

Dossier de presentación

blarestudio

2026

Índice

Conócenos	3
Misión y visión	4
Nuestros valores	5
Servicios de diseño	6
Nuestra metodología	8
Algunos trabajos	10
Tecnologías/Herramientas	46
Clientes	47
Contacto	48

Conoce **blarestudio**

blarestudio somos un equipo de creativos que tiene como objetivo ayudar a empresas y organizaciones a responder de forma clara y eficaz, a las diferentes dinámicas y necesidades de creatividad y comunicación en el mercado actual.

Honestidad, Adaptación, Calidad y Esfuerzo son los cuatro pilares en los que se basa blarestudio para acompañar a sus clientes en el camino hacia el éxito. *blarestudio H.A.C.E. un trabajo exhaustivo para mejorar la imagen de tu empresa.*

Creamos propuestas personales y creativas que les ayudan a crecer y a competir con éxito en su sector, les acompañamos a consolidarse y convertirse en un referente.

Líderes para pymes y organizaciones. Referencia para grandes empresas.

Misión

blarestudio, ayuda a las empresas y organizaciones, a vincular el desarrollo económico con soluciones creativas e innovadoras que generen experiencias atractivas para el consumidor o cliente final. Fomentando una relación duradera entre blarestudio y sus clientes, creciendo junto a ellos y buscando siempre la evolución del negocio a través del liderazgo en servicios como: la Identidad corporativa, la estrategia creativa y la comunicación.

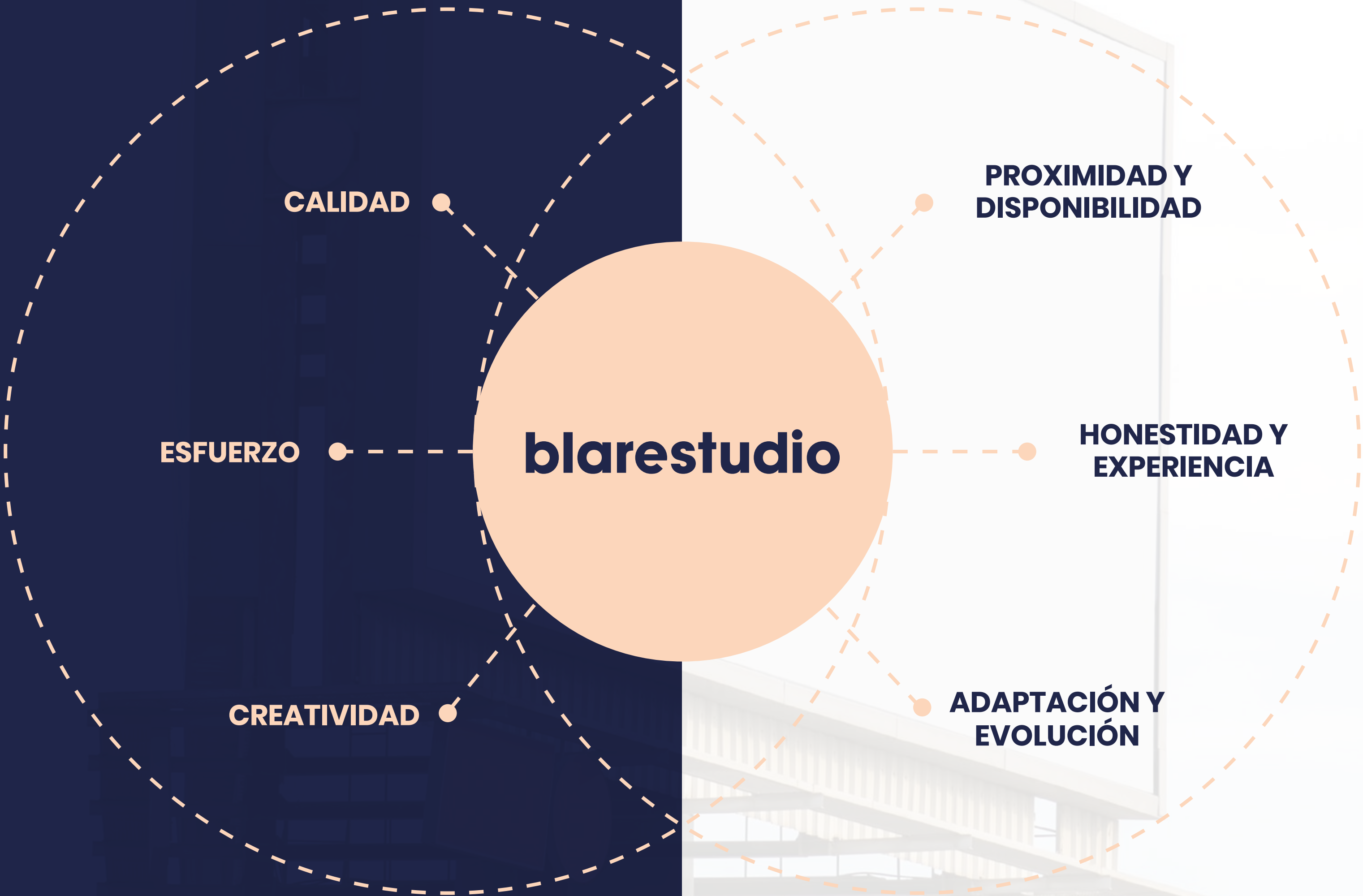
Visión

Liderar el branding, el brand content, la comunicación y el diseño desde la creatividad, la vanguardia y la innovación. Crear la identidad visual de las empresas a través de un trabajo exhaustivo y profesional.

Ser estudio creativo líder en diseño y comunicación, de referencia para el mercado de las pymes. Además de ser un referente de especialización para las grandes empresas y multinacionales.

Soluciones innovadoras y creativas que generen experiencias atractivas.

Valores, así trabajamos



Servicios de diseño

Definir los retos dentro de la estrategia y convertirla en resultados. Con esta máxima **blarestudio** acompaña a sus clientes en cada paso del camino, colaborando activamente con ellos en la transformación significativa y efectiva de sus organizaciones.

En **blarestudio** cubrimos un gran abanico de servicios creativos: Diseño gráfico, editorial, diseño de producto digital, diseño web, branding, naming, identidad corporativa, presentaciones, vídeos creativos...etc.

Lideramos la transformación en startups, empresas medianas, multinacionales e instituciones a través de nuestras áreas de desarrollo de servicio.

Siempre a medida, diseñando e implementando un servicio variado y de calidad que ayude a nuestros clientes a aumentar su visibilidad, ventas o rendimiento.

- **Diseño gráfico**
- **Diseño Editorial**
- **Branding & Naming**
- **Identidad corporativa**
- **Diseño de producto**
- **Campañas y RRSS**
- **Diseño Web UX/UI**
- **Eventos y ferias**

Otros **servicios**

Además de los servicios ya mencionados, podemos desarrollar proyectos de vídeo; desde el rodaje, hasta la edición, montaje y postproducción. También podemos diseñar y producir mobiliario para stands, ferias y showrooms.

Este tipo de servicios deben estudiarse con tiempo y detenimiento. Normalmente son proyectos de mayor envergadura y desde **blarestudio** los externalizamos.

Trabajamos mano a mano con diferentes perfiles y colaboradores. Profesionales del sector tecnológico, programadores, de la producción audiovisual, de la producción/fabricación de muebles y de la construcción y decoración de espacios.

* Contamos con proveedores de confianza para subcontratar el equipo de rodaje y postproducción.

- **Rodaje y postproducción***
- **Edición y montaje**
- **Producción muebles, stands y logística**
- **Personalización de espacios**

Nuestra metodología

Design thinking



**MEJORAMOS
TU IDENTIDAD
PARA LA PLENA
EXPANSIÓN**

**CALIDAD,
CREATIVIDAD
Y TRABAJO EN
EQUIPO PARA
LIDERAR TU
PROYECTO**

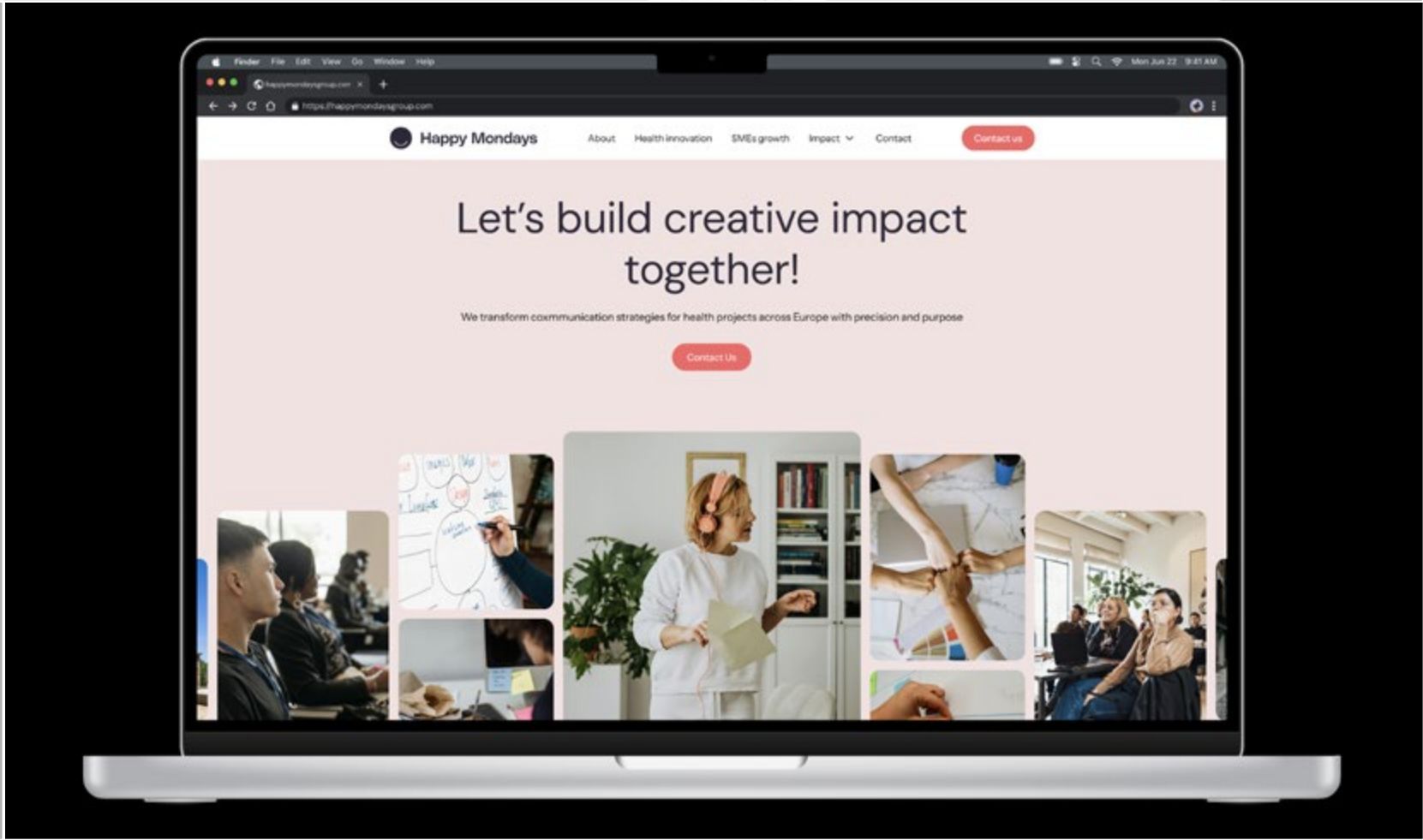
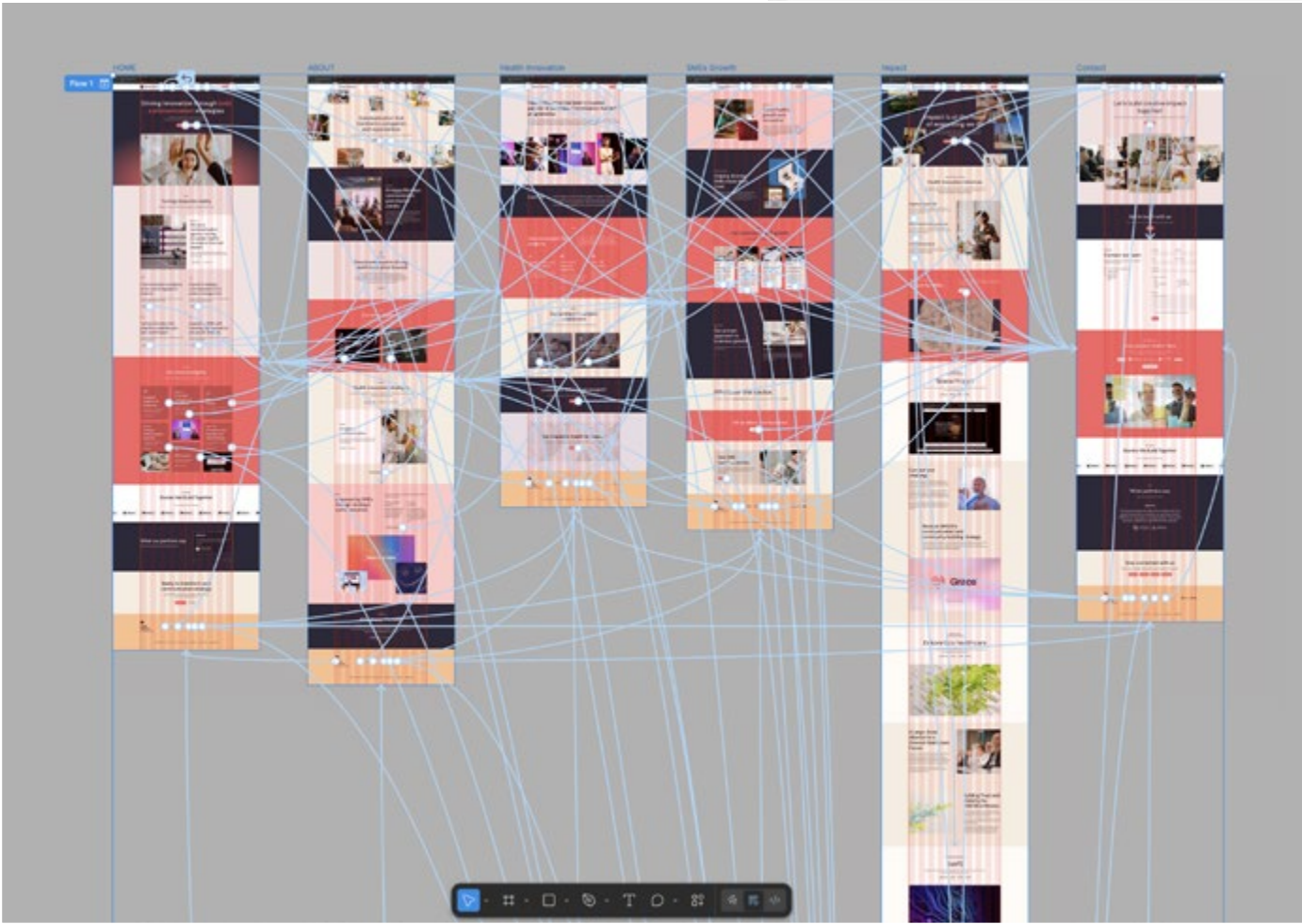
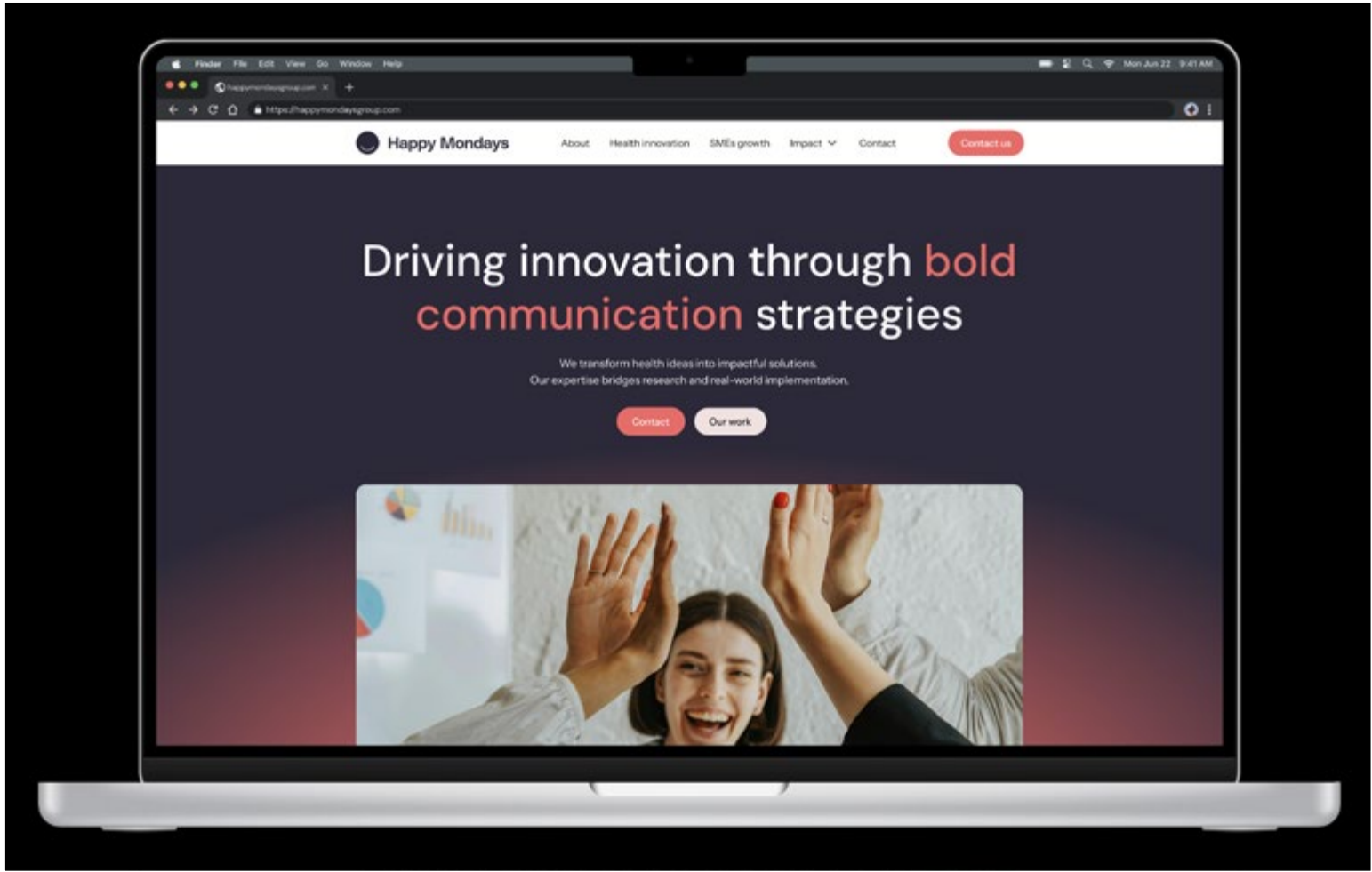
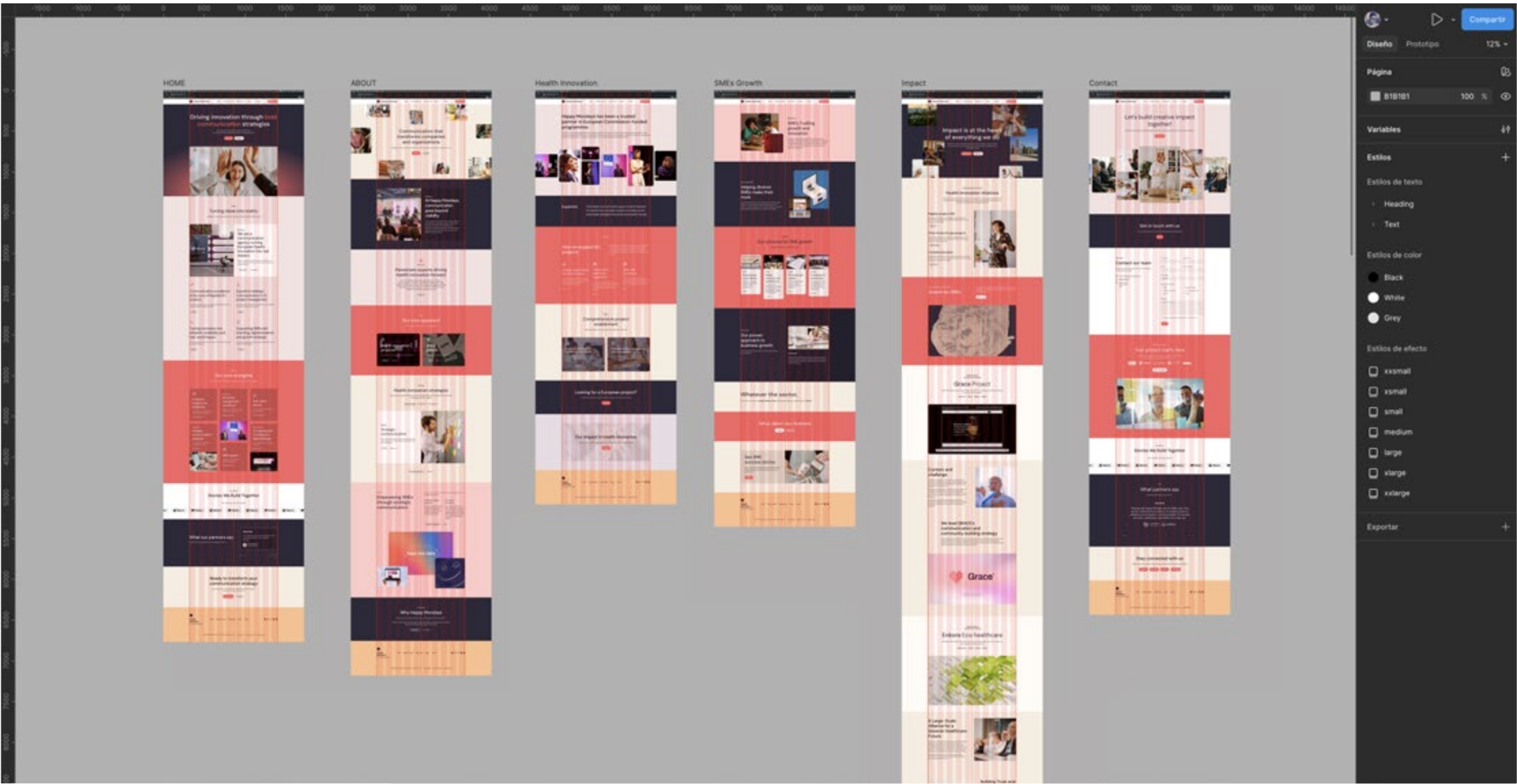
blarestudio ayuda a sus clientes a comunicarse con sus consumidores o usuarios para generar relaciones duraderas y de confianza.

