

Dossier de presentación

**barestudio**

2026

# Índice

Conócenos	<b>3</b>
Misión y visión	<b>4</b>
Nuestros valores	<b>5</b>
Servicios de diseño	<b>6</b>
Nuestra metodología	<b>8</b>
Algunos trabajos	<b>10</b>
Tecnologías/Herramientas	<b>46</b>
Clients	<b>47</b>
Contacto	<b>48</b>

## Conoce blarestudio

**blarestudio** somos un equipo de creativos que tiene como objetivo ayudar a empresas y organizaciones a responder de forma clara y eficaz, a las diferentes dinámicas y necesidades de creatividad y comunicación en el mercado actual.

**Honestidad, Adaptación, Calidad y Esfuerzo** son los cuatro pilares en los que se basa blarestudio para acompañar a sus clientes en el camino hacia el éxito. *blarestudio H.A.C.E. un trabajo exhaustivo para mejorar la imagen de tu empresa.*

Creamos propuestas personales y creativas que les ayudan a crecer y a competir con éxito en su sector, les acompañamos a consolidarse y convertirse en un referente.

**Líderes para  
pymes y  
organizaciones.  
Referencia  
para grandes  
empresas.**

# Misión

**blarestudio**, ayuda a las empresas y organizaciones, a vincular el desarrollo económico con soluciones creativas e innovadoras que generen experiencias atractivas para el consumidor o cliente final. Fomentando una relación duradera entre blarestudio y sus clientes, creciendo junto a ellos y buscando siempre la evolución del negocio a través del liderazgo en servicios como: la Identidad corporativa, la estrategia creativa y la comunicación.

# Visión

Liderar el branding, el brand content, la comunicación y el diseño desde la creatividad, la vanguardia y la innovación. Crear la identidad visual de las empresas a través de un trabajo exhaustivo y profesional.

Ser estudio creativo líder en diseño y comunicación, de referencia para el mercado de las pymes. Además de ser un refrente de especialización para las grandes empresas y multinacionales.

**Soluciones  
innovadoras  
y creativas  
que generen  
experiencias  
atractivas.**

# Valores, así trabajamos



# Servicios de diseño

Definir los retos dentro de la estrategia y convertirla en resultados. Con esta máxima **blarestudio** acompaña a sus clientes en cada paso del camino, colaborando activamente con ellos en la transformación significativa y efectiva de sus organizaciones.

En **blarestudio** cubrimos un gran abanico de servicios creativos: Diseño gráfico, editorial, diseño de producto digital, diseño web, branding, naming, identidad corporativa, presentaciones, vídeos creativos...etc.

Lideramos la transformación en startups, empresas medianas, multinacionales e instituciones a través de nuestras áreas de desarrollo de servicio.

Siempre a medida, diseñando e implementando un servicio variado y de calidad que ayude a nuestros clientes a aumentar su visibilidad, ventas o rendimiento.

- **Diseño gráfico**
- **Diseño Editorial**
- **Branding & Naming**
- **Identidad corporativa**
- **Diseño de producto**
- **Campañas y RRSS**
- **Diseño Web UX/UI**
- **Eventos y ferias**

## Otros servicios

Además de los servicios ya mencionados, podemos desarrollar proyectos de vídeo; desde el rodaje, hasta la edición, montaje y postproducción. También podemos diseñar y producir mobiliario para stands, ferias y showrooms.

Este tipo de servicios deben estudiarse con tiempo y detenimiento. Normalmente son proyectos de mayor envergadura y desde **blarestudio** los externalizamos.

Trabajamos mano a mano con diferentes perfiles y colaboradores. Profesionales del sector tecnológico, programadores, de la producción audiovisual, de la producción/fabricación de muebles y de la construcción y decoración de espacios.

\* Contamos con proveedores de confianza para subcontratar el equipo de rodaje y postproducción.

- **Rodaje y postproducción\***
- **Edición y montaje**
- **Producción muebles, stands y logística**
- **Personalización de espacios**

