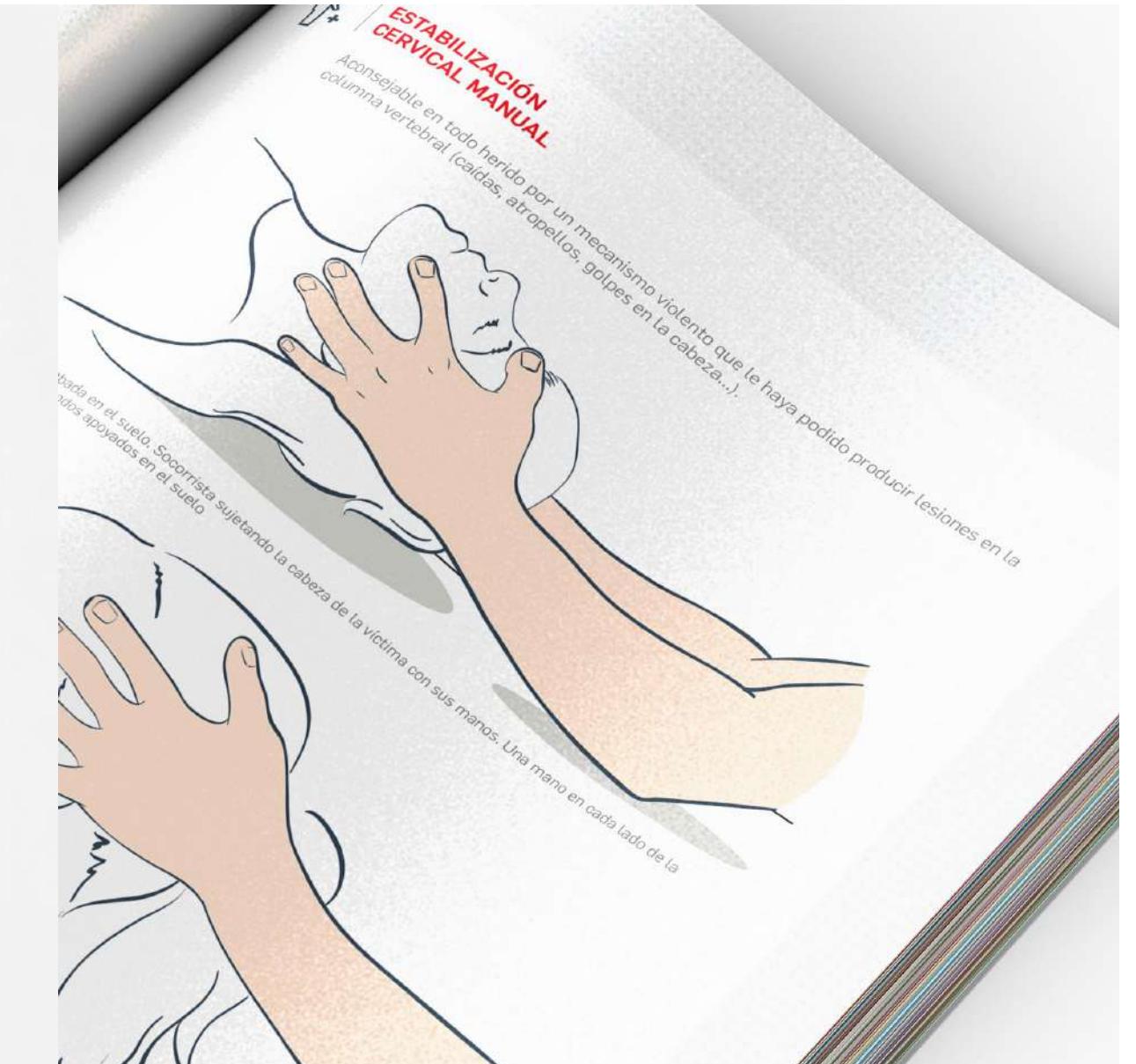
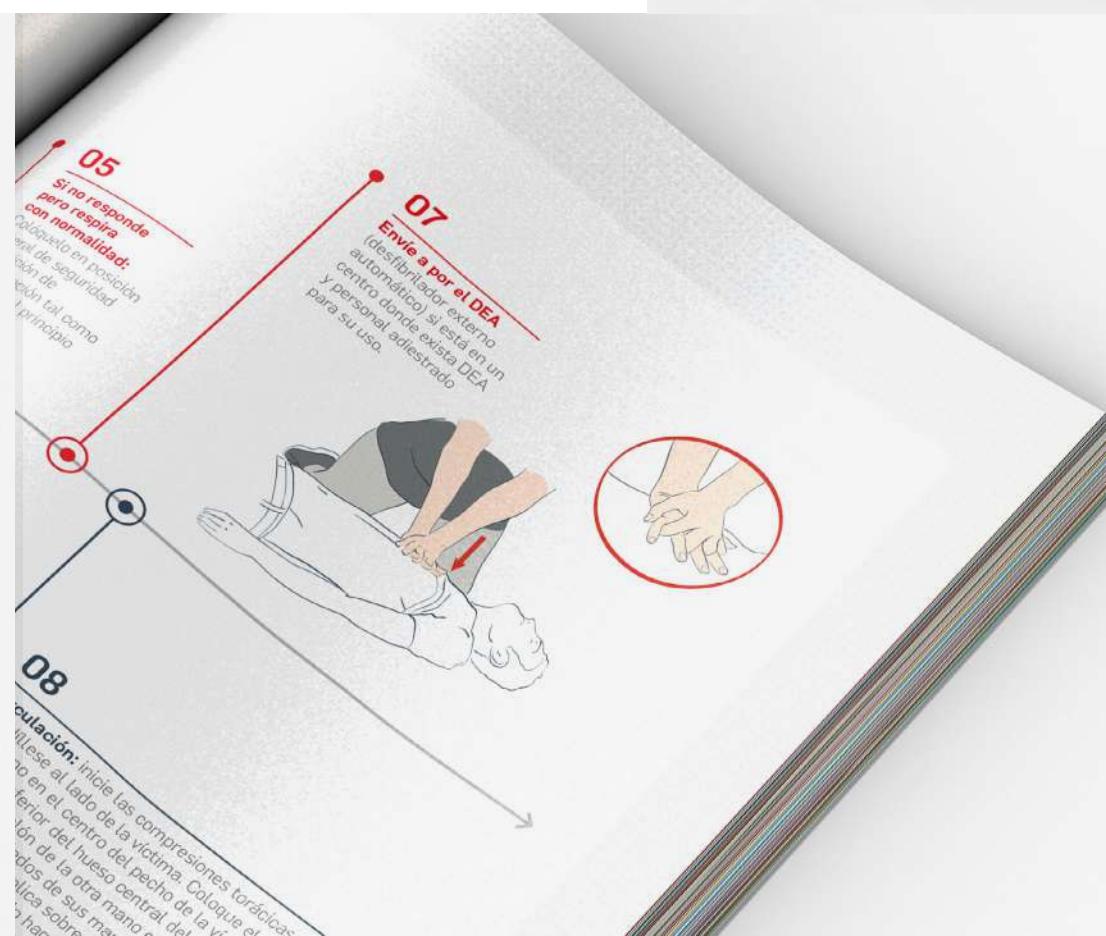
OUR MISSION "OUR MISSION IS TO OFFER THE BEST ENERGY SOLUTION FOR END CONSUMERS."