En los últimos años, debido a la consolidación de las nuevas tecnologías, la comunicación y el sector online se han convertido en un aspecto clave de cualquier empresa u organización. No obstante seguimos creyendo en el potencial de los soportes tradicionales como mupis, PLVs, Lonas, flyers, editorial, personalización de merchandising, cartelería y papelería.

El equipo de blarestudio ofrece la posibilidad de la gestión integral del diseño y la comunicación, para que a través de ésta, consigan captar y fidelizar a sus consumidores o usuarios.

Algunos trabajos

Este 2026, estamos realizando el rediseño de identidad corporativa, prototipado y diseño de la nueva web para **Happy Mondays Communication Group**. Partner y agencia de comunicación ubicada actualmente en el centro de Madrid.



Maquetación de cursos/lecciones de e-learning para **Netex Learning**. Mediante las herramientas digitales propias de la empresa, desarrollamos el diseño y la maquetación de lecciones y temarios para uno de sus clientes mas importantes, Amazon.



Getting started with Euler

You are the Operations Manager on duty in a busy Fulfillment Center. The afternoon Pick wave is about to start and the Euler dashboard in front of you is already lighting up with a mix of urgent Customer Promise units and flexible Expected Ship Date (ExSD) volume. Dock space is tight, Pick capacity is finite, and every minute the backlog reshuffles as new demand, forecasts, and transportation schedules flow in.

Your job in this activity is to decide which units should be picked next, taking into account a range of variables. Let's learn how to use Euler, our internal Pick prioritization tool.

Here are the three main features of Euler:



Euler supports decision making by analyzing the full Pick Backlog.



The system is designed to run continuously, adjusting pick priorities in near real time.



Its main goal is to maximize efficiency and Customer satisfaction.

Choose your path

- Feeling confident? Go straight to the Final test!
- Not ready yet? Go to the content, and then take the Final test.

JUMP TO FINAL TEST >

KEEP ON TRACK >

Curiosity

Foundations of shipping

Understanding incidents and DEA misses

Before we dive into the specific types of shipping defects, it's important to understand two key concepts that measure our performance: Incidents and Delivery Estimate Accuracy (DEA) misses. Understanding the distinction is the first step toward improving our process.

Let's start by reflecting on what these terms might mean.

Click on the boxes to dive deeper:

In your own words, what is the difference between a process "Incident" and a "miss" that affects a Customer?

Why do you think it is important to track internal process incidents, even if they do not result in a late delivery for the Customer?

The difference between an incident and a DEA miss

In our process, it is critical to understand the difference between an **Internal process failure**, which we call an Incident, and a **Customer-facing failure**, known as a **Delivery Estimate Accuracy (DEA)** miss.

Incident	DEA miss
An Incident is any event that deviates from our standard process. It might lead to a DEA miss, but has not yet guaranteed one. Incidents represent a loss of time, effort, and resources, even if we recover from them.	A DEA miss is the outcome we always want to avoid. It occurs when a package is delivered to the Customer after the promised date. A DEA miss is a broken promise to the Customer.

The eight deadly wastes

Lean identifies eight key areas of waste, often referred to as the "Eight Deadly Wastes."

Click on each active area to dive deeper.

TRANSPORTATION
Moving items or information

WAITING
Waiting for information or items to arrive

OVER-PROCESSING
Doing more work than necessary

OVER-PRODUCTION
Doing work before it is needed

DEFECTS
Mistakes and errors that need to be reworked

SKILLS
Not using workers to the fullest of their abilities

Transportation

Definition: Unnecessary movement of raw materials, work-in-process, or finished goods.

Example: Moving a closed container 20 Dock Doors down to stage, then later on sending it back 30 Dock Doors in the opposite direction to load into a trailer.

Countermeasures:

- Design a linear, sequential flow from raw materials to finished goods (Value Stream Mapping).
- Make sure work-in-process is not placed into inventory (Continuous Flow).
- Avoid continual changing of job priorities (Theory of Constraints).

Six Big Losses

The Six Big Losses is the practice of categorizing productivity loss from an equipment perspective. These align to Overall Equipment Effectiveness (OEE), and include: equipment failure, setup and adjustments, idling and minor stops.

Curiosity

Six Sigma

What's on

Before we dive into Six Sigma, consider these points:

- How might reducing variation in a process lead to improved quality?
- Can you think of an example where small errors or defects compound to create significant problems?

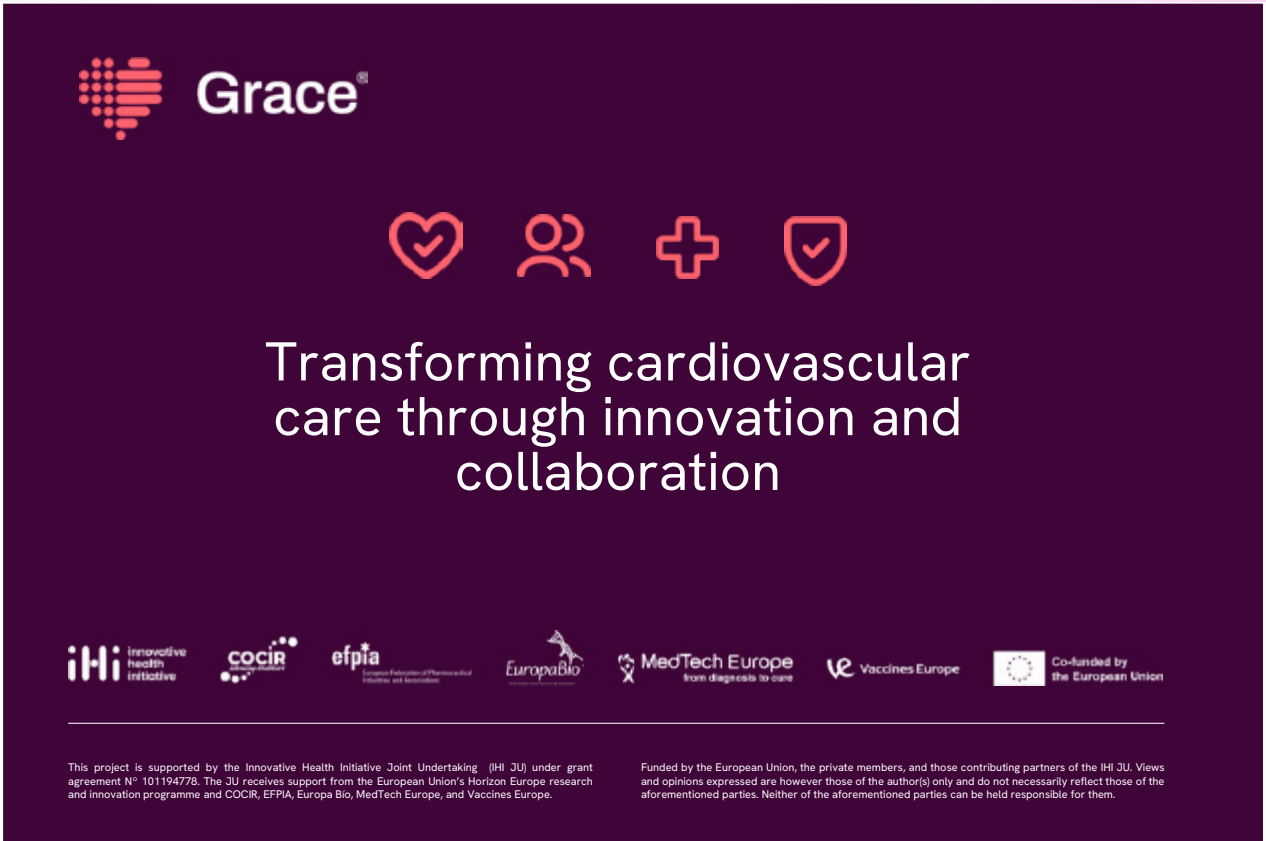
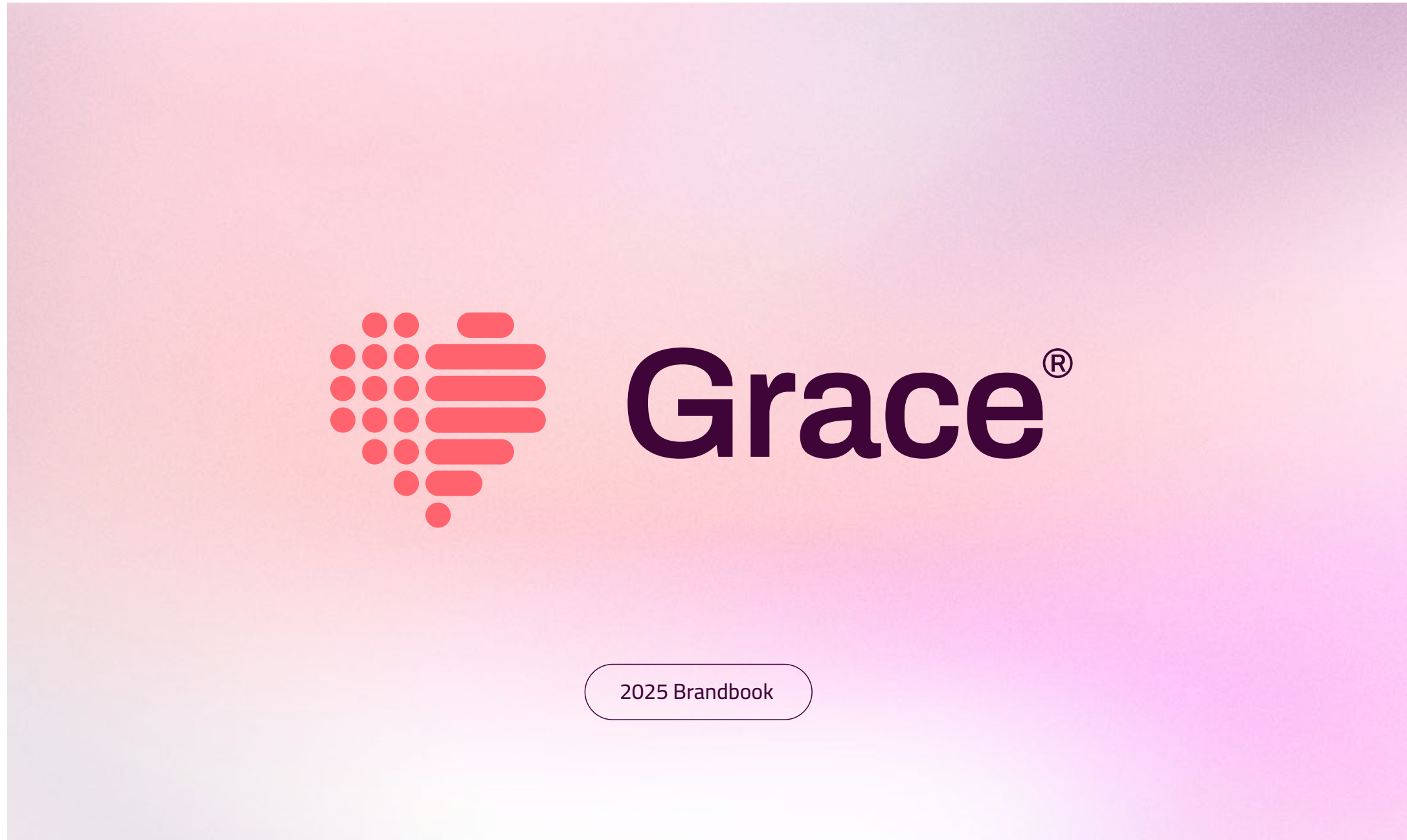
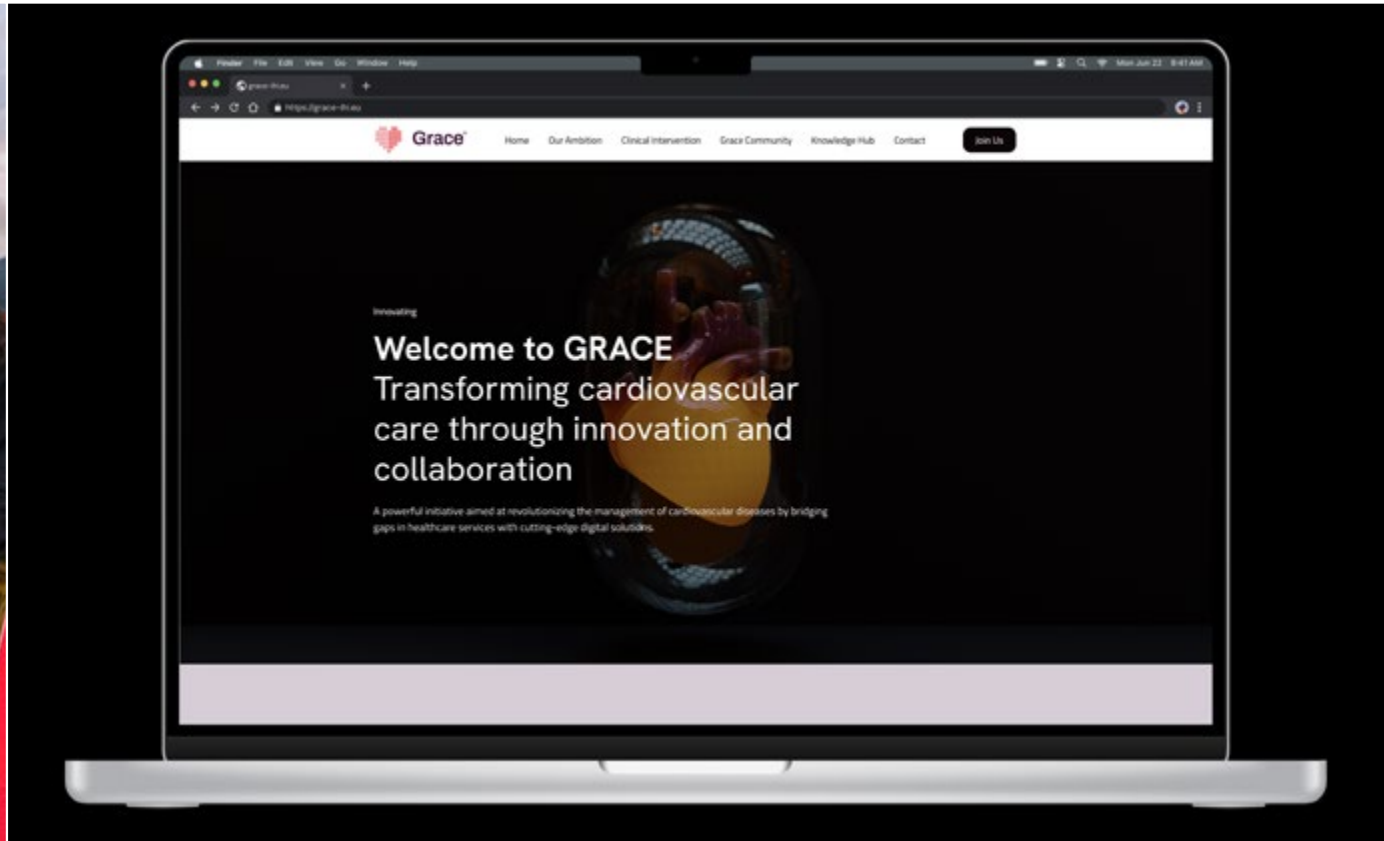
Let's explore how Six Sigma methodology addresses these challenges and drives improvements in NASC operations.