# Nuestra metodología

*Design thinking*



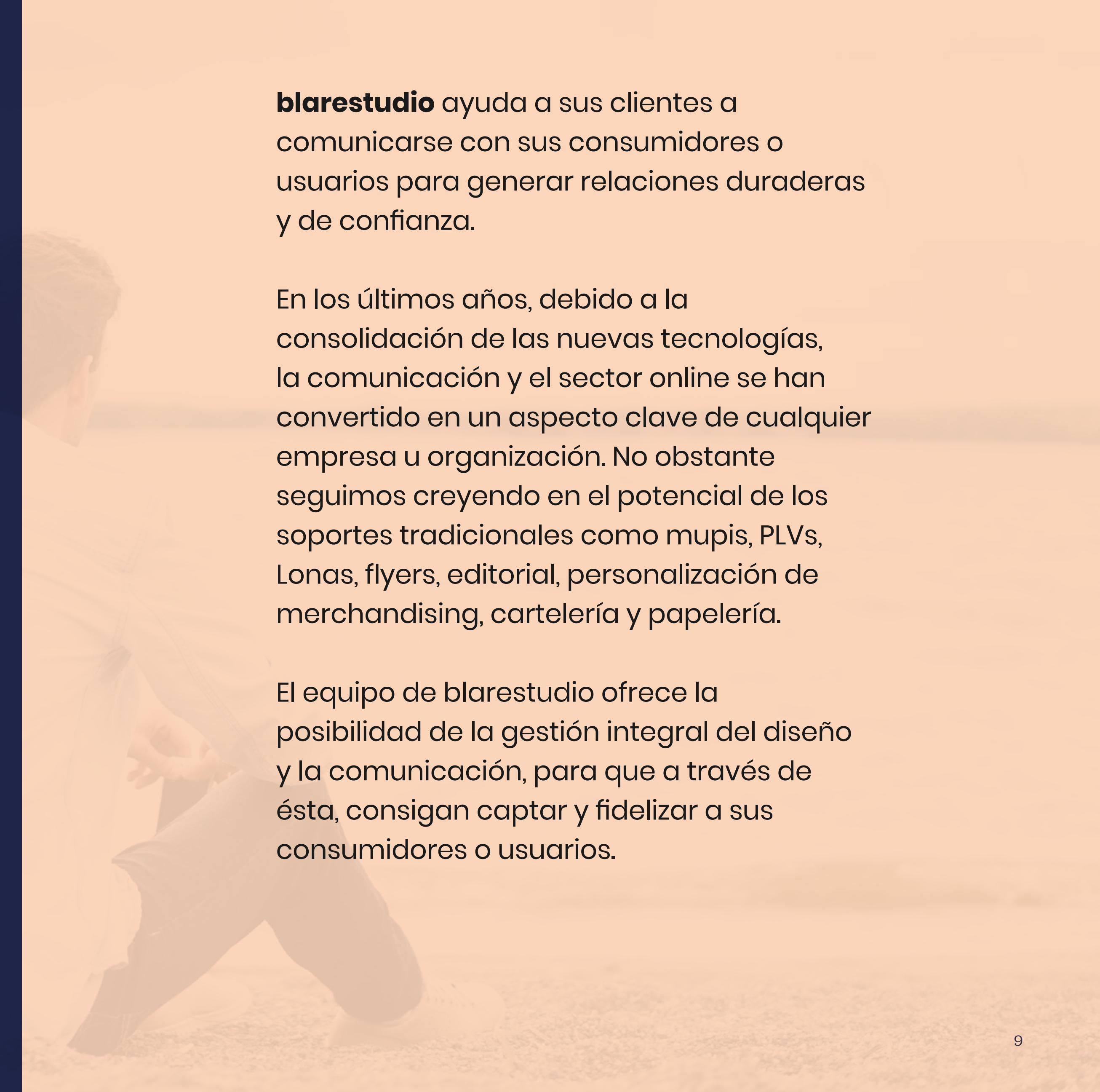
**Consecución  
de Objetivos**



**MEJORAMOS  
TU IDENTIDAD  
PARA LA PLENA  
EXPANSIÓN**



**CALIDAD,  
CREATIVIDAD  
Y TRABAJO EN  
EQUIPO PARA  
LIDERAR TU  
PROYECTO**



**blarestudio** ayuda a sus clientes a comunicarse con sus consumidores o usuarios para generar relaciones duraderas y de confianza.