CHAPTER 5
OUR ENVIRONMENT

OUR MISSION "OUR MISSION IS TO OFFER THE BEST ENERGY SOLUTION FOR END CONSUMERS."

Diseño Editorial para **Cepsa**.

Compañía española de petroleos sociedad anónima.
Proyecto realizado en colaboración con See the Change.



Propuesta de rebranding para la extinguida **Factory Records**.

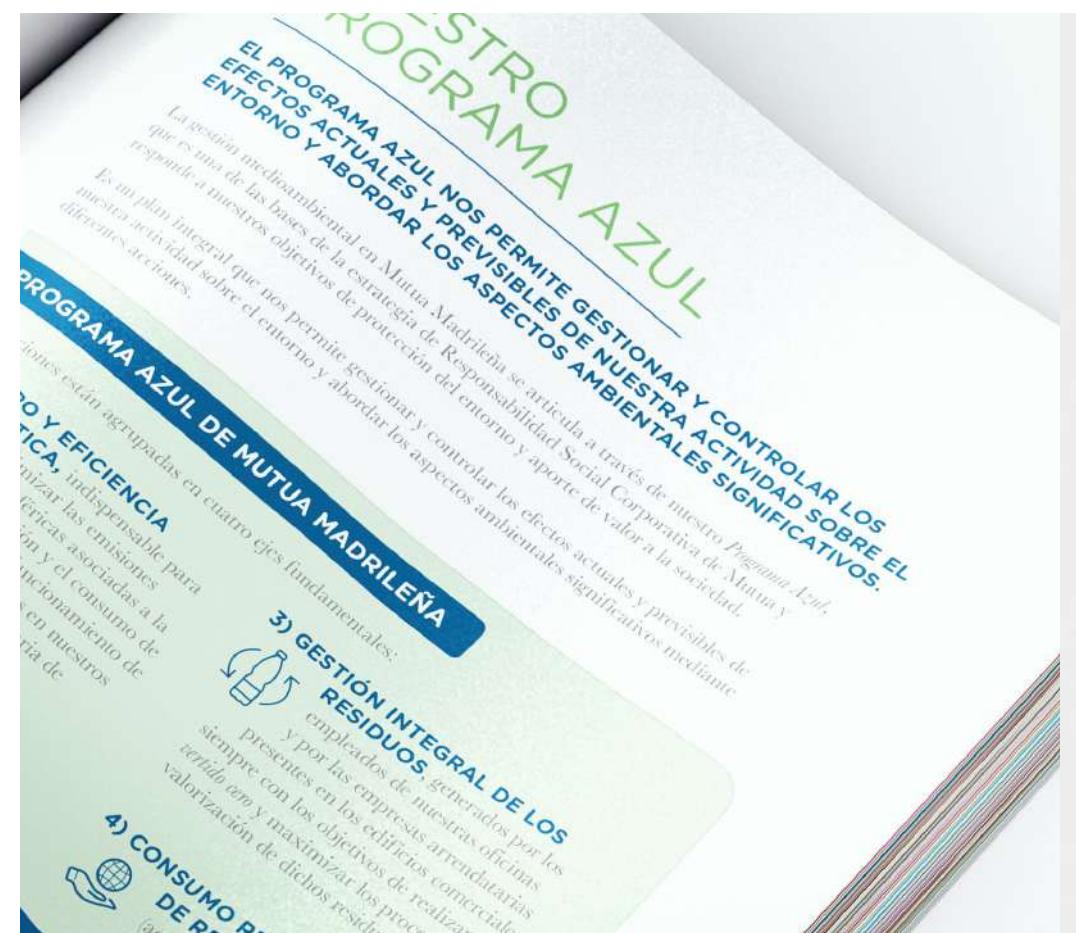
Factory



Informe Anual Mutua Madrileña.

Aseguradora Mutua Madrileña.

Proyecto realizado en colaboración con See the Change.



Manual identidad básica, diseño de packaging y elementos corporativos para **MásQMenos**.
Franquicia HORECA Grupo Foodbox.

MÁS Q MENOS

- Jamón & Tapas -



Branding, naming e identidad corporativa para **New Mondays**.
Consultoría de formación, bienestar y mindfulness en Madrid.