Six Sigma

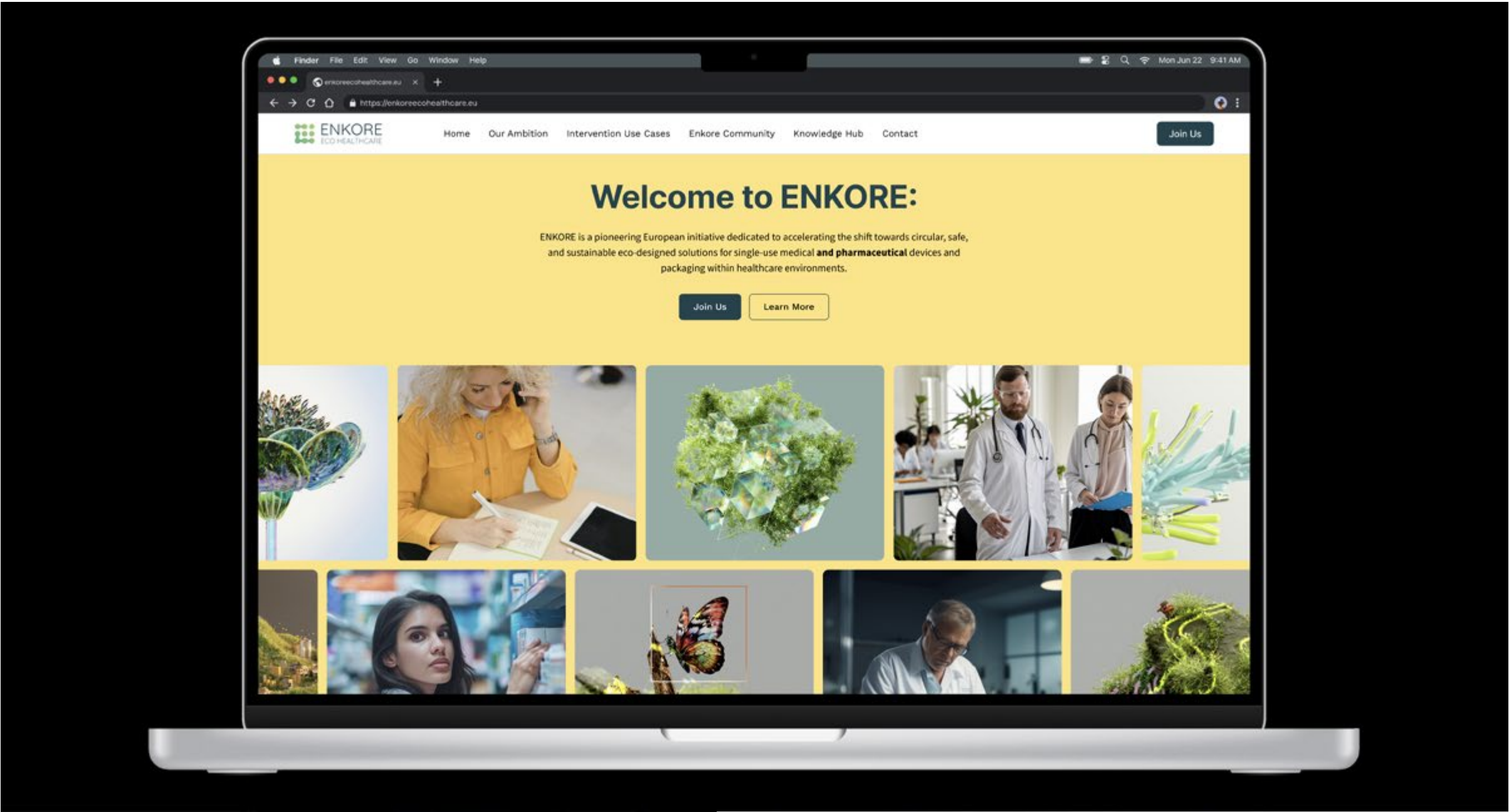
Six Sigma, represented as **6σ**, is both a methodology for process improvement and a statistical concept that seeks to define the variation inherent in any process.

The core idea of Six Sigma is to **measure how many defects are in a process and systematically eliminate them** to get as close to zero defects as possible.

Branding e identidad corporativa para el proyecto europeo **Grace IHI**. Diseño 360º.
Elaboramos desde la imagen de marca hasta el diseño de su página web corporativa
así como todo tipo de materiales gráficos y digitales: flyers, brochures, brandbook...etc.



Diseño UX/UI y desarrollo de identidad corporativa para **Enkore Eco healthcare**. Proyecto europeo sector salud, desarrollamos la página web corporativa, el manual de identidad o brandbook y diversos materiales gráficos y digitales: brochure, one pager o factsheet, plantillas para redes sociales...etc.





Eco-designing the future of *healthcare*





Partners and stakeholders across Europe, including:

- UK: TECHNINOVATIVE SOLUTIONS
- DEU: CHARITÉ, EPF
- POL: MEDICAL UNIVERSITY OF WARSAW
- ITA: ARESS, Osai automation systems, MultiMed Engineers
- ESP: Universidad Francisco de Vitoria, Predi't By, actiwave asociación, Happy Mondays
- CHE: UDC Alliance
- SGR: INSTITUTE
- GRK: FORTH, TWI, INBIT
- PHARMACEUTICS & MED-TECH: Boehringer Ingelheim, Fresenius MEDICAL CARE, DePuy Synthes, Johnson & Johnson, Medtronic, novartis, Pfizer, Takeda, DUPONT, Baxter

ENKORE ECO HEALTHCARE

Eco-designing the future of healthcare

ABOUT ENKORE

ENKORE ECO HEALTHCARE is an **innovative health initiative (IMI)** project developing the **first comprehensive eco-design framework for single-use medical devices and packaging**. By bringing together healthcare providers, researchers, patient associations, and industry leaders, ENKORE is paving the shift toward safe, circular, and sustainable healthcare systems across Europe.

MISSION

To enable the large-scale adoption of eco-designed medical devices and packaging that reduce waste, maintain patient safety, and improve the environmental and economic sustainability of healthcare.

PROJECT NUMBERS

Duration: January 2025 – December 2028
Funding: €13.6 million (€7.7M EU funding + €5.9M industry contribution + €0M from associated co-partners)
Coordinator: Universidad Politécnica de Madrid (UPM)
Industrial Lead: Medtronic
Consortium: 12 partners and affiliated members across 25 countries

THE CHALLENGE

Healthcare is one of the most resource-intensive sectors in Europe. Current single-use medical devices and packaging contribute heavily to:

- High plastic waste generation with limited recycling options.
- Rising costs of waste management and disposal.
- Regulatory barriers restricting sustainable material adoption.
- Fragmented strategies and inconsistent circularity initiatives.

The result: **healthcare systems under pressure**, both economically and environmentally.

HOW ENKORE ADDRESSES THESE GAPS

Gaps in Healthcare Sustainability

- High waste from single-use plastics.
- Limited recycling in hospitals.
- Safety concerns over recycled materials.
- Lack of coordinated EU strategy.

How ENKORE Will Address Them

- Development of recyclable and bio-based materials for devices and packaging.
- New sorting, decontamination, and recovery infrastructures.
- Comprehensive testing and risk assessment ensuring compliance and patient safety.
- End-to-end eco-design framework applicable across healthcare systems.

USE CASES: REAL-WORLD VALIDATION | Five References Use Cases (RUCs)

ENKORE validates bio-eco-design innovations through **five Use Cases** implemented across hospitals and industrial settings in Europe.

- Drug Injection Devices** – recyclable pre-filled syringes and ampoules.
- Dialysis and IV Therapies** – recyclable single-use kits for critical care.
- Sustainable Plastics for Packaging** – cost generation renewable materials.
- Cellulose Packaging** – compostable and recyclable plastic alternatives.
- Hospital Recycling Systems** – improved collection, sorting, and decontamination processes.

These pilots demonstrate how circular solutions can operate safely in clinical workflows while reducing the environmental footprint of healthcare delivery.



Branding e identidad corporativa para **Éxito Taberna** en Madrid. Diseño 360°, Producción de rótulos interiores y exteriores, cartas de comida y bebida, flyers, tarjetas de visita, creatividades para redes sociales, edición de vídeos promocionales, diseño web ux/ui ...etc.

éxito

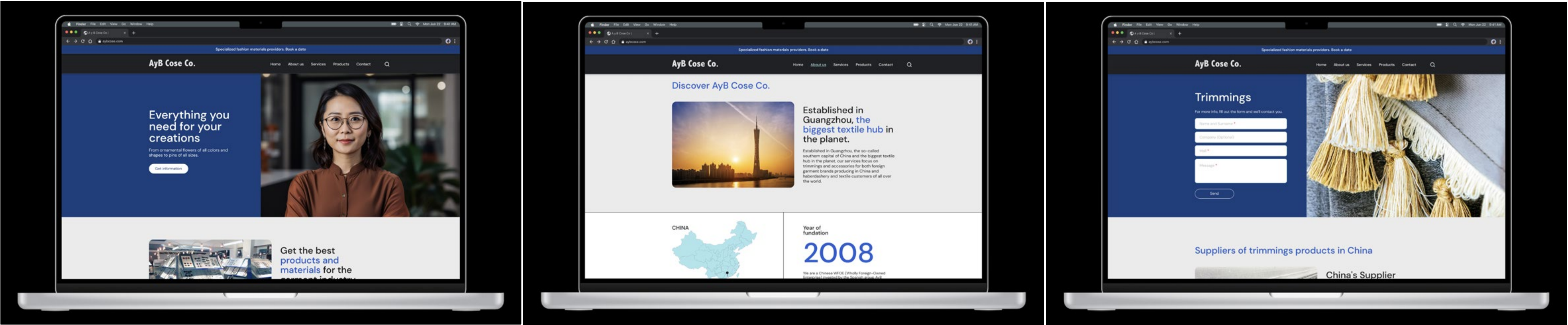
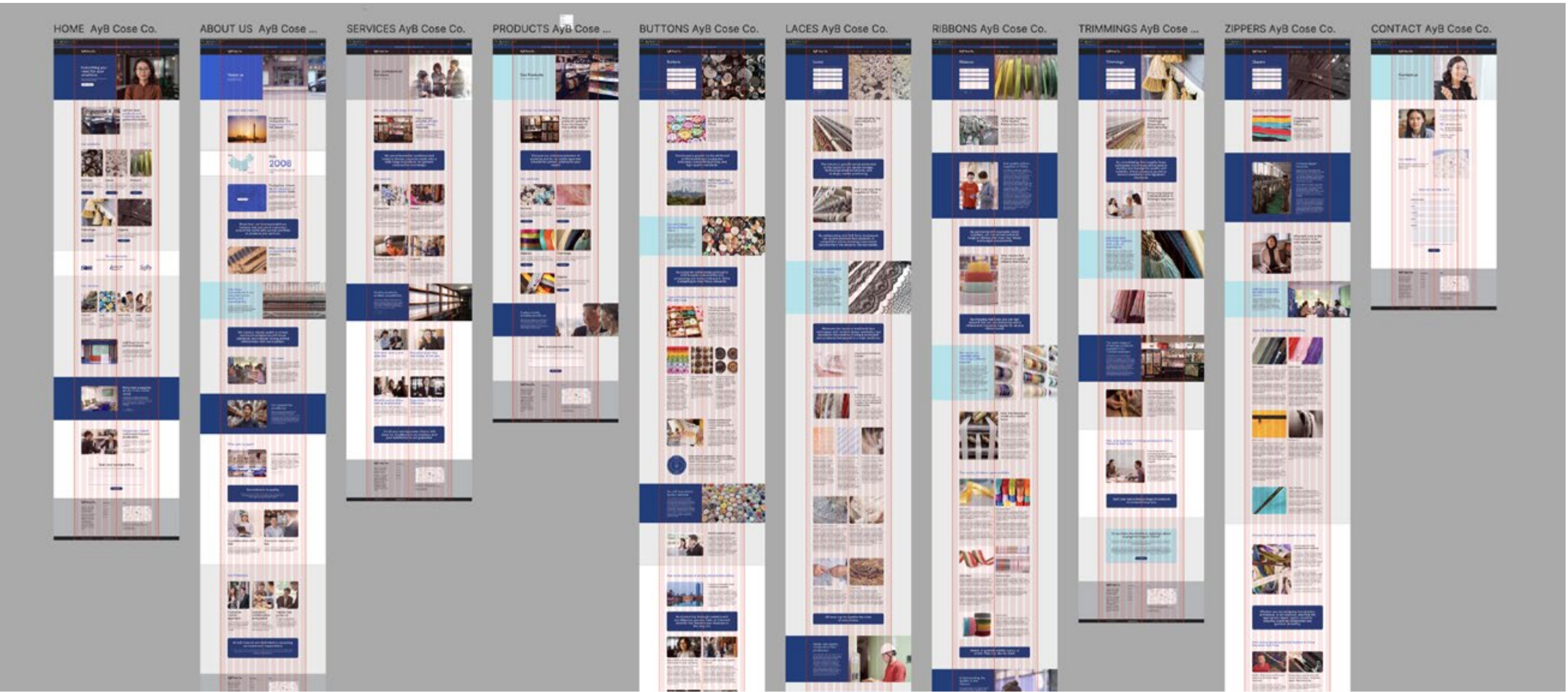


Desarrollo creativo de la línea gráfica para la Campaña del 25 aniversario de la **Asociación SERCADE**. Gestión y producción de tirada de camisetas, bolsas de tela, cuadernos y bolígrafos.



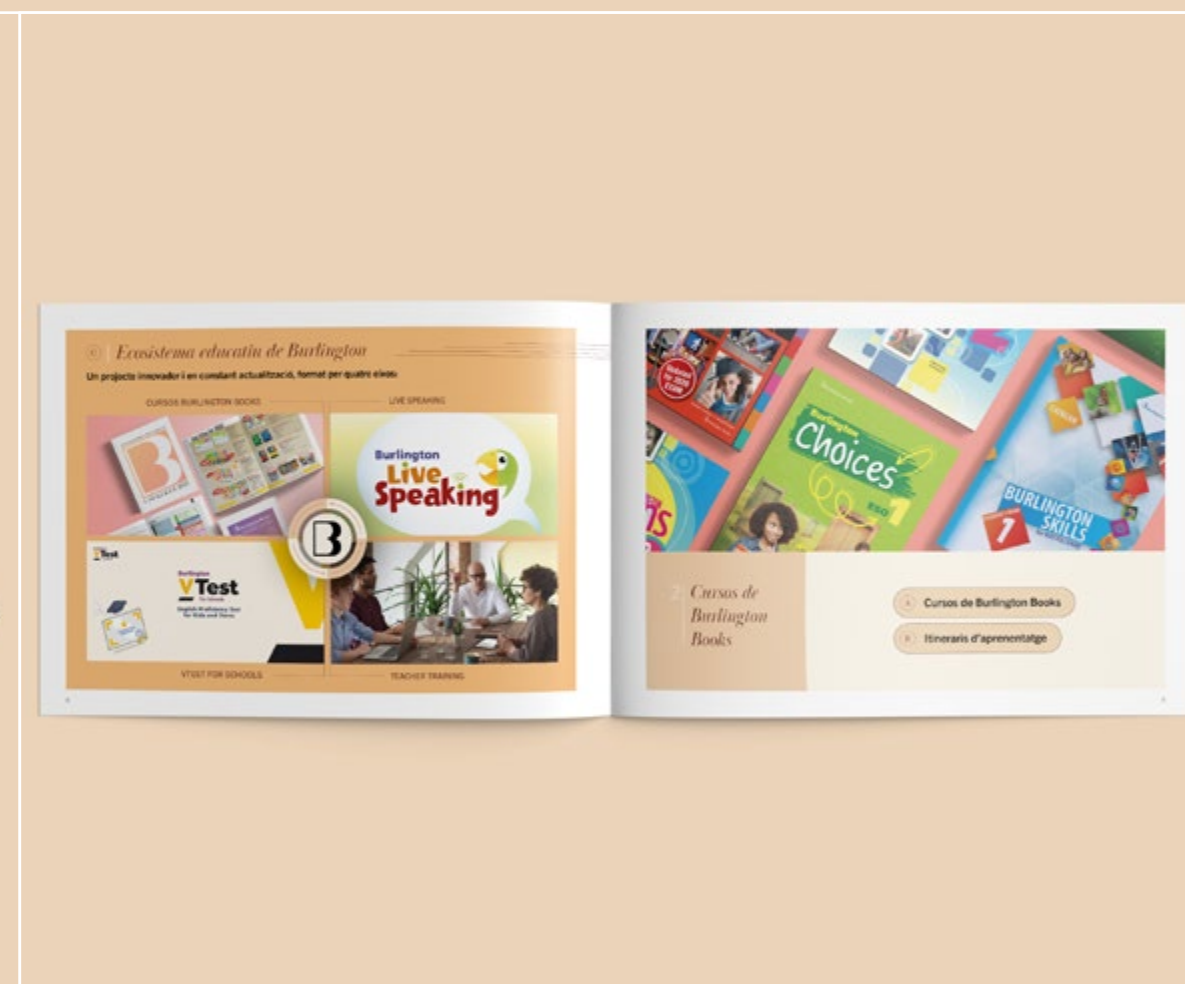
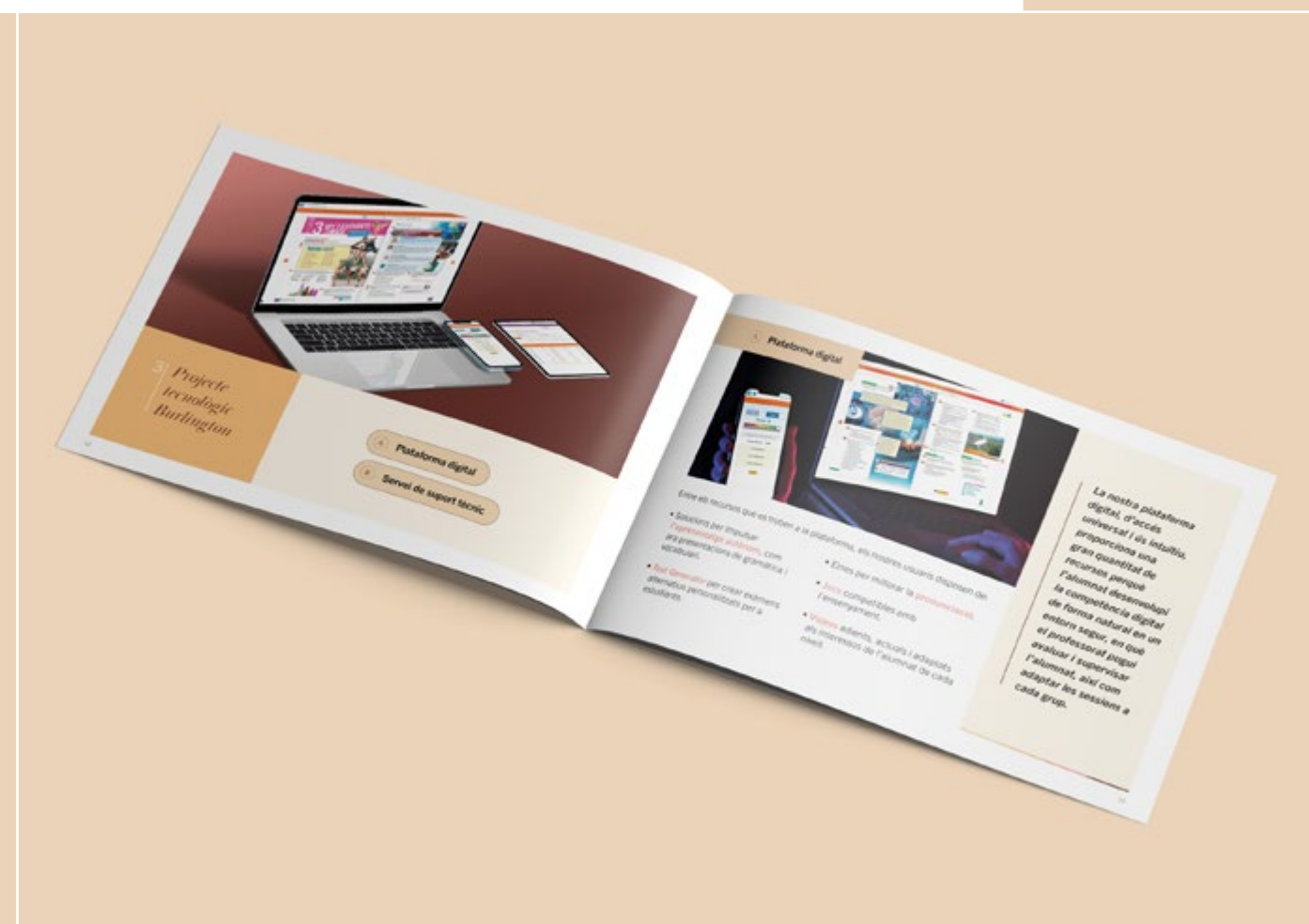
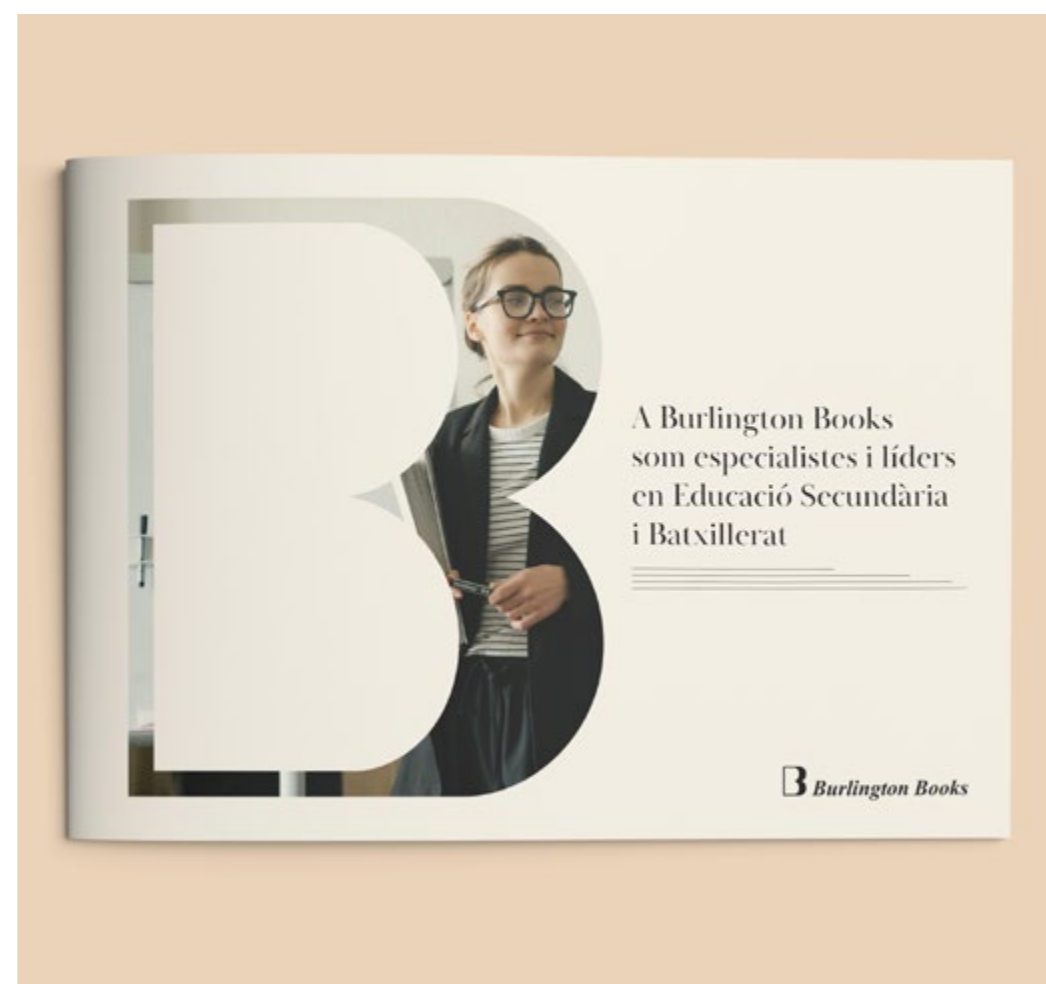
Rediseño Web de la empresa **AyB Cose Co.** Compañía China proveedora de productos textiles a todo el mundo.