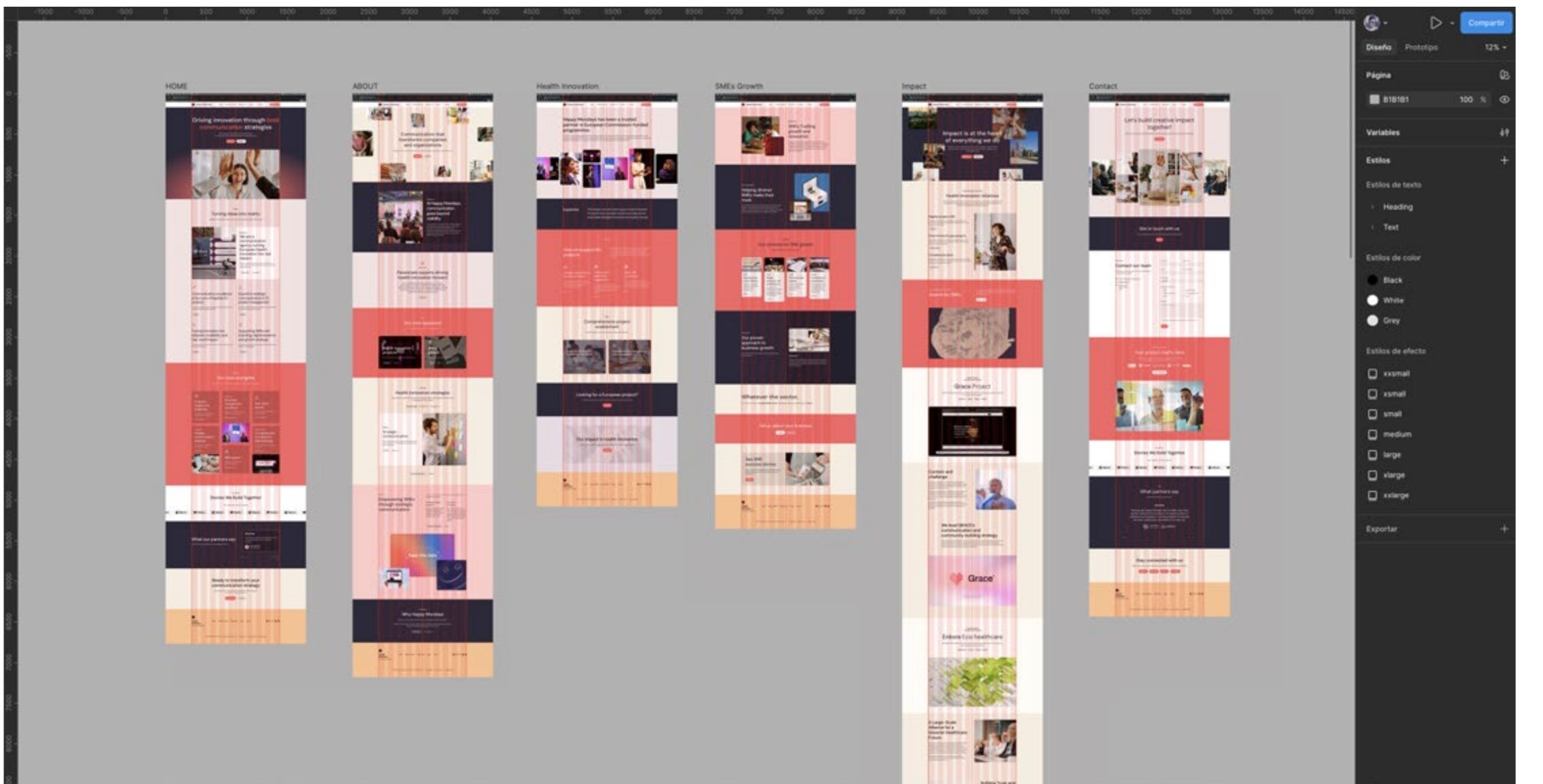
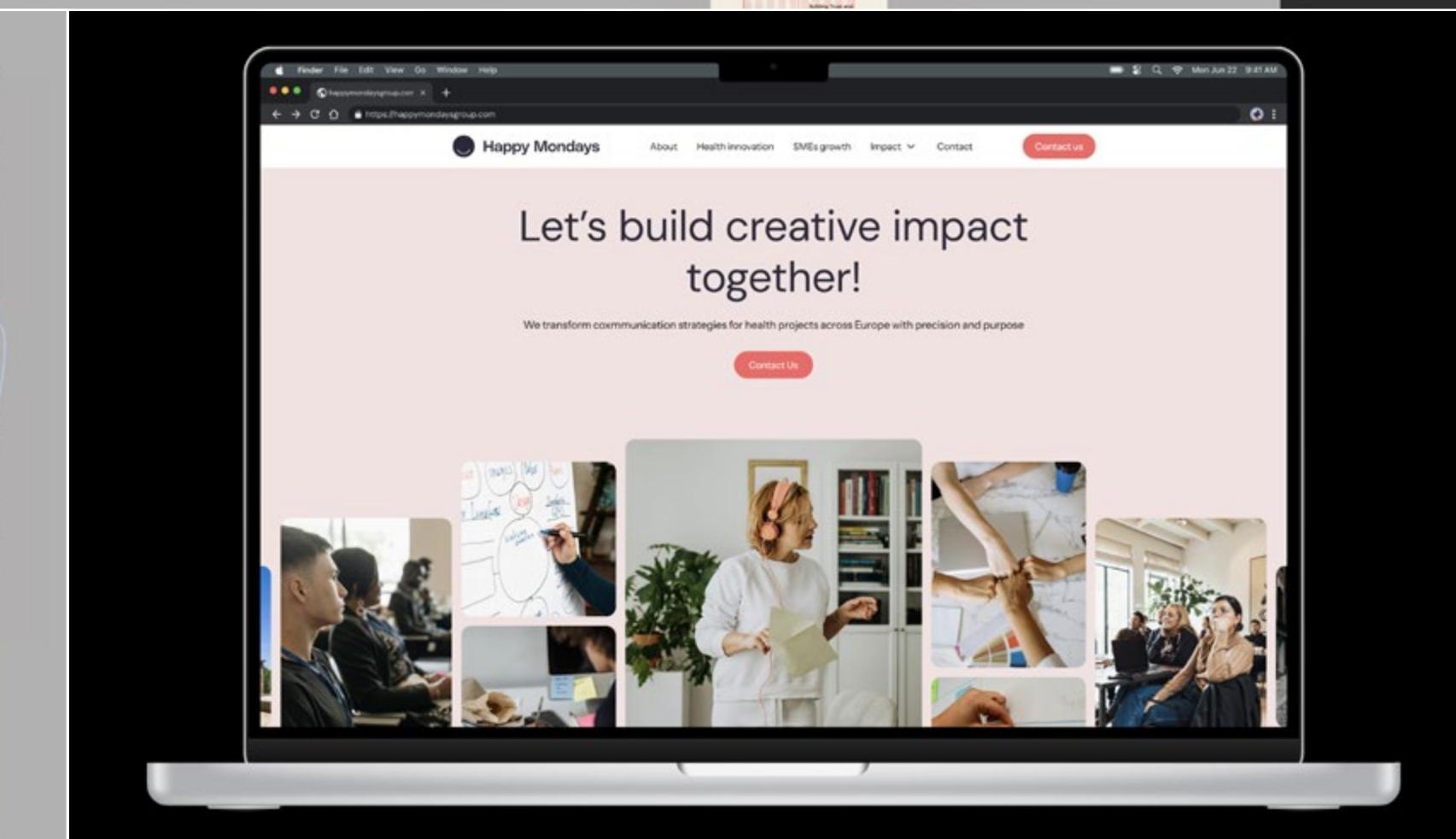
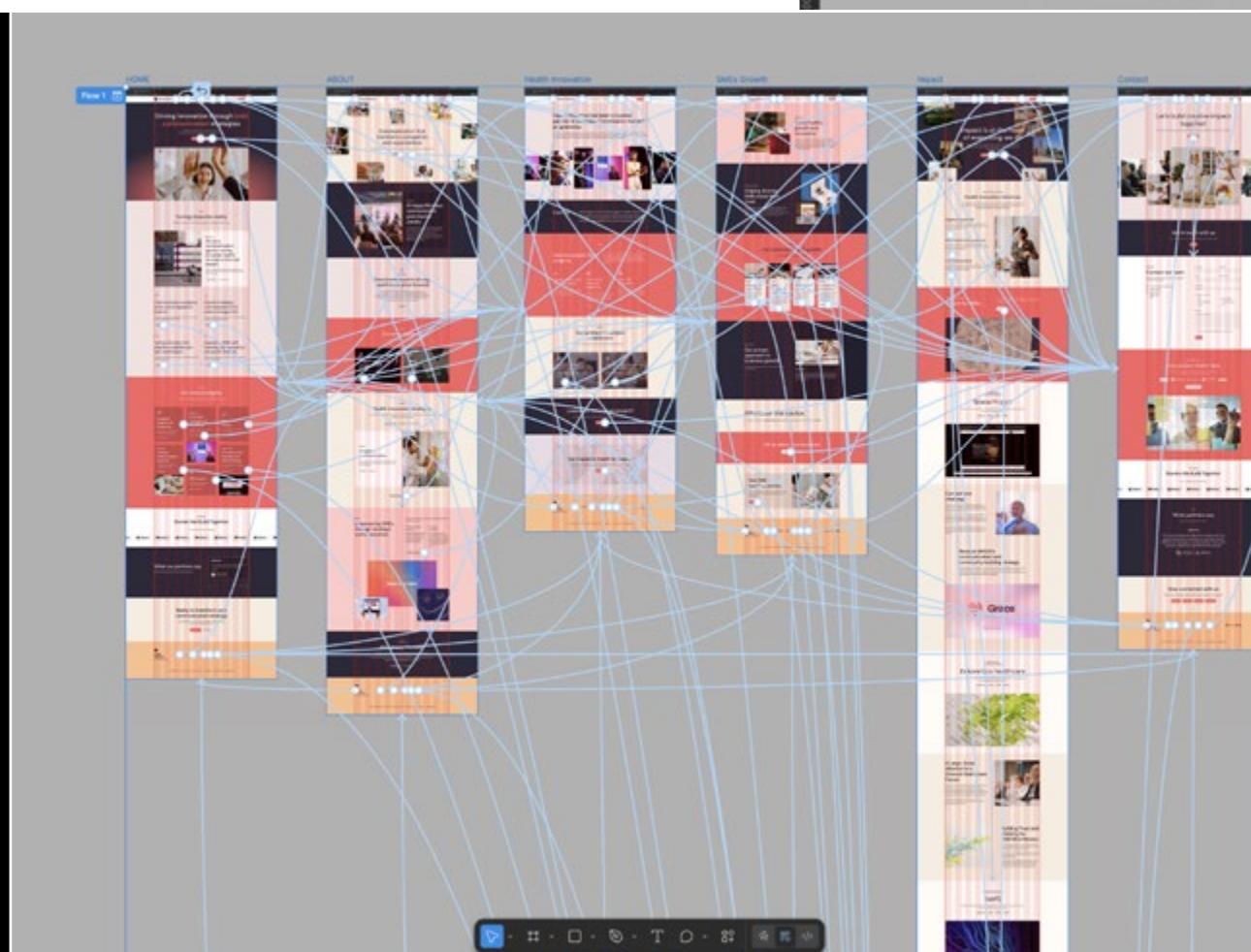
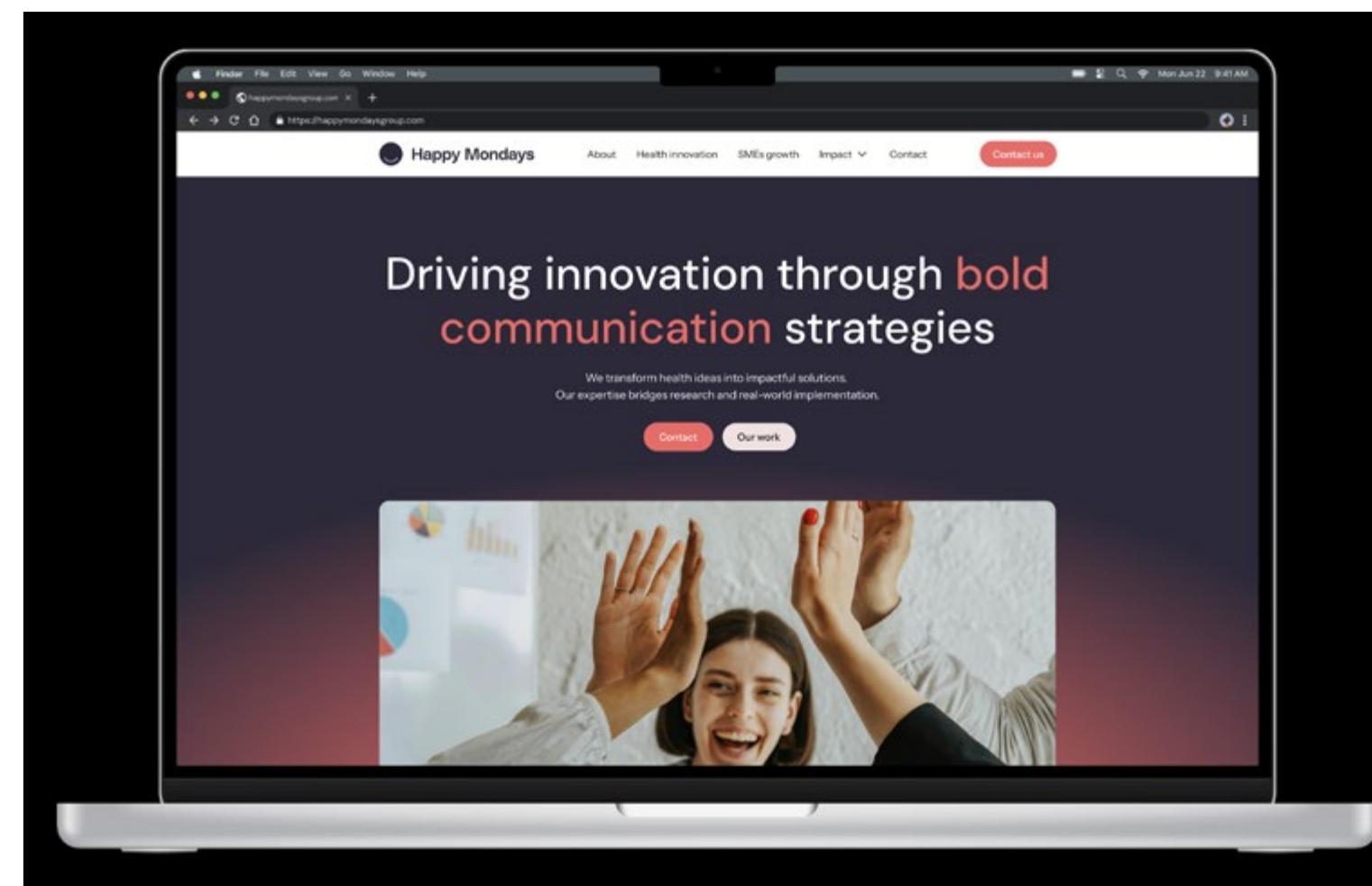
En los últimos años, debido a la consolidación de las nuevas tecnologías, la comunicación y el sector online se han convertido en un aspecto clave de cualquier empresa u organización. No obstante seguimos creyendo en el potencial de los soportes tradicionales como mupis, PLVs, Lonas, flyers, editorial, personalización de merchandising, cartelería y papelería.