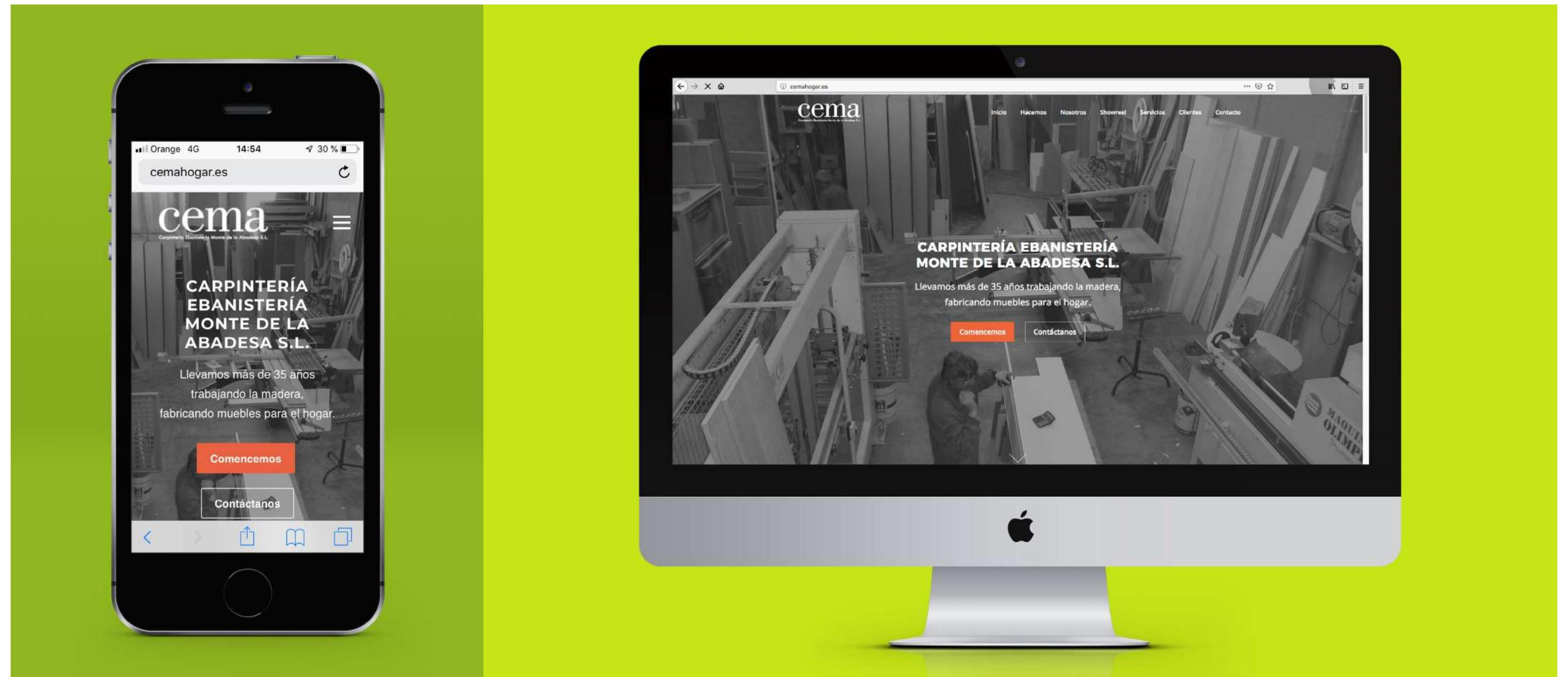
NEW MONDAYS



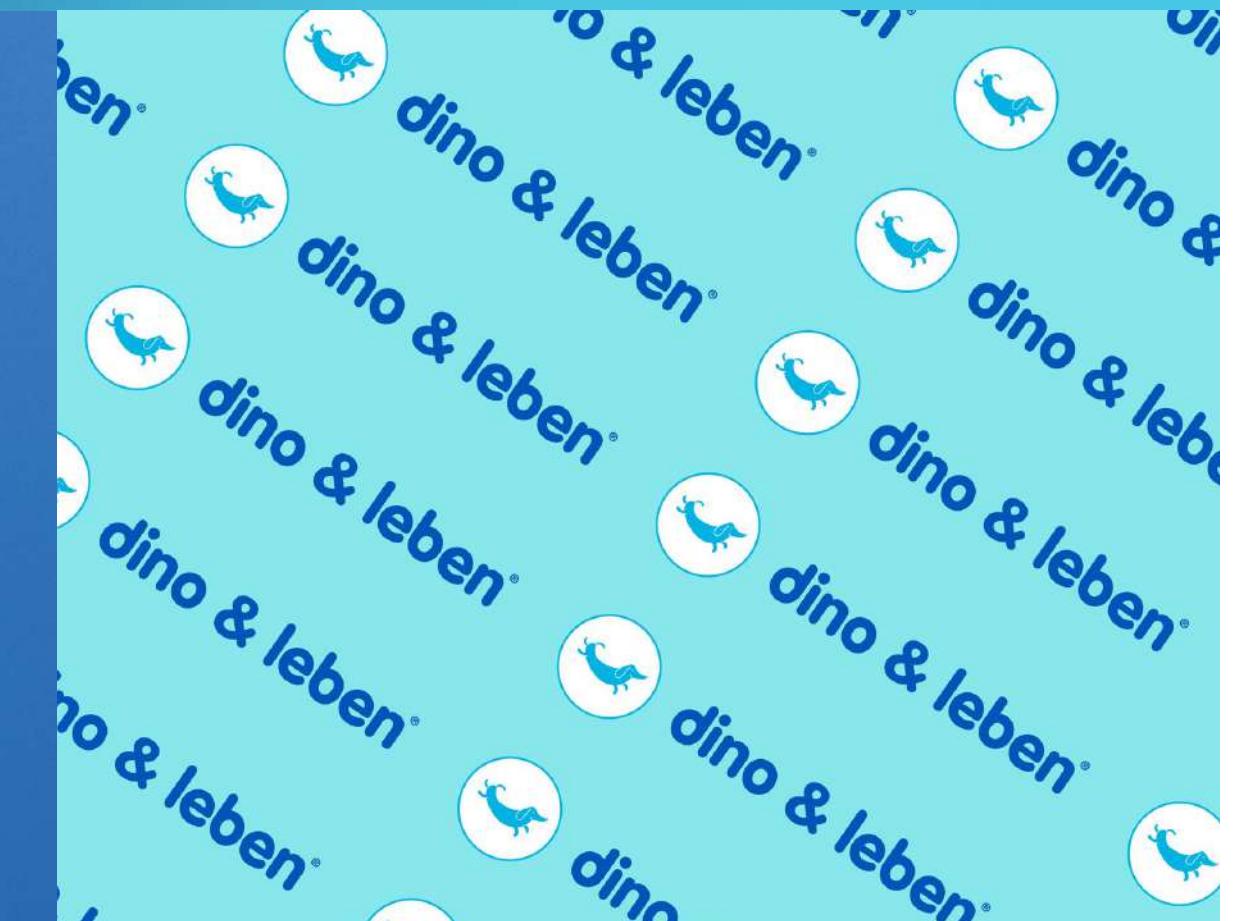
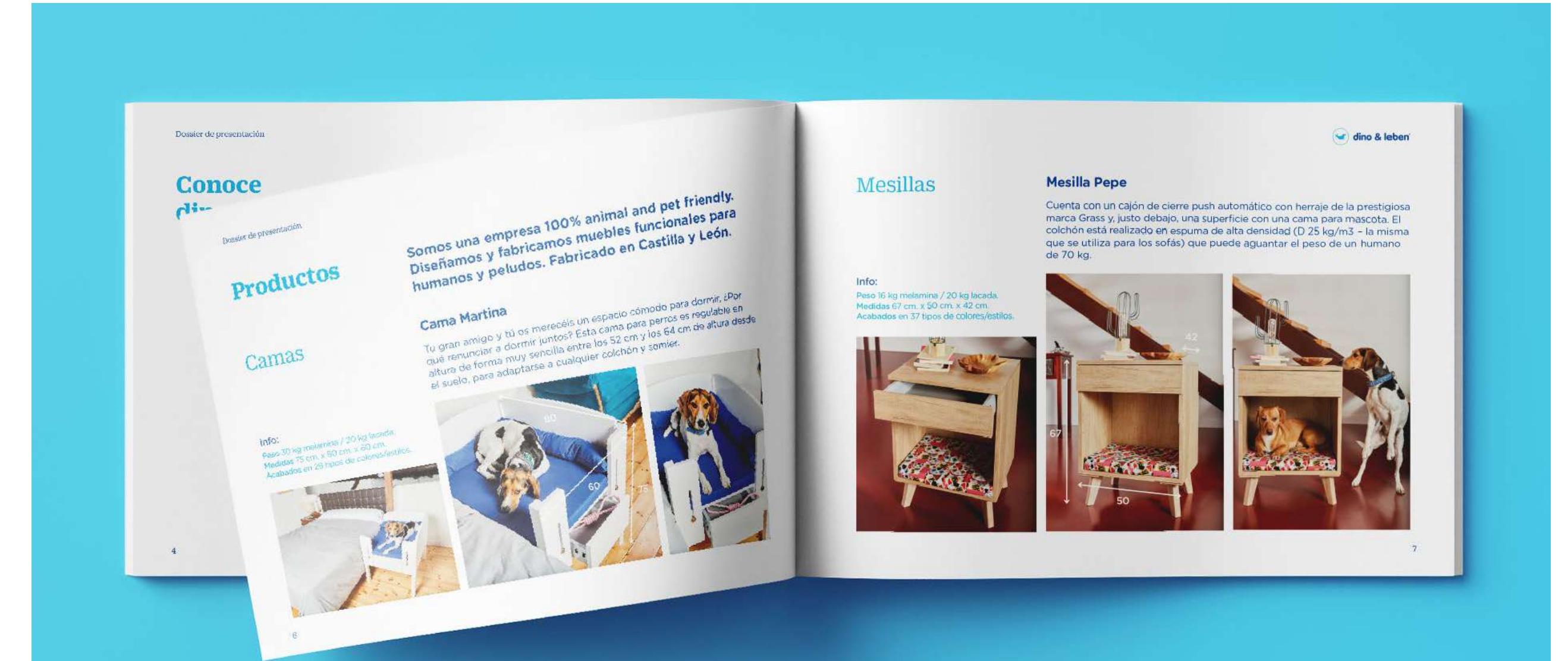
Branding y actualización web responsive wordpress **Cema S.L.**
Carpintería Ebanistería Monte de la Abadesa. (Burgos)