AyB Cose Co.

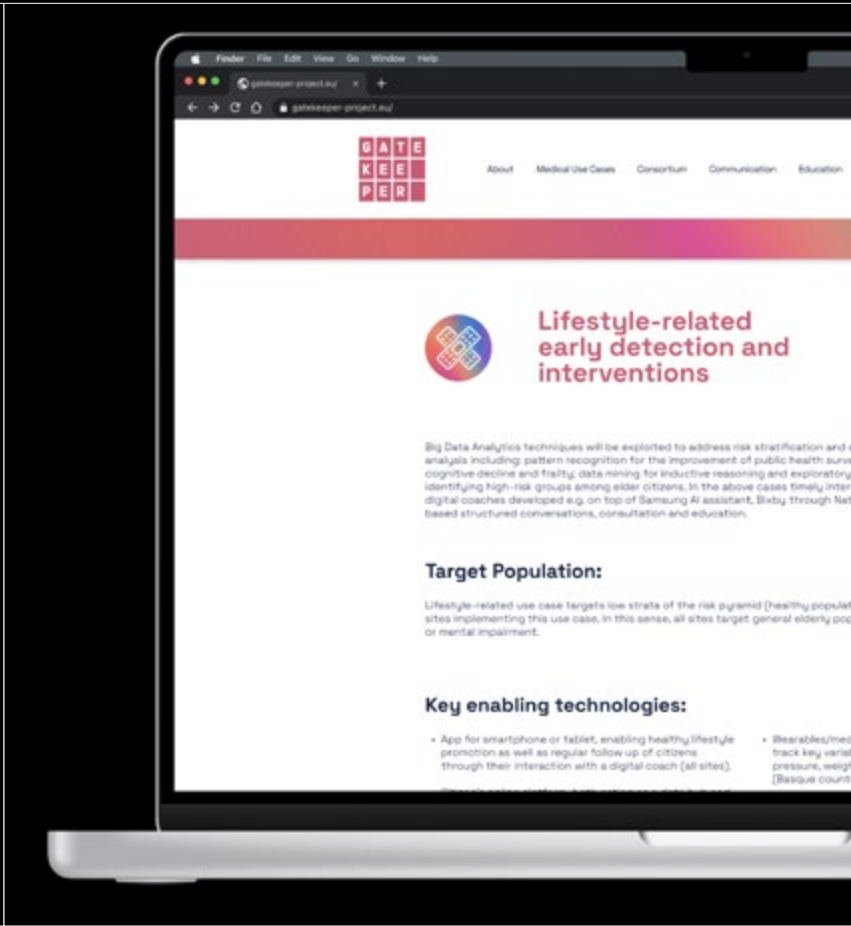
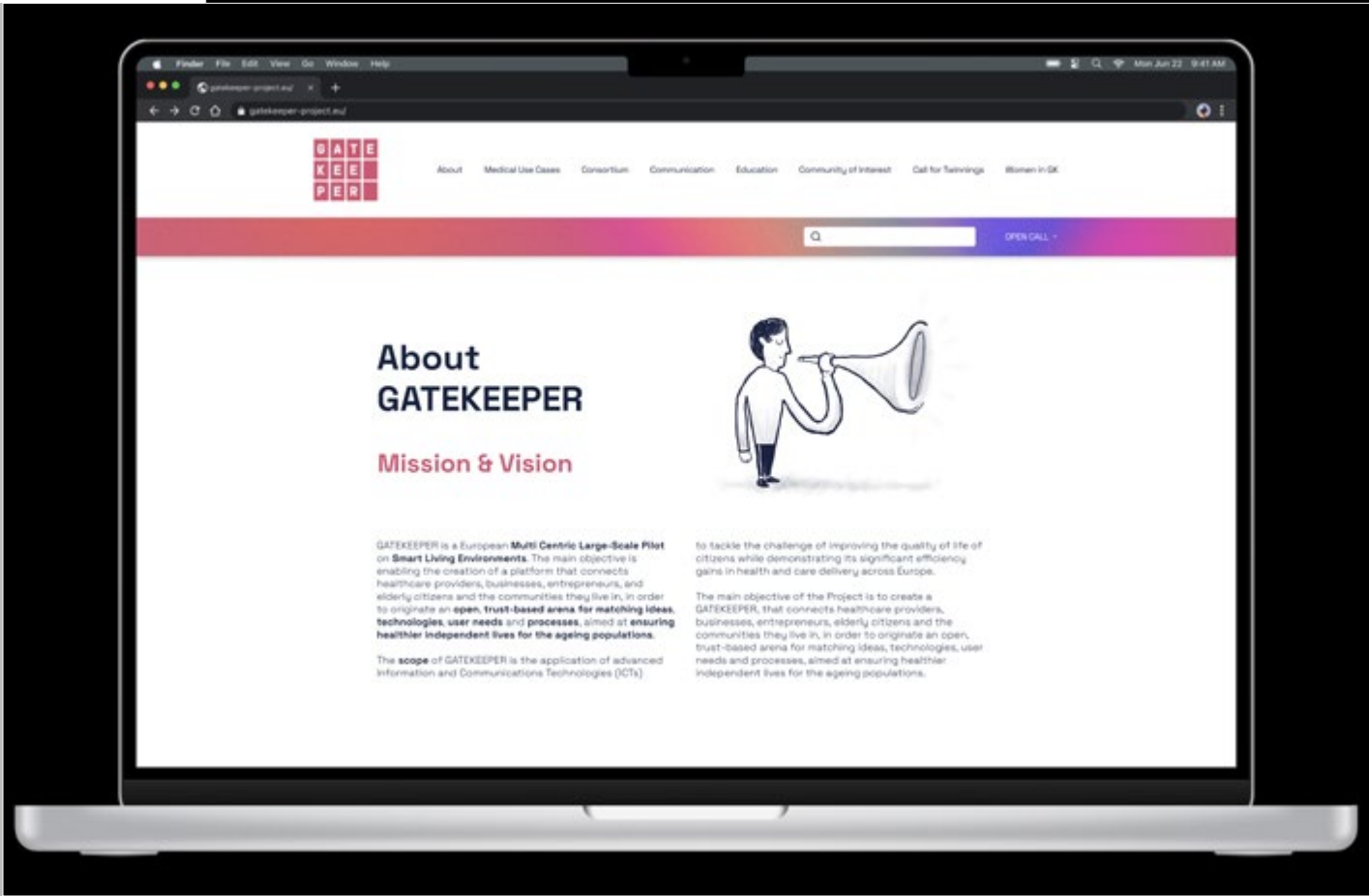
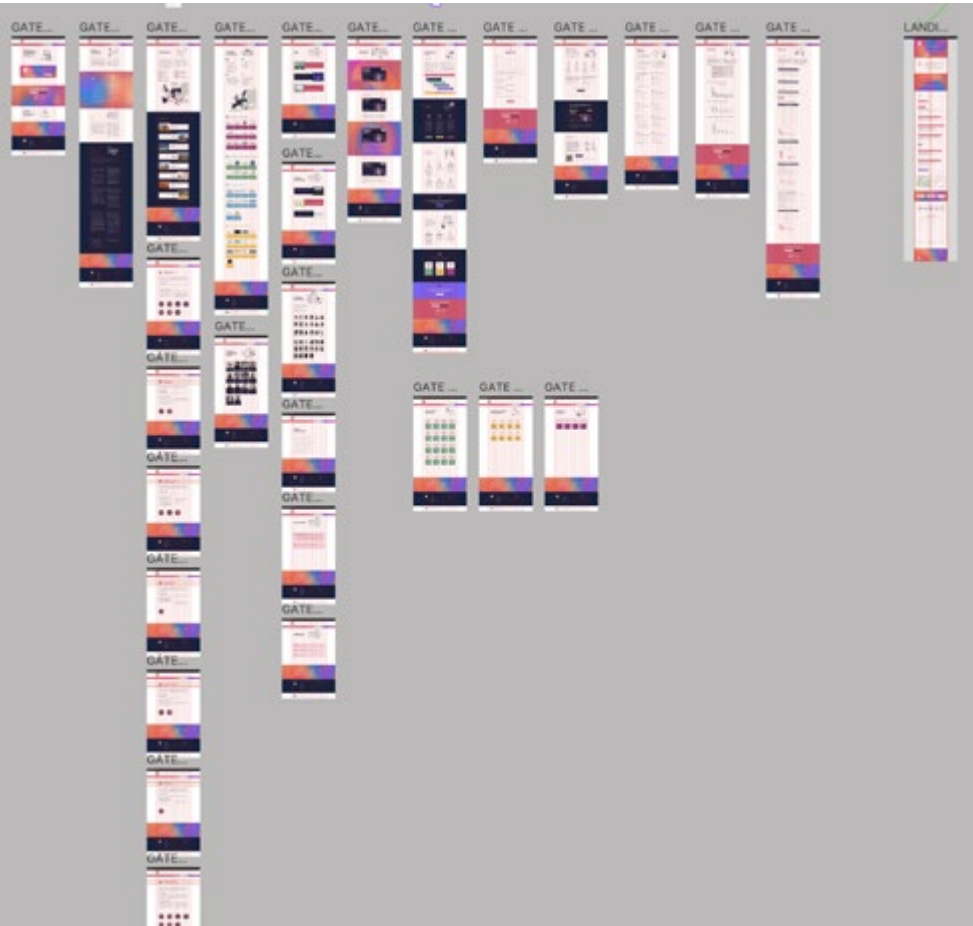
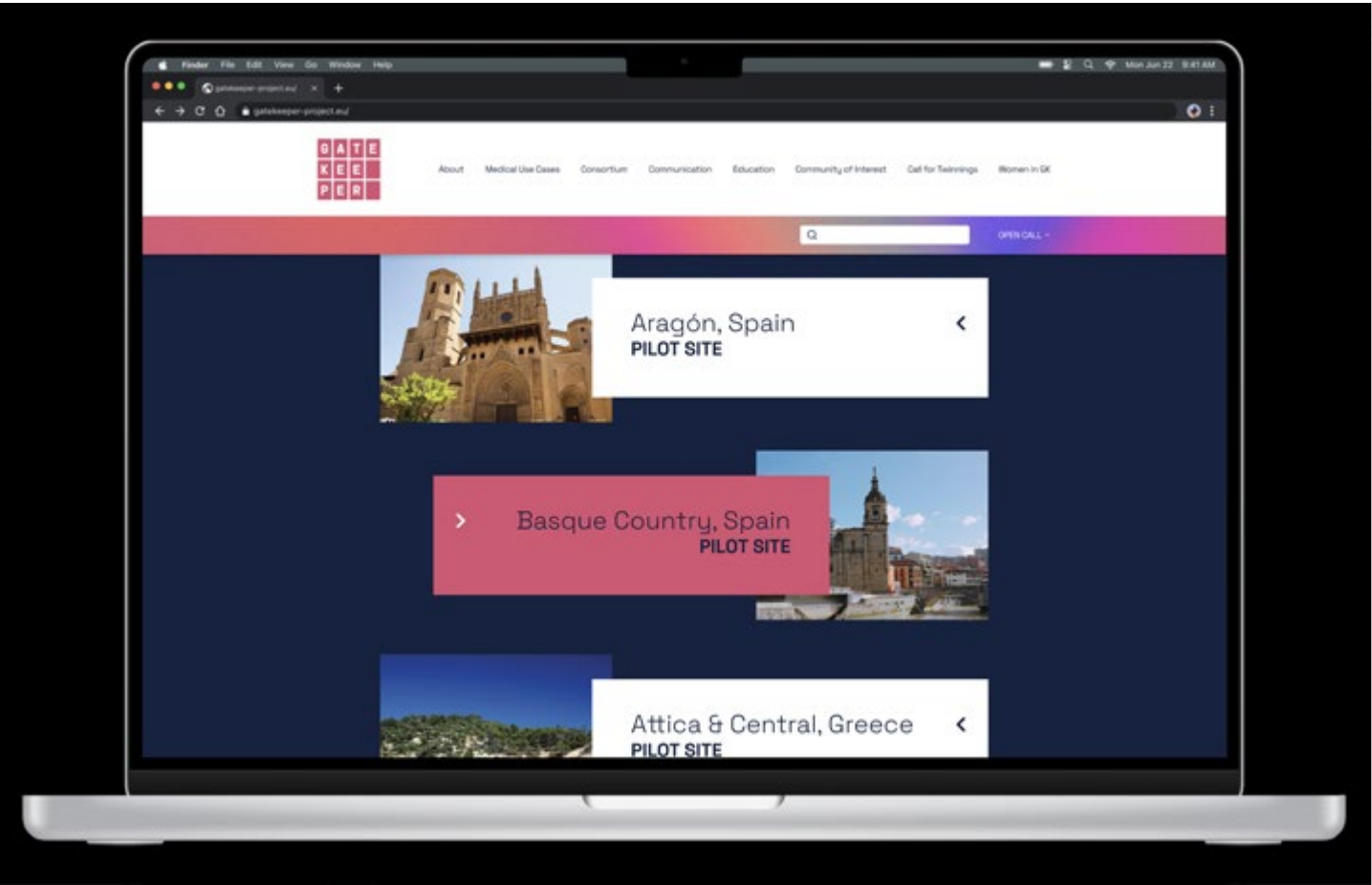
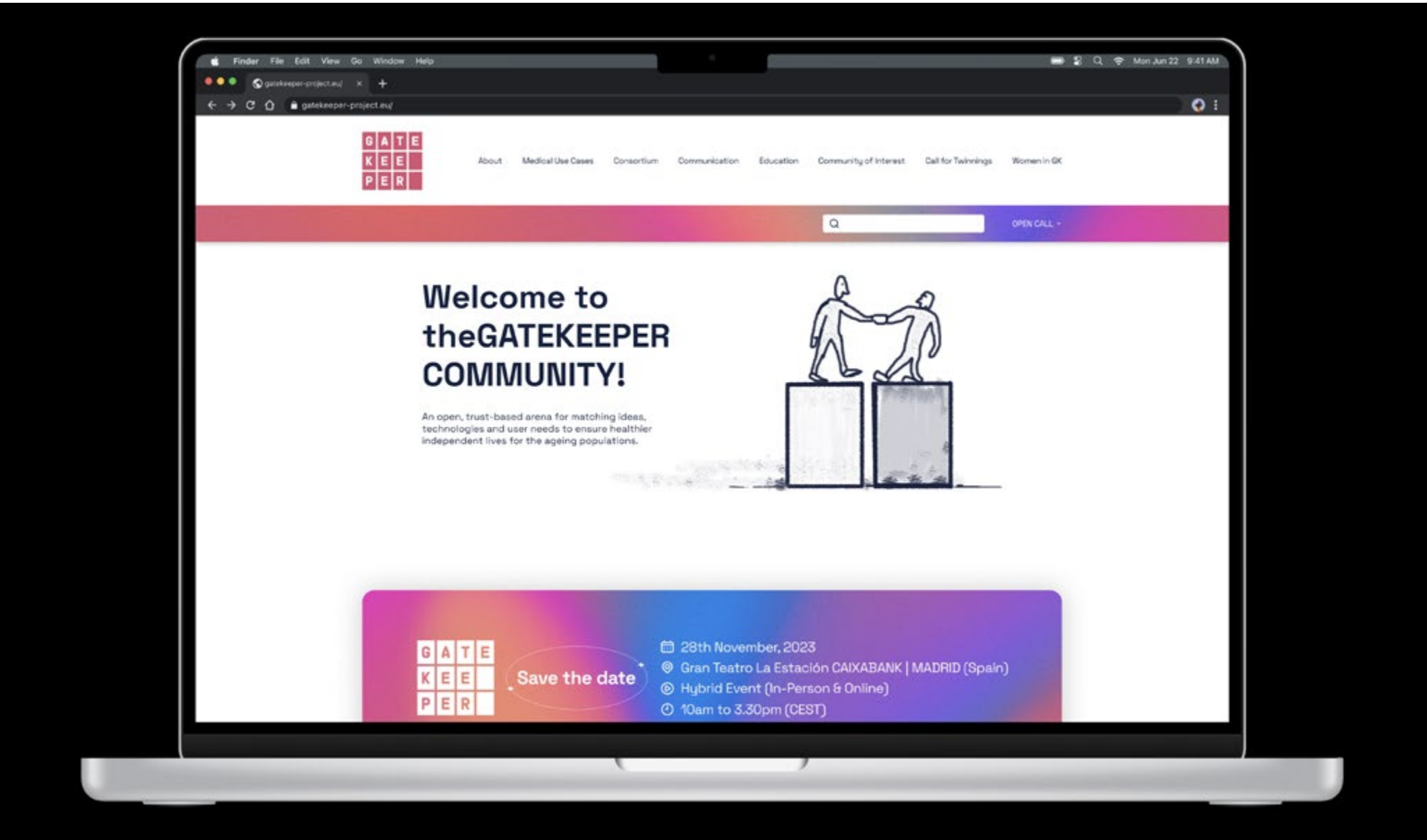


Revista/Folleto publicitario de **Burlington Books** para colegios privados y concertados. Editorial líder en la enseñanza y educación del idioma de inglés en España.