El equipo de blarestudio ofrece la posibilidad de la gestión integral del diseño y la comunicación, para que a través de ésta, consigan captar y fidelizar a sus consumidores o usuarios.

# Algunos trabajos

Este 2026, estamos realizando el rediseño de identidad corporativa, prototipado y diseño de la nueva web para **Happy Mondays Communication Group**. Partner y agencia de comunicación ubicada actualmente en el centro de Madrid.

 Happy Mondays Communication



Maquetación de cursos/lecciones de e-learning para **Netex Learning**. Mediante las herramientas digitales propias de la empresa, desarrollamos el diseño y la maquetación de lecciones y temarios para uno de sus clientes mas importantes, Amazon.



### Curiosity

**Foundations of shipping**

**Understanding incidents and DEA misses**

Before we dive into the specific types of shipping defects, it is important to understand two key concepts that measure our performance: incidents and Delivery Estimate Accuracy (DEA) misses. Understanding the distinction is the first step toward improving our process.

Let's start by reflecting on what these terms might mean.

In your own words, what is the difference between a process "incident" and a "miss" that affects a Customer?

Why do you think it is important to track internal process incidents, even if they do not result in a late delivery for the Customer?

**The difference between an incident and a DEA miss**

In our process, it is critical to understand the difference between an **internal process failure**, which we call an **incident**, and a **Customer-facing failure**, known as a **Delivery Estimate Accuracy (DEA) miss**.

**Incident**: An incident is any event that deviates from our standard process. It **might lead to a DEA miss**, but has not yet guaranteed one. Incidents represent a loss of time, effort, and resources, even if we recover from them.

**DEA miss**: A **DEA miss** is the outcome we always want to avoid. It occurs when a package is delivered to the Customer after the promised date. A **DEA miss** is a broken promise to the Customer.

### The eight deadly wastes

Lean identifies eight key areas of waste, often referred to as the "Eight Deadly Wastes".

Click on each active area to dive deeper:

- TRANSPORTATION**: Moving items or information. **Transportation**: Unnecessary movement of raw materials, work-in-process, or finished goods.
- WAITING**: Waiting for information or items to arrive.
- OVER-PROCESSING**: Doing more work than necessary.
- OVER-PRODUCTION**: Doing work before it is needed.
- DEFECTS**: Mistakes and errors that need to be reworked.
- SKILLS**: Not using workers to the fullest of their abilities.

**Six Big Losses**

The Six Big Losses is the practice of **categorizing productivity loss from an equipment perspective**. These align to Overall Equipment Effectiveness (OEE), and include: equipment failure, setup and adjustments, idling and minor stops.

### Curiosity

### Six Sigma

**What's on**

Before we dive into Six Sigma, consider these points:

- How might reducing variation in a process lead to improved quality?
- Can you think of an example where small errors or defects compound to create significant problems?

Let's explore how Six Sigma methodology addresses these challenges and drives improvements in NASC operations.

**Six Sigma**

Six Sigma, represented as **6σ**, is both a methodology for process improvement and a statistical concept that seeks to define the variation inherent in any process.

The core idea of Six Sigma is to **measure how many defects are in a process and systematically eliminate them** to get as close to zero defects as possible.

## Getting started with Euler

You are the Operations Manager on duty in a busy Fulfillment Center. The afternoon Pick wave is about to start and the Euler dashboard in front of you is already lighting up with a mix of urgent Customer Promise units and flexible Expected Ship Date (ExSD) volume. Dock space is tight, Pick capacity is finite, and every minute the backlog reshuffles as new demand, forecasts, and transportation schedules flow in.

Your job in this activity is to decide which units should be picked next, taking into account a range of variables. Let's learn how to use Euler, our internal Pick prioritization tool.

Here are the three main features of Euler:

Euler supports decision making by analyzing the full Pick Backlog.

The system is designed to run continuously, adjusting pick priorities in near real time.

Its main goal is to maximize efficiency and Customer satisfaction.