cema

Carpintería Ebanistería Monte de la Abadesa S.L.



Branding, identidad corporativa y Dossier de presentación comercial
dino y leben. E-commerce mobiliario pet friendly de Valladolid.



Video spot promocional concierto Navidad **Chumi Chuma**.
Banda musical interdimensional.



› LINK AL VIDEO <

Tecnologías y herramientas

Para la elaboración de todos y cada uno de nuestros proyectos usamos estas herramientas, pero sobre todo usamos nuestros conocimientos, bagaje y CREATIVIDAD:

Diseño gráfico y digital



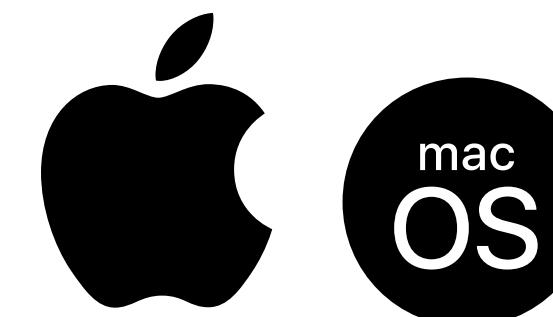
Ofimática y gestión de documentos



Diseño Web y Diseño de Producto Digital



Sistema operativo



Clients

Algunos de los clientes que han confiado en nuestro trabajo:

Medtronic

10 diez®

eCAR
selection

Grace®

MM
NEW MONDAYS

CEPSA

éxito

LAB
MADRID

ME
EU
Madrid
Exposiciones y
Eventos Urbanos

incentro

masai

dino & leben®

CHUMI
CHUMA

Asgaya
SIDRERIA

cema

B
Burlington Books
The PUBLISHER that CARES

ENKORE
ECO HEALTHCARE

MM
MUTUA MADRILEÑA

LE CORDON BLEU®
MADRID

GATE
KEEPER

MÁS Q MENOS
- Jamón & Tapas -

activage
.shop

KONTUR
MEDICINA & ESTÉTICA

FUJITSU

Happy Mondays

GSE
grupo
primavera

NeuroRehab
RGS

Jägermeister

Contacto

mail:

info@blarestudio.com

carlos.castrillo@blarestudio.com

Móvil:

+34 660 934 066

Dirección:

C/ Manzanilla 2, Portal 2, 2ºH. (Residencial Conde Duque)
28890 Loeches, Madrid.

Paseo de los Arces, 16 (Urb. El Pichón)
47130 Simancas, Valladolid.

 <https://blarestudio.com>

 blarestudiodotcom

 <https://www.linkedin.com/company/blarestudio/>



¡Gracias!

blarestudio

Líder del mercado para las pymes y un referente de especialización para las grandes empresas.



Sigue nuestros
últimos trabajos en
blarestudio.com