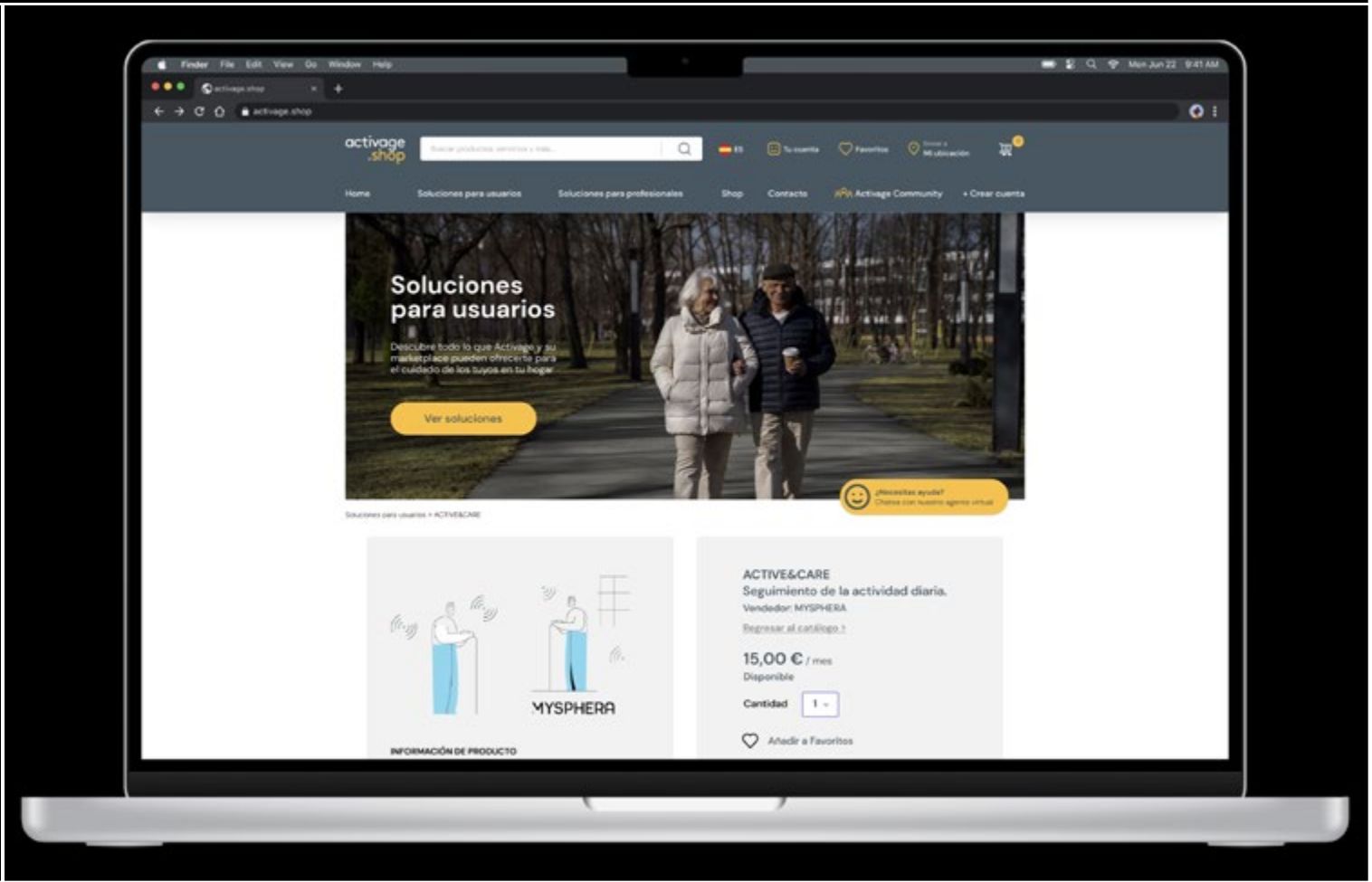
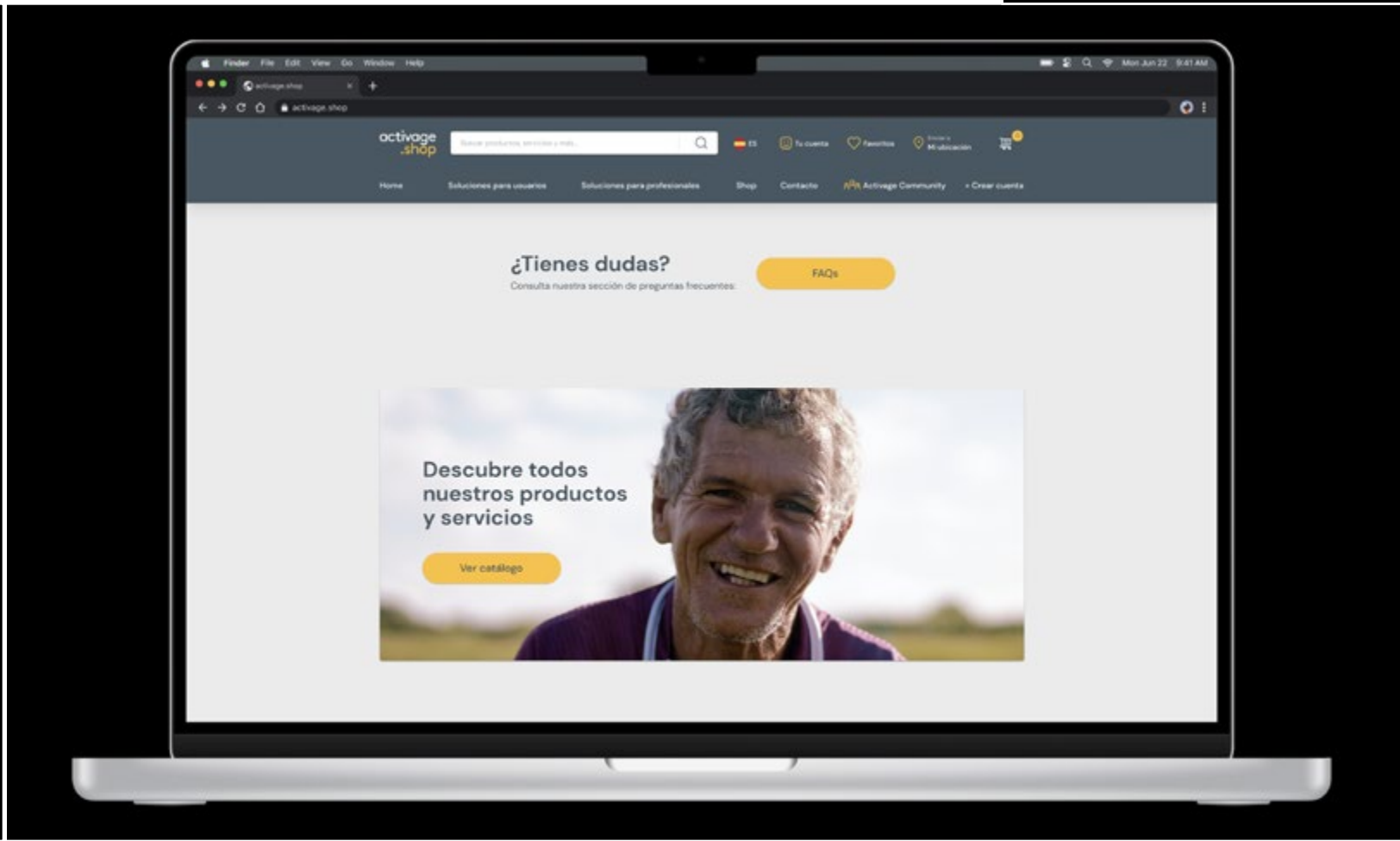
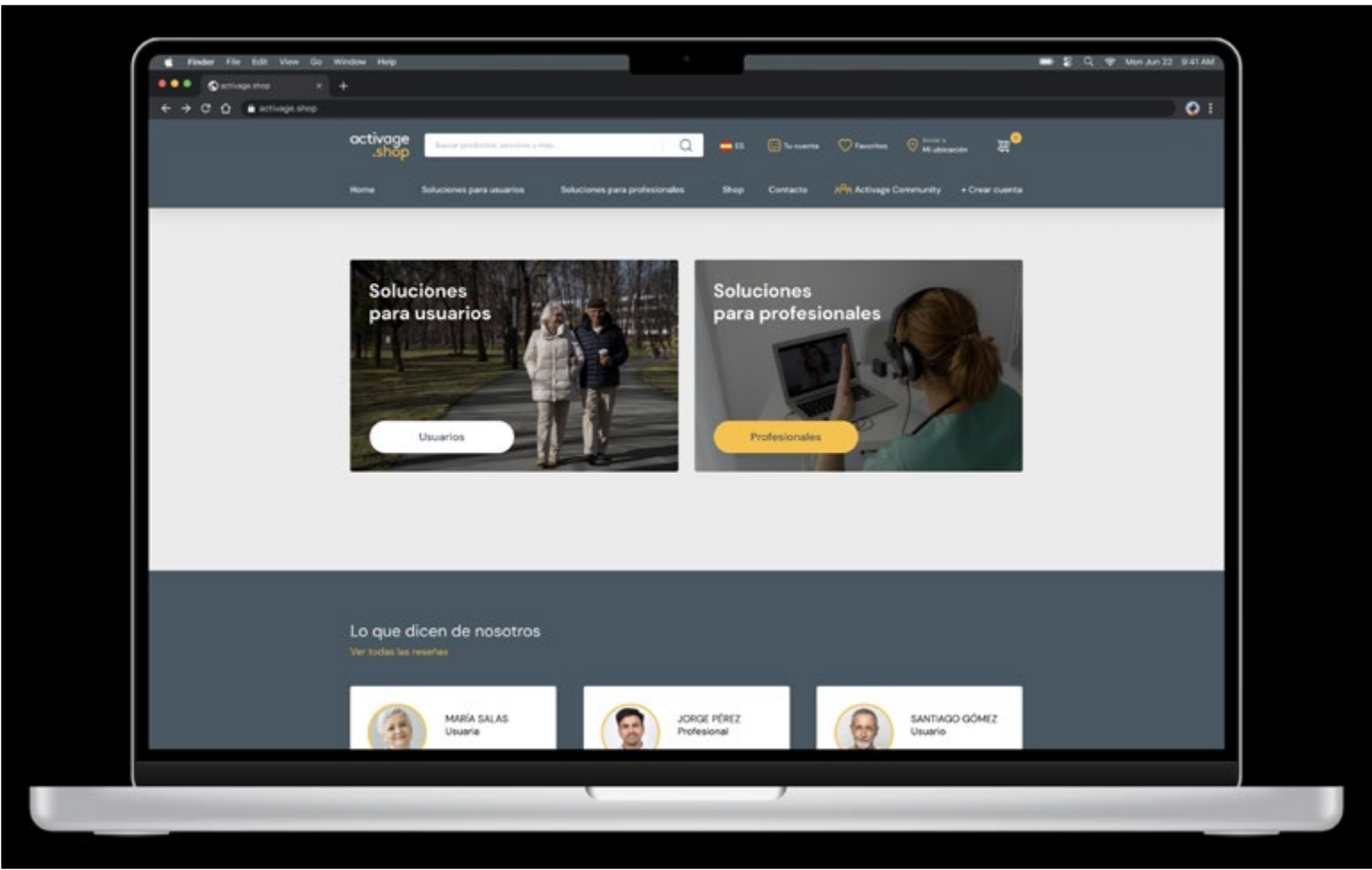
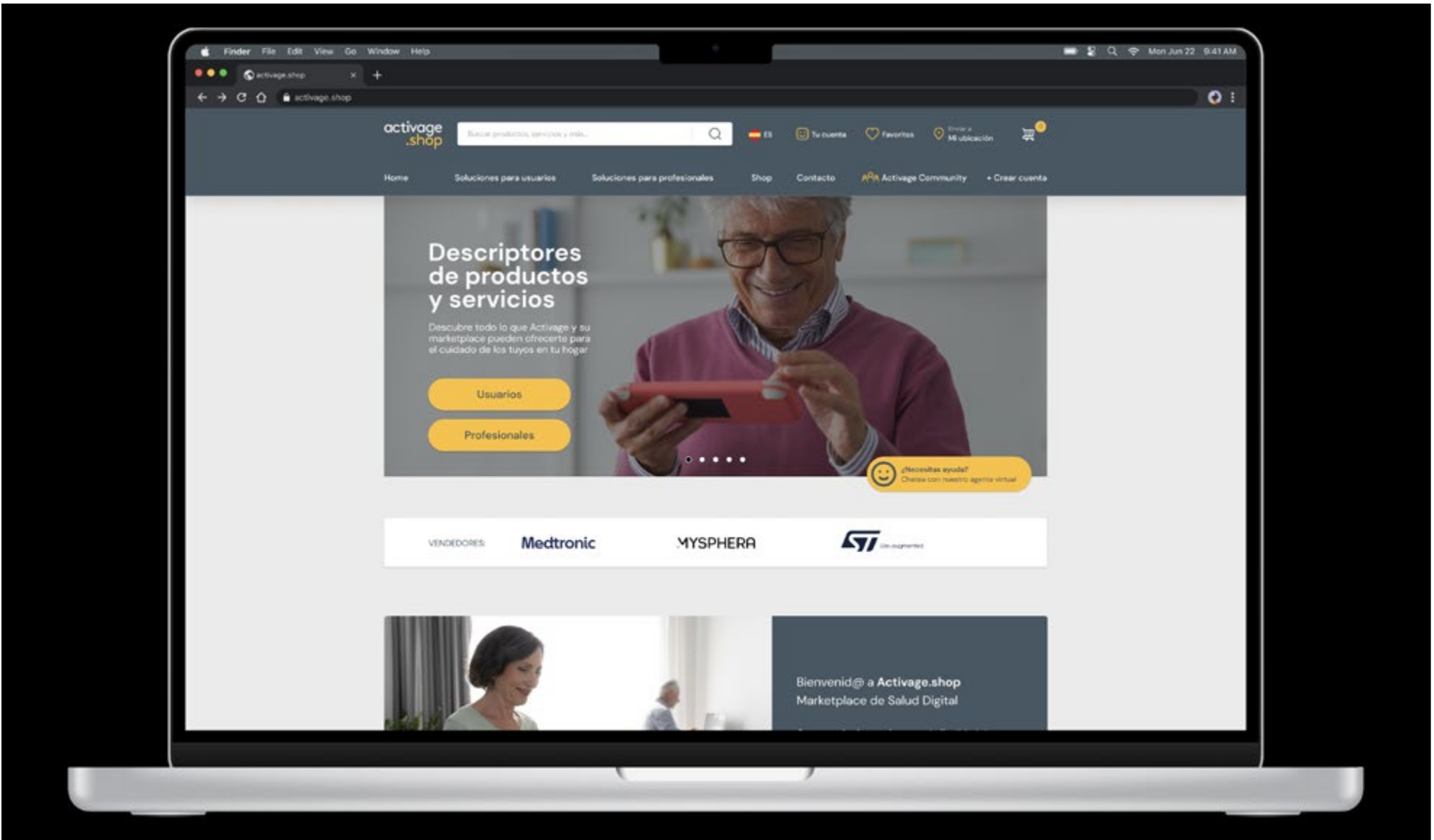
B *Burlington Books*