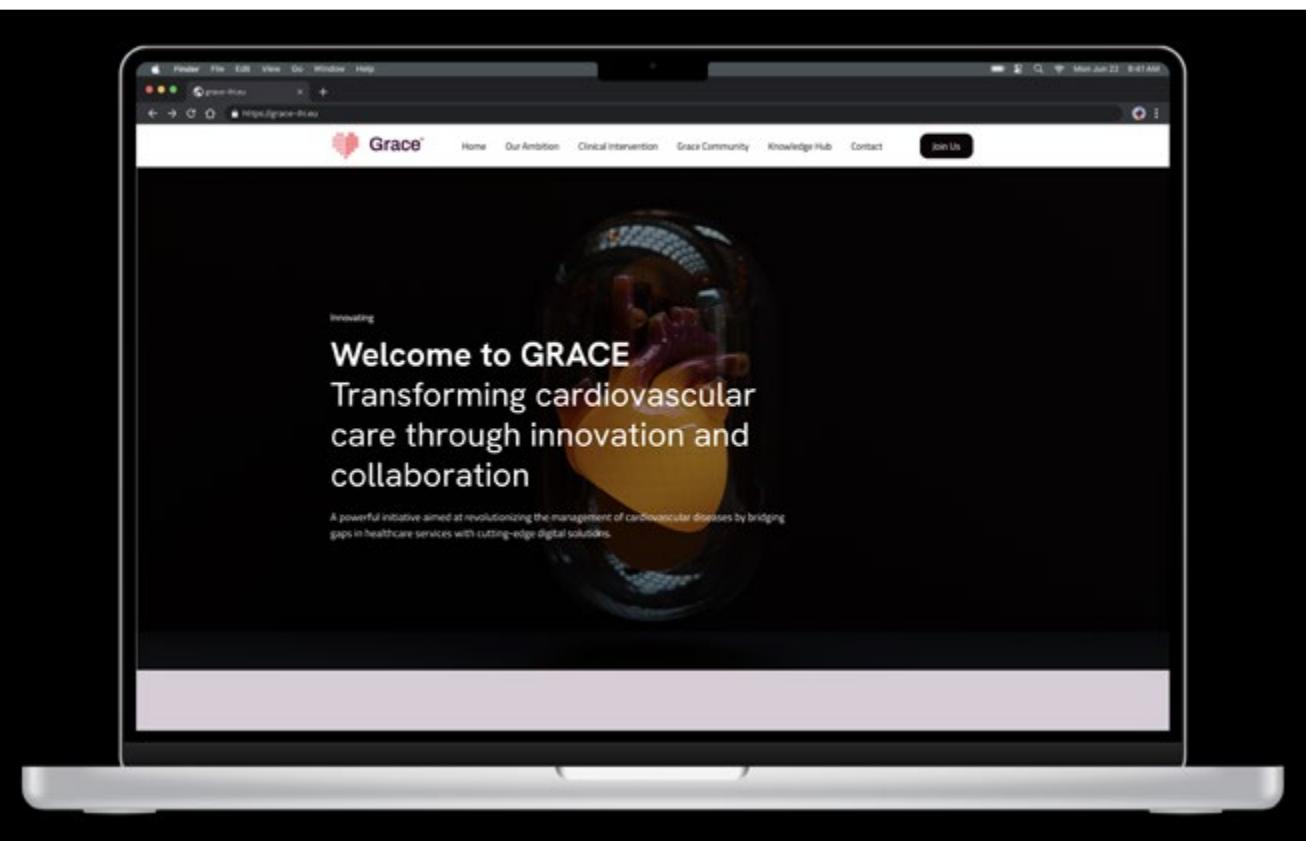
**Choose your path**

- Feeling confident? Go straight to the Final test!
- Not ready yet? Go to the content, and then take the Final test.

**JUMP TO FINAL TEST** >

**KEEP ON TRACK** >

Branding e identidad corporativa para el proyecto europeo **Grace IHI**. Diseño 360°. Eleboramos desde la imagen de marca hasta el diseño de su página web corporativa así como todo tipo de materiales gráficos y digitales: flyers, brochures, brandbook...etc.



**Grace®**

2025 Brandbook

The slide displays the Grace logo and the title "2025 Brandbook". Below the title is a dark purple background featuring the Grace logo and the tagline "Transforming cardiovascular care through innovation and collaboration". At the bottom, there is a list of partners and logos, including iHi, COCIR, EFPIA, EuropaBio, MedTech Europe, and Vaccines Europe. A small note at the bottom right states: "Funded by the European Union, the private members, and those contributing partners of the iHi JU. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the aforementioned parties. Neither of the aforementioned parties can be held responsible for them."

Diseño UX/UI y desarrollo de identidad corporativa para **Enkore Eco healthcare**. Proyecto europeo sector salud, desarrollamos la página web corporativa, el manual de identidad o brandbook y diversos materiales gráficos y digitales: brochure, one pager o factsheet, plantillas para redes sociales...etc.



**ENKORE ECO HEALTHCARE**

*Eco-designing the future of healthcare*

**PHARMACEUTICS & MED-TECH**

- Boehringer Ingelheim
- Lilly
- Fresenius Medical Care
- DePuy Synthes
- Johnson & Johnson
- Medtronic
- Novo Nordisk
- Pfizer
- Takeda
- DUPONT
- Baxter

**THE CHALLENGE**

Healthcare is one of the most resource-intensive sectors in Europe. Current single-use medical devices and packaging contribute heavily to:

- High plastic waste generation with limited recycling options.
- Rising costs of waste management and disposal.
- Regulatory barriers restricting sustainable material adoption.
- Fragmented strategies and inconsistent circularity initiatives.