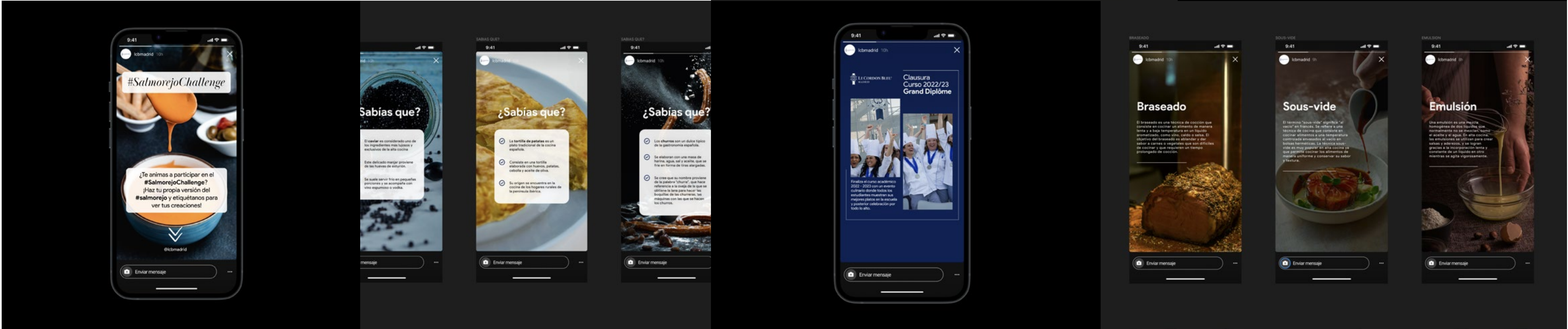
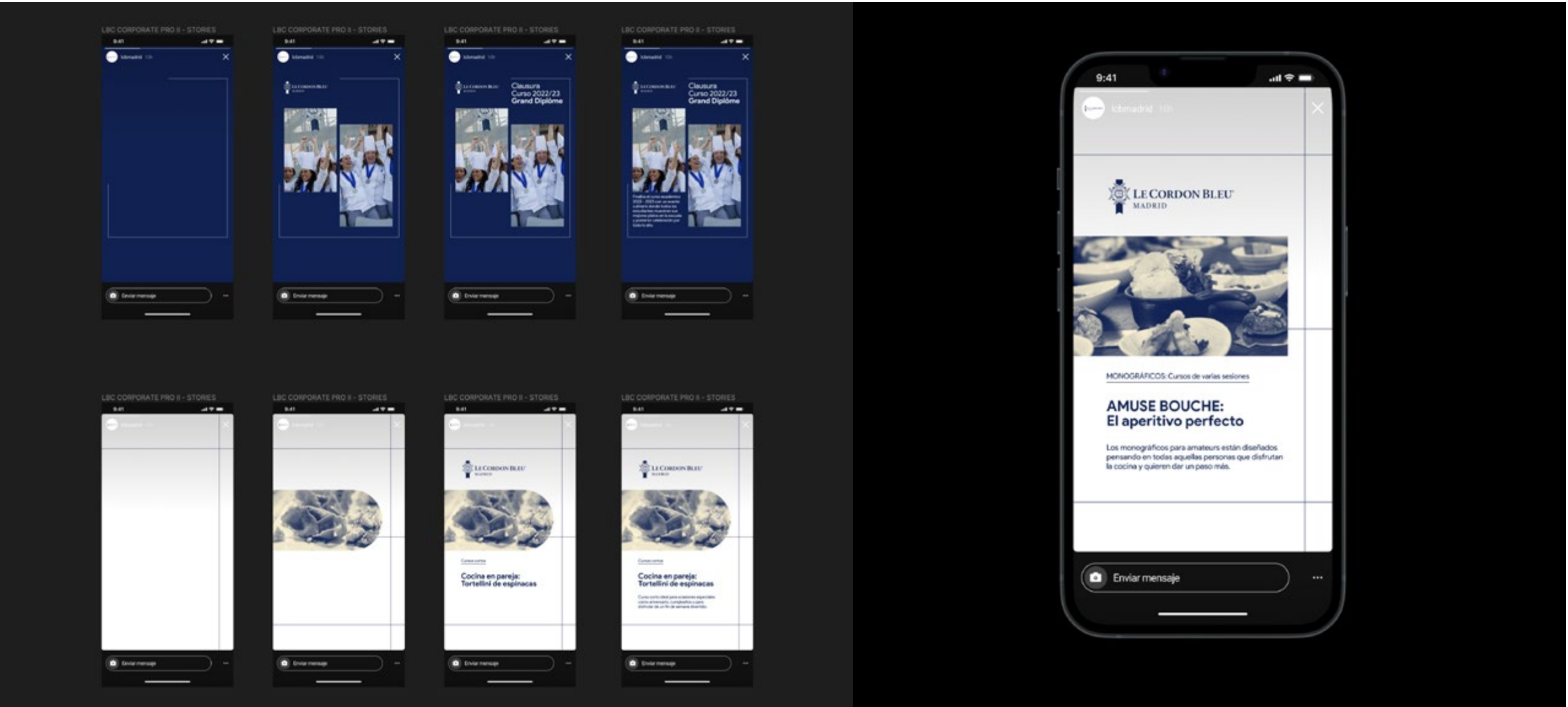
Rediseño, actualización UX y prototipado web de **GATEKEEPER**.
Proyectos Europeos de comunicación y tecnologías de la salud.



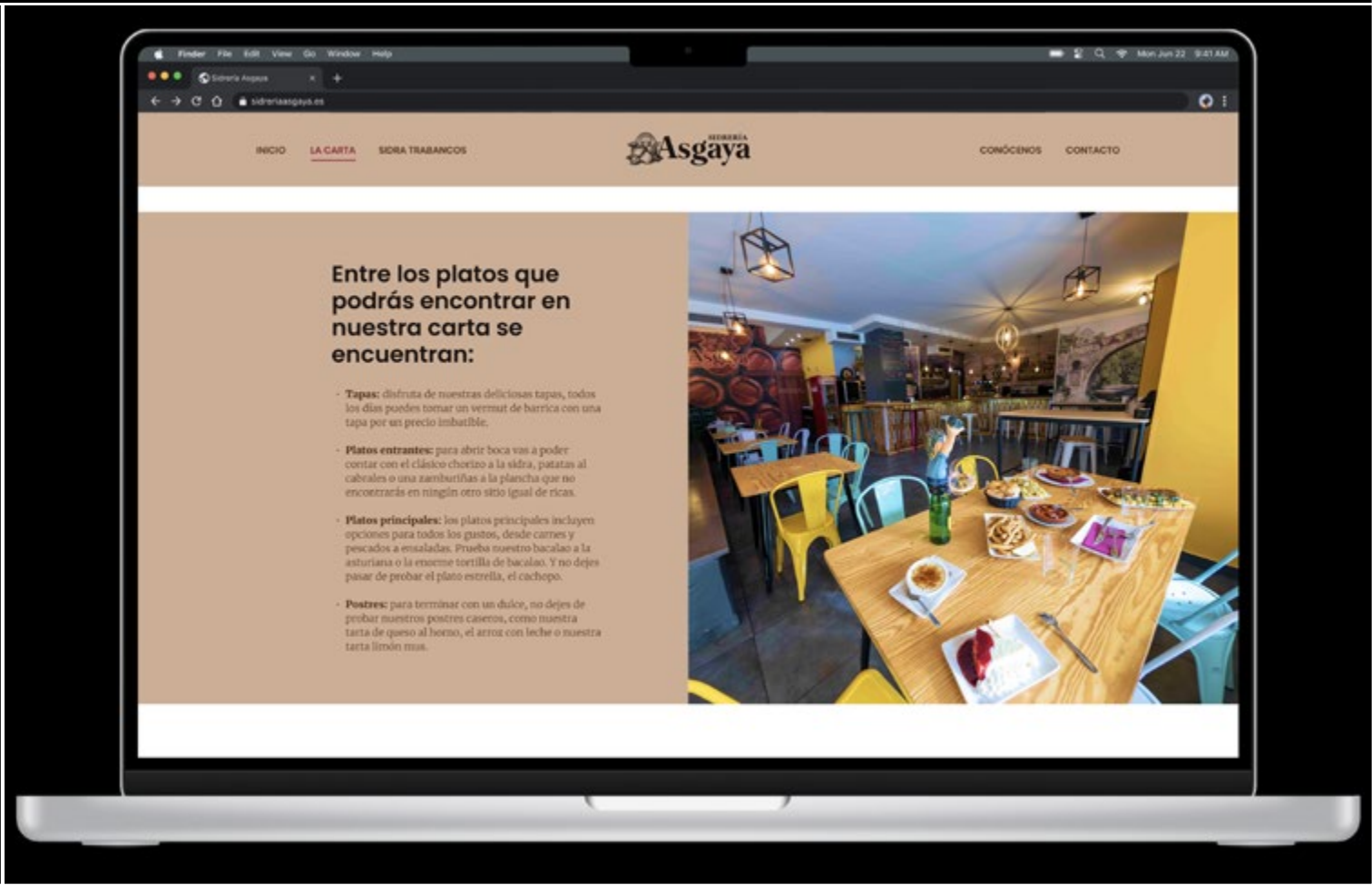
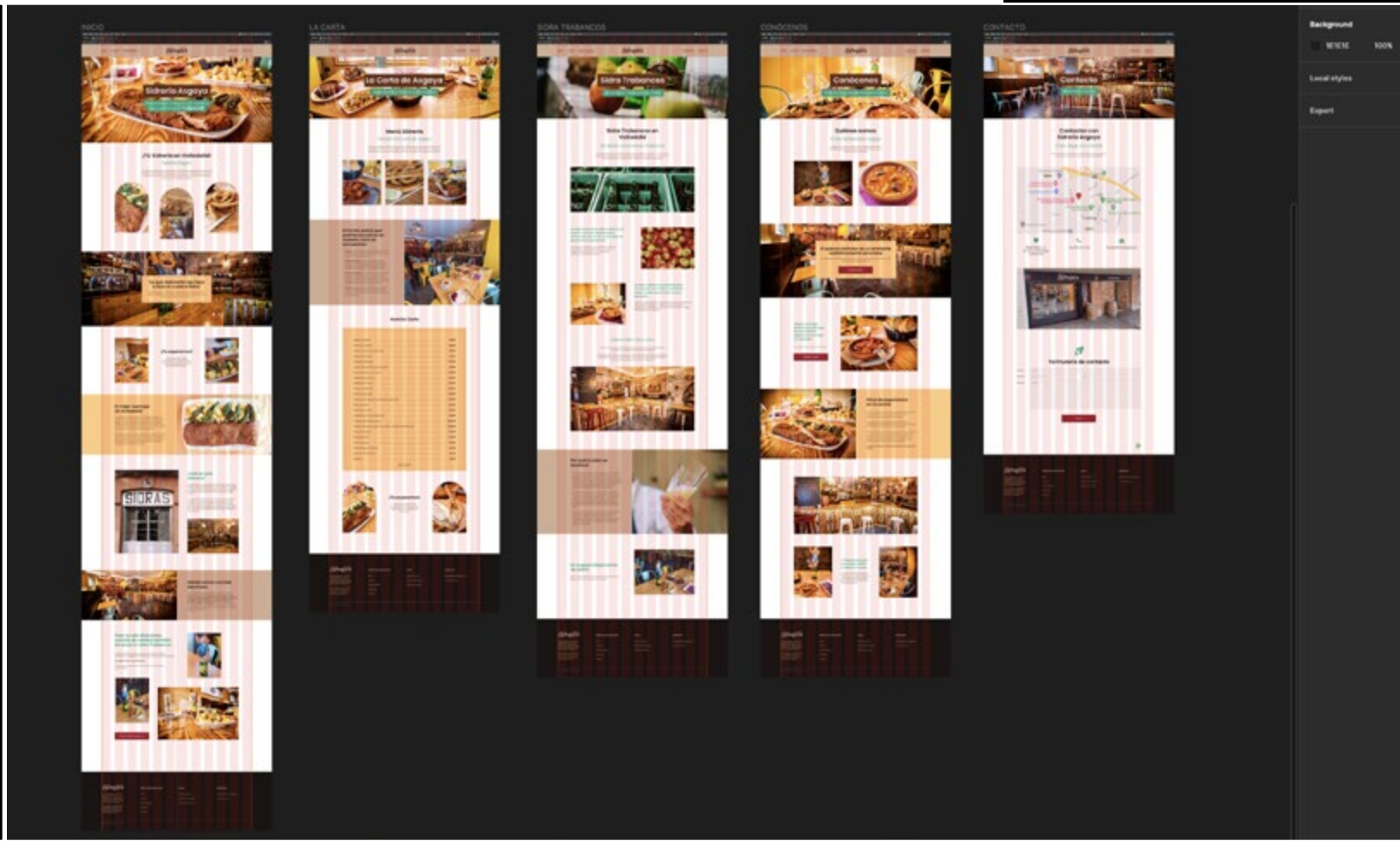
Branding y prototipado de varias pantallas en Figma para **Activage.shop**.
Marketplace de productos de tecnología sanitaria.



Creación de las líneas gráficas y diseño coherente, para las publicaciones en RRSS de **Le Cordon Bleu**.



Diseño web en Figma para el restaurante **Sidrería Asgaya**.
Restaurante Asturiano, famoso por sus cachopos. Ubicado en La Cistérniga, provincia de Valladolid.



Branding y desarrollo de marca para **NeuroRehab RGS**.
Empresa tecnológica para la rehabilitación de pacientes que han sufrido ICTUS, a través de aplicaciones y gaming, enfocadas a mejorar sus habilidades en psicomotricidad.



NeuroRehab
RGS

NeuroRehab
RGS

NeuroRehab
RGS

Fuente principal
DM SANS
Medium

ABCDE
123456
abcdef
?*Ç(:@

DM Sans es una fuente Sans Serif de Google fonts

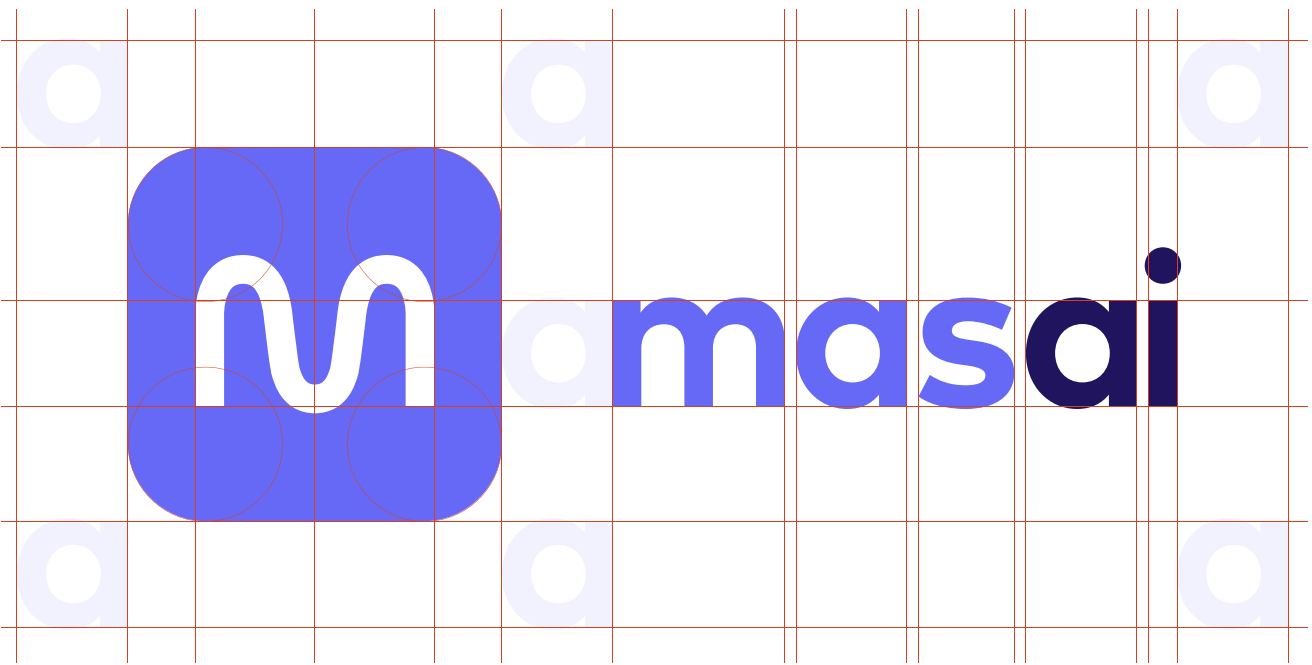
A hand holding a smartphone displaying the NeuroRehab RGS app interface. The screen shows the app's logo, the text "NeuroRehab RGS", and two buttons: "View Details" and "Download".

Diseño gráfico y editorial de folletos para **BURLINGTON BOOKS**.
Editorial educativa de libros de inglés para colegios e institutos.

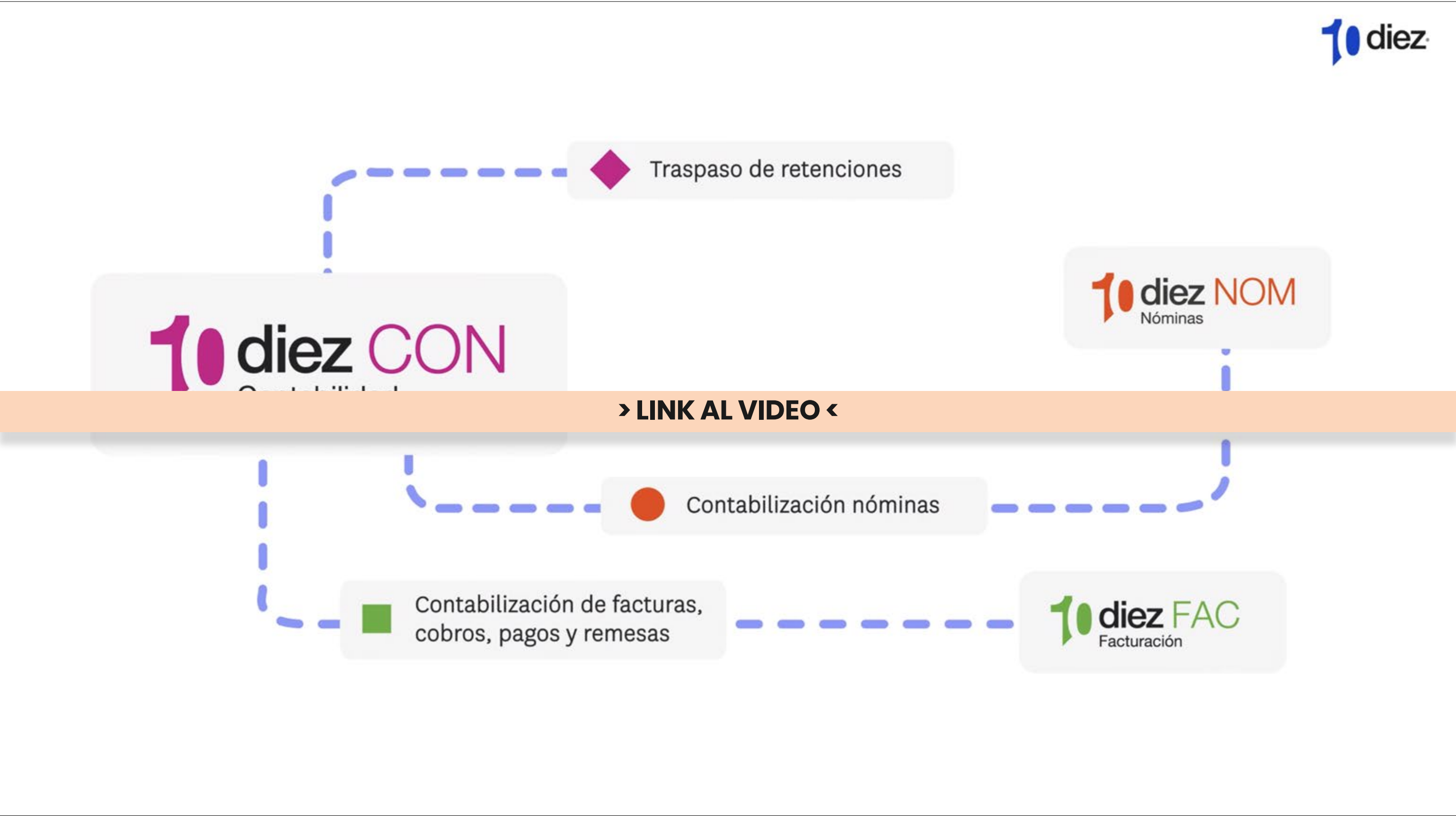
B *Burlington Books*
The **PUBLISHER** that CARES



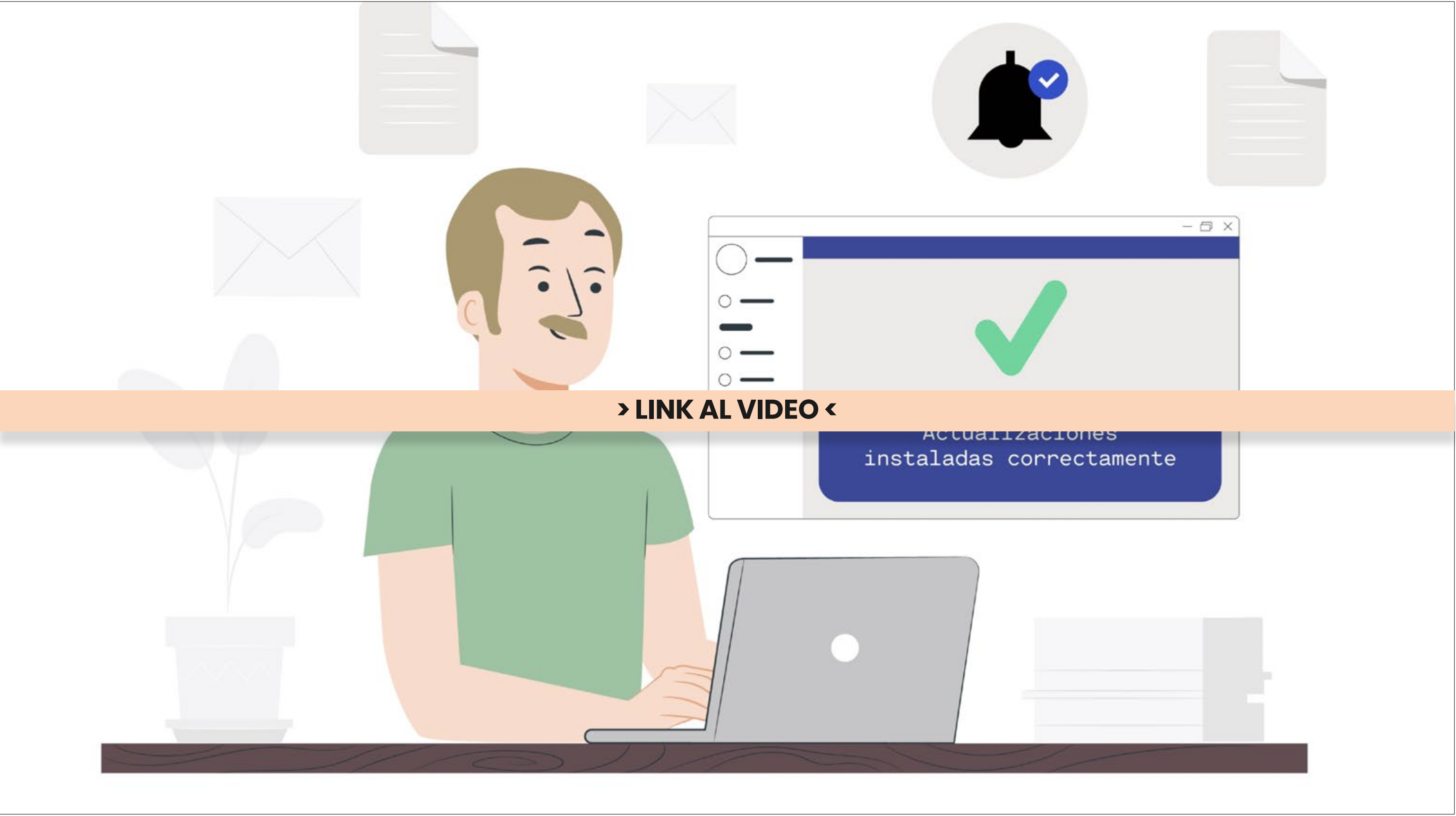
Branding, Pitchdeck y desarrollo de marca para **MASAI**.
Proyecto de Market place, en ronda de financiación europea, de productos médicos y tecnológicos. (Finalmente no se consiguió la financiación necesaria para su desarrollo.)



Video infográfico de la aplicación de gestión DIEZCON de **Diez Software**.
Empresa del Grupo Primavera. Herramientas de Software.



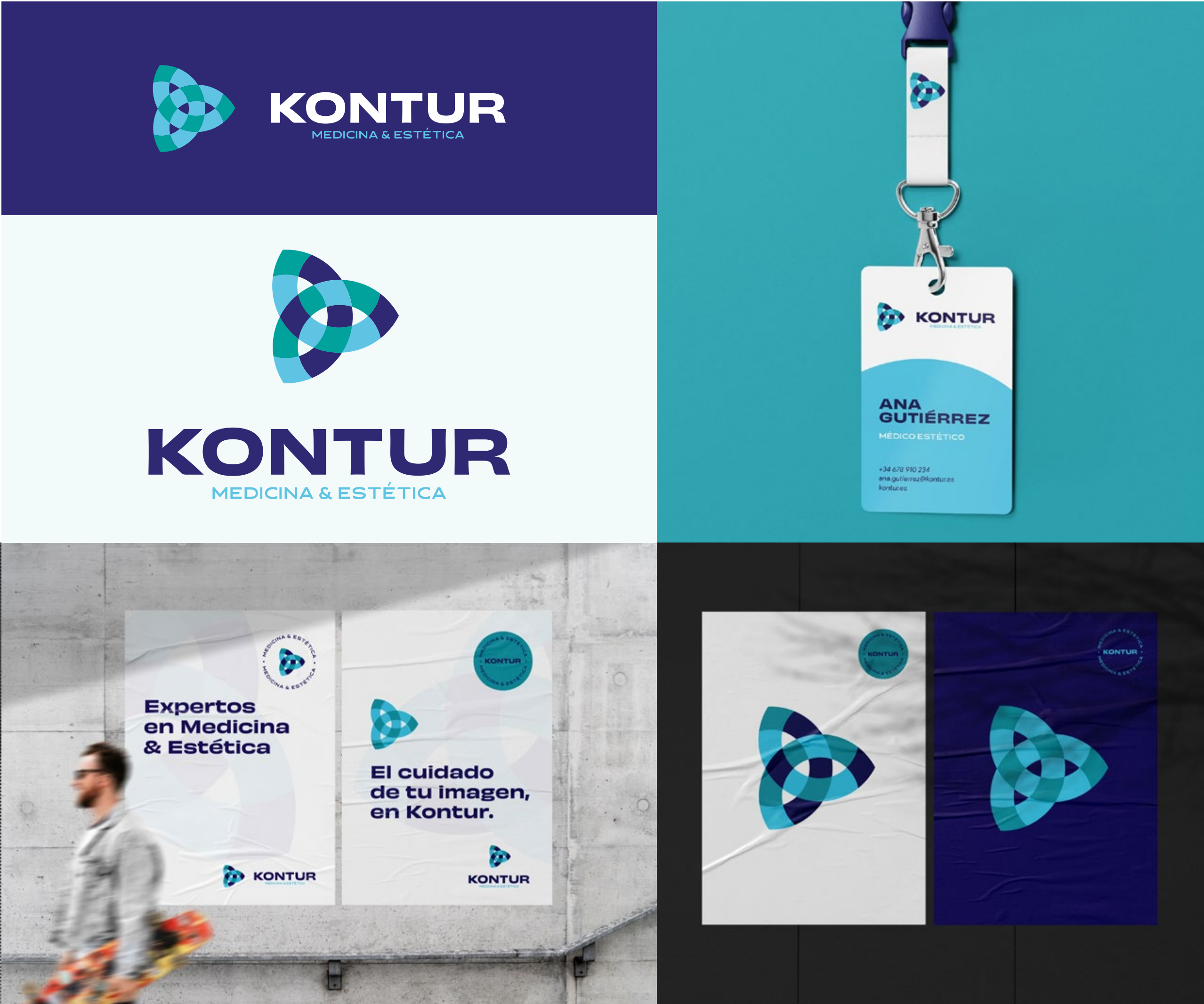
Video infográfico de la aplicación de gestión DIEZNOM de **Diez Software**.
Empresa del Grupo Primavera. Herramientas de Software.



Video infográfico de la aplicación de gestión ERP Diez de **Diez Software**.
Empresa del Grupo Primavera. Herramientas de Software.



Naming, Branding y desarrollo de marca para **KONTUR – Medicina Estética**.
Equipo médico estético en Madrid.

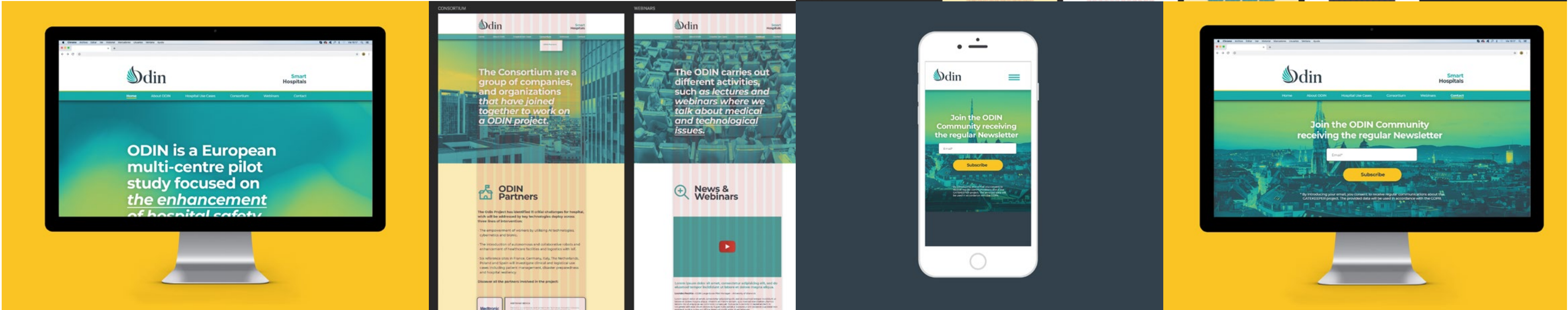
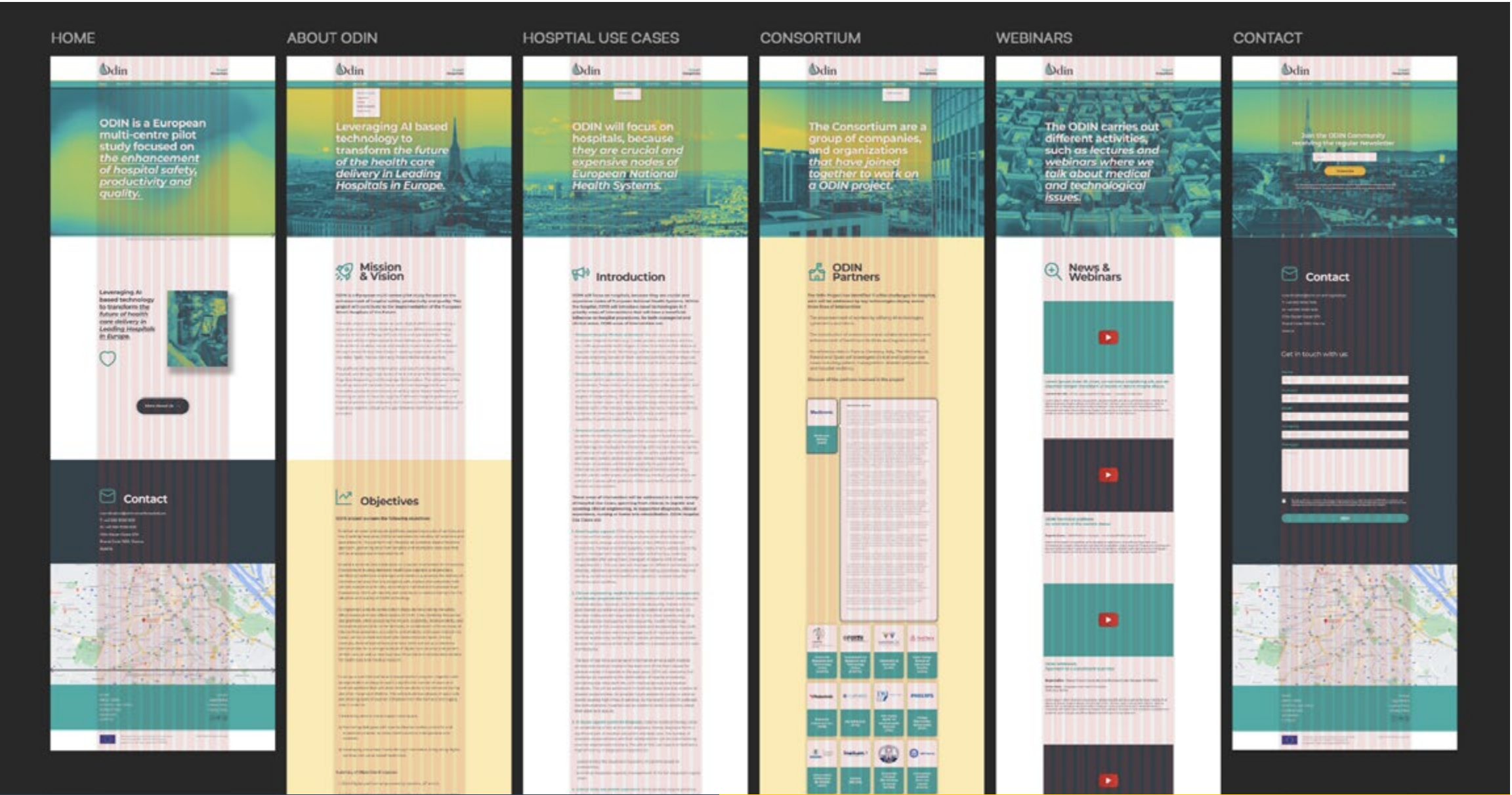


Video infográfico promoción servicios e-commerce **Incentro**.
Empresa holandesa de Software y productos digitales.

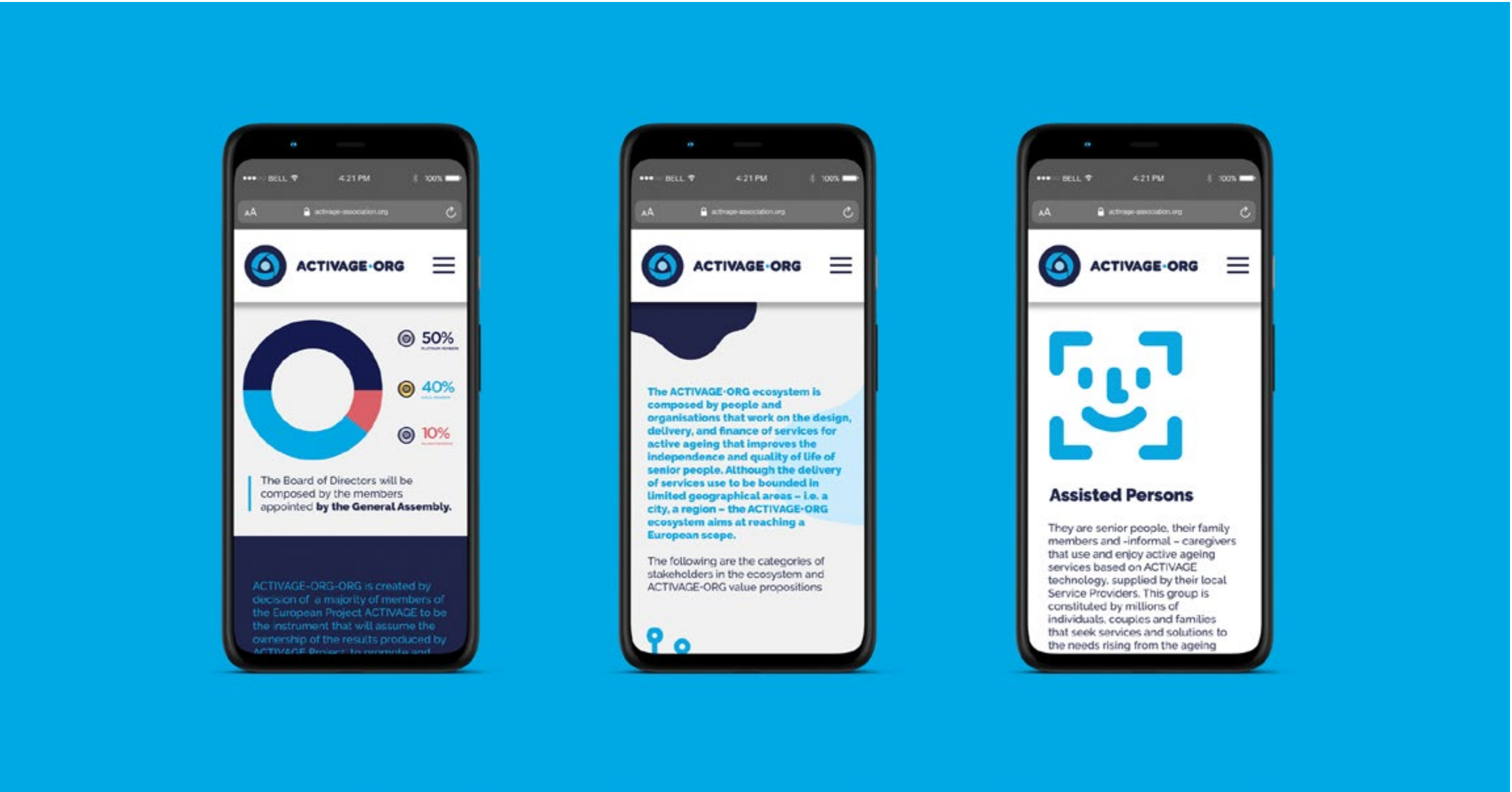
INcentro



Diseño web para **ODIN Smart Hospitals**.
Proyectos Europeos de comunicación y tecnologías de la salud.



Branding, brand book y diseño web para **Medtronic & Activage Org.**
Proyectos Europeos de comunicación y tecnologías de la salud.



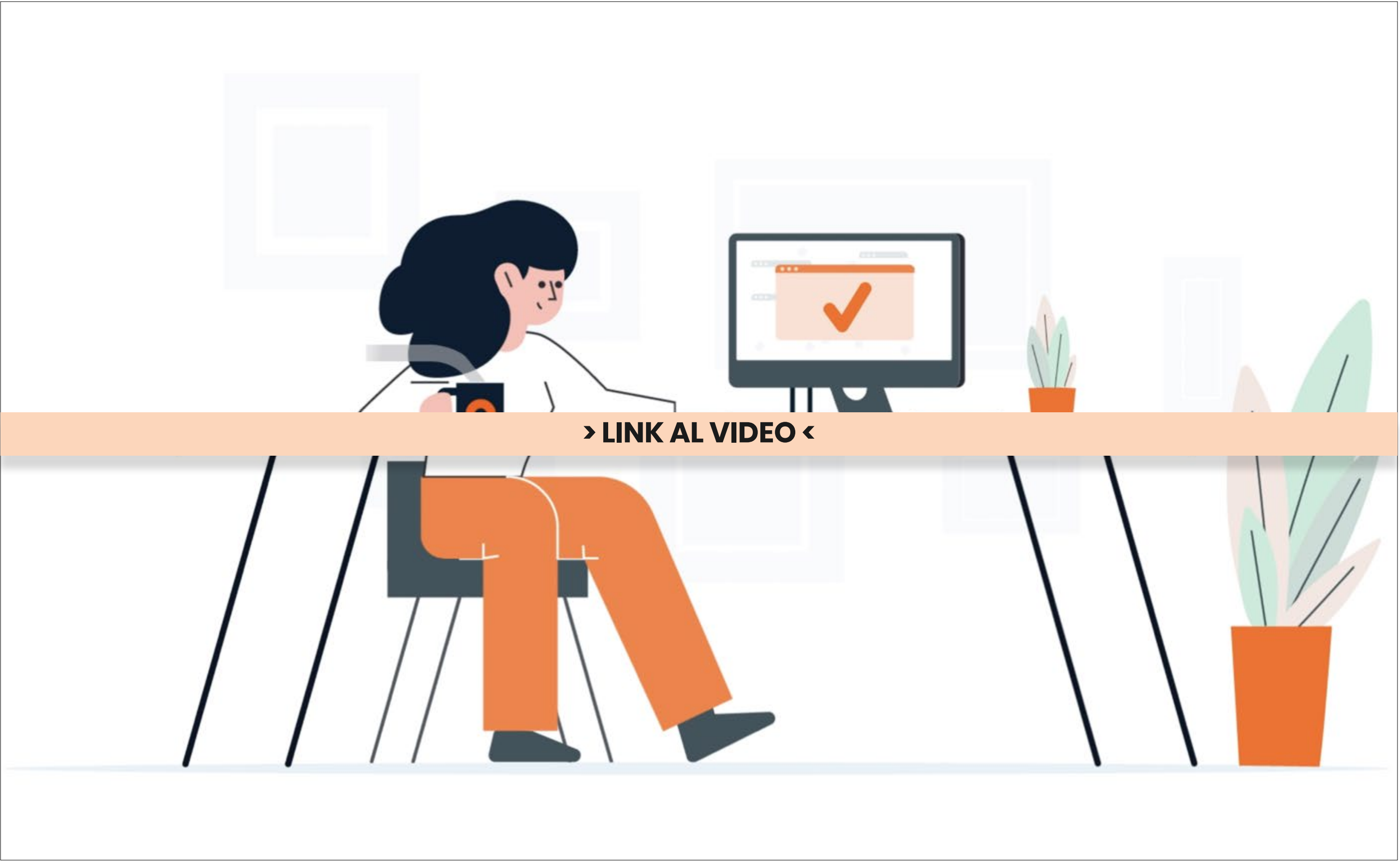
Infografías e Imagen gráfica para Evento Virtual del Proyecto Europeo de Tecnologías de la Salud: **ACTIVAGE VIRTUAL EXPERIENCE DAY**
Financiado por la Unión Europea. Un proyecto liderado por Medtronic.

Medtronic
Further, Together

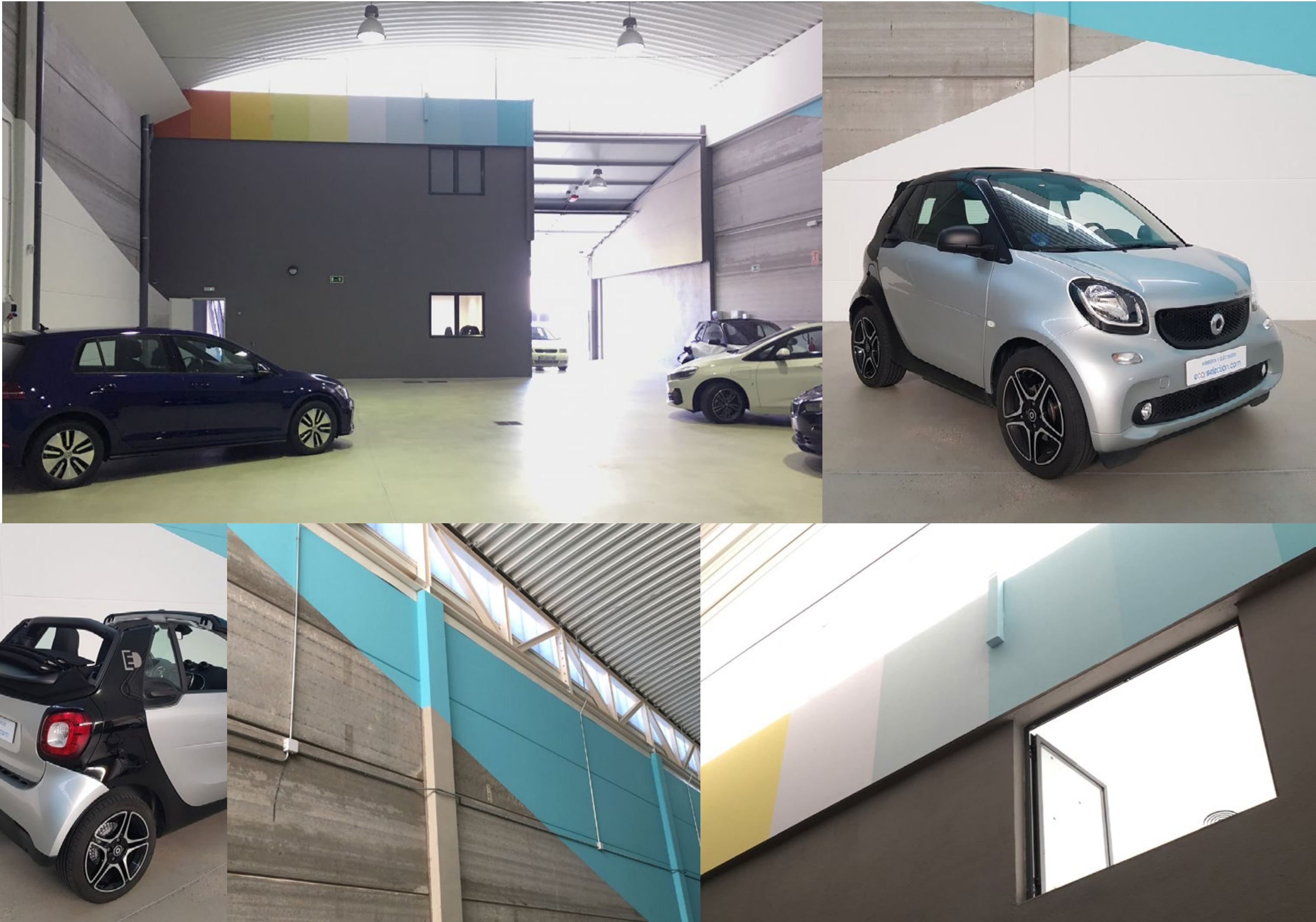


Video infográfico presentación herramienta **Incentro migrate**.
Empresa holandesa de Software y productos digitales.

incentro

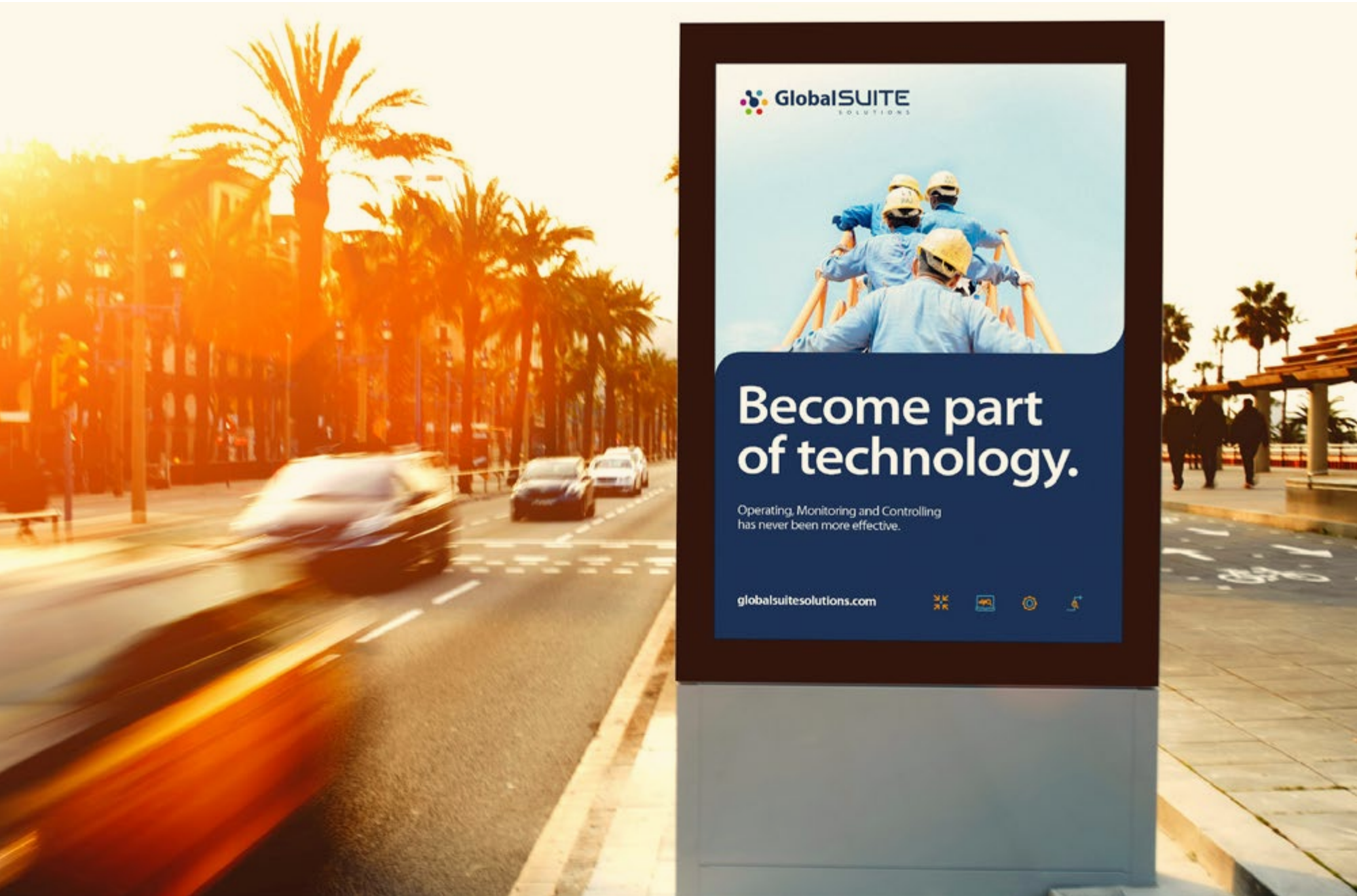


Dirección de arte y ejecución para **eCar Selection**.
Diseño gráfico, dirección de arte y ejecución del
proyecto, pintado de nave industrial. Desarrollado
para concesionario de coche híbridos y eléctricos.
(Actualmente se les conoce por DonMotor).



Desarrollo de la identidad corporativa para **Global Suite Solutions**.
En blarestudio realizamos un restyling sencillo del logotipo y desarrollamos su imagen visual y gráfica para adaptarla a los diferentes formatos.

Empresa española que opera en América Latina y la Península Ibérica.
Global Suite Solutions ofrece un Software Integral de Ayuda a los Sistemas de Gestión de empresas.



Video spot promocional de **blarestudio**.
The hacienda must be built. Storytelling 03:49 mins.

© 2020 blarestudio



Diseño Editorial para **Cepsa**.
Compañía española de petroleos sociedad anónima.
Proyecto realizado en colaboración con See the Change.



Diseño Editorial para **Cepsa**.
Compañía española de petroleos sociedad anónima.
Proyecto realizado en colaboración con See the Change.

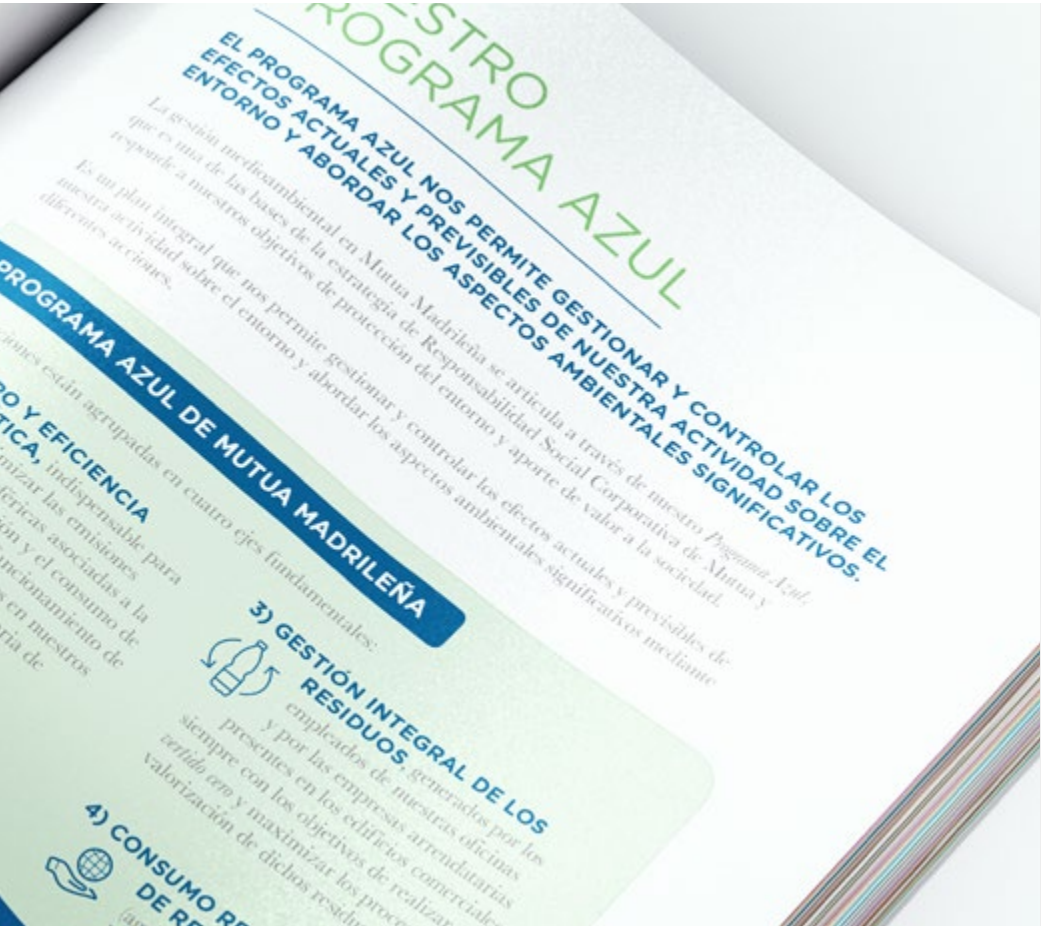


Propuesta de rebranding para la extinguida **Factory Records**.

Factory



Informe Anual **Mutua Madrileña**.
Aseguradora Mutua Madrileña.
Proyecto realizado en colaboración con See the Change.



Manual identidad básico, diseño de packaging y elementos corporativos para **MásQMenos**.
Franquicia HORECA Grupo Foodbox.

MÁS Q MENOS

- Jamón & Tapas -





01. *Exteriores y rotulación*

Los locales de MásQMenos contarán con un rótulo corpóreo con el logo oficial y claim en dorado. De manera opcional, en los cristales se podrá colocar un vinilo de corte blanco con la palabra ¡HOLA! como elemento decorativo aportando cercanía al consumidor.





03. *Elementos corporativos*

La letra Q de MásQMenos funciona como isotipo de la marca y como elemento diferenciador de la imagen corporativa. Actualmente, esta Q se aplica en diversos formatos: vinos para cristalería, servilleteros de mesa, etiquetas de vino de la casa, servilletas, felpudos y etiquetado de las bobinas de café.



Branding, naming e identidad corporativa para **New Mondays**.
Consultoría de formación, bienestar y mindfulness en Madrid.



Branding y actualización web responsive wordpress **Cema S.L.**
Carpintería Ebanistería Monte de la Abadesa. (Burgos)



Branding, identidad corporativa y Dossier de presentación comercial **dino y leben**. E-commerce mobiliario pet friendly de Valladolid.



Video spot promocional concierto Navidad **Chumi Chuma**.
Banda musical interdimensional.



> LINK AL VIDEO <



Tecnologías y herramientas

Para la elaboración de todos y cada uno de nuestros proyectos usamos estas herramientas, pero sobre todo usamos nuestros conocimientos, bagaje y CREATIVIDAD:

Diseño gráfico y digital



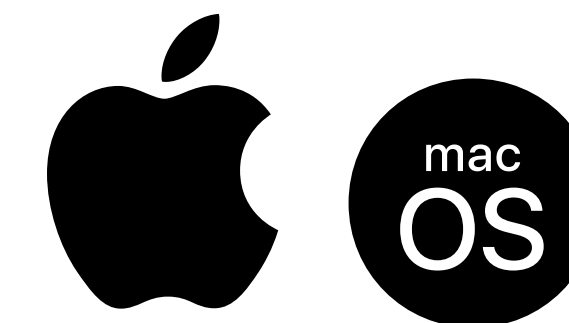
Diseño Web y Diseño de Producto Digital



Ofimática y gestión de documentos

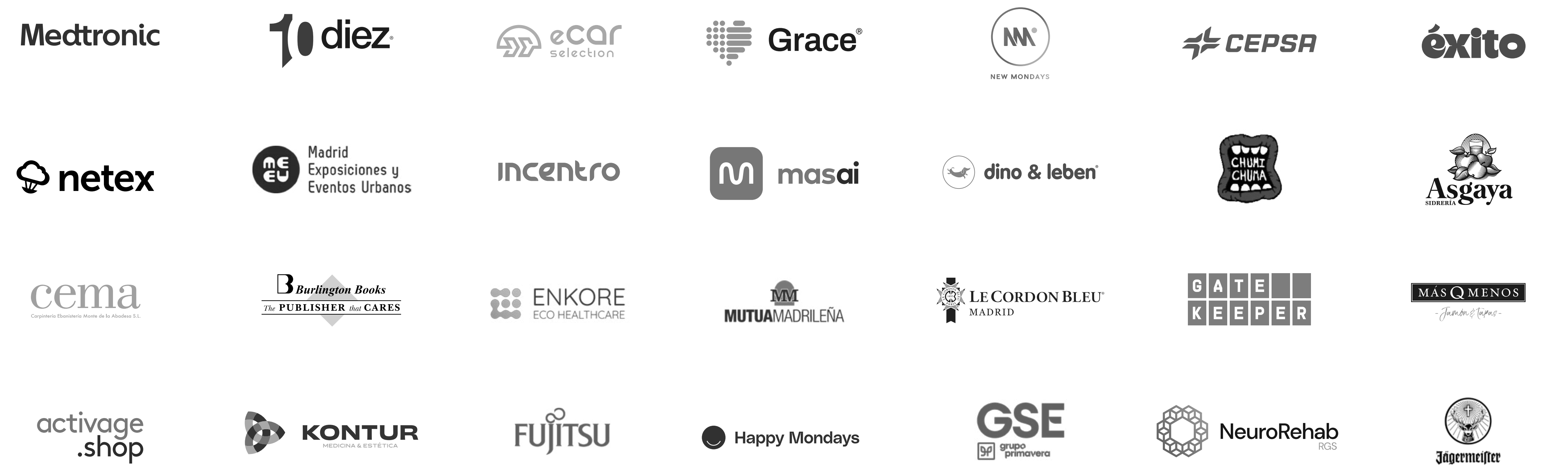


Sistema operativo



Cientes

Algunos de los clientes que han confiado en nuestro trabajo:



Contacto

mail:

carlos.castrillo@blarestudio.com

Móvil:

+34 660 934 066

Dirección:

C/ Manzanilla 2, Portal 2, 2ºH. (Residencial Conde Duque)
28890 Loeches, Madrid.

Paseo de los Arces, 16 (Urb. El Pichón)
47130 Simancas, Valladolid.

🌐 <https://blarestudio.com>

📷 [blarestudiodotcom](https://www.instagram.com/blarestudiodotcom)

🌐 <https://www.linkedin.com/company/blarestudio/>



¡Gracias!

blarestudio

Líder del mercado para las pymes y un referente
de especialización para las grandes empresas.

Sigue nuestros
últimos trabajos en
blarestudio.com