The result: healthcare systems under pressure, both economically and environmentally.

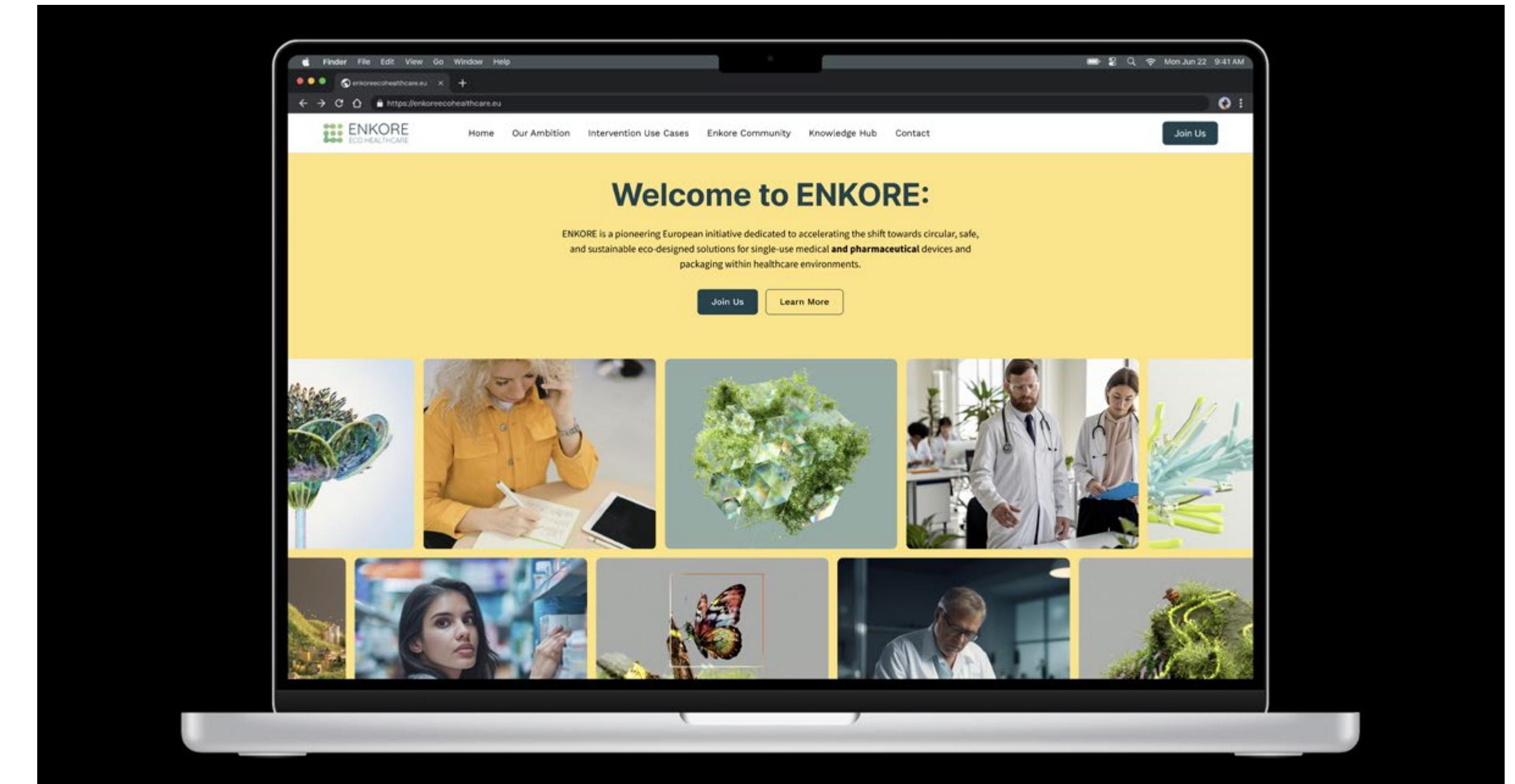
**HOW ENKORE ADDRESSES THESE GAPS**

ENKORE will address these gaps through five use cases:

- Drug injection devices - recyclable pre-filled syringes and auto-injectors.
- Oral and IV therapies - recyclable single-use kits for oral care.
- Sustainable Plastics for Packaging - next generation reusable materials.
- Collaboration - recyclable and compostable plastic alternatives.
- Hospital Recycling Systems - improved collection, sorting, and automated processing.

**USE CASES: REAL-WORLD VALIDATION | Five References Use Cases (RUCS)**

These pilots demonstrate how circular solutions can operate safely in clinical workflows while reducing the environmental footprint of healthcare delivery.



Branding e identidad corporativa para **Éxito Taberna** en Madrid. Diseño 360°, Producción de rótulos interiores y exteriores, cartas de comida y bebida, flyers, tarjetas de visita, creatividades para redes sociales, edición de vídeos promocionales, diseño web ux/ui ...etc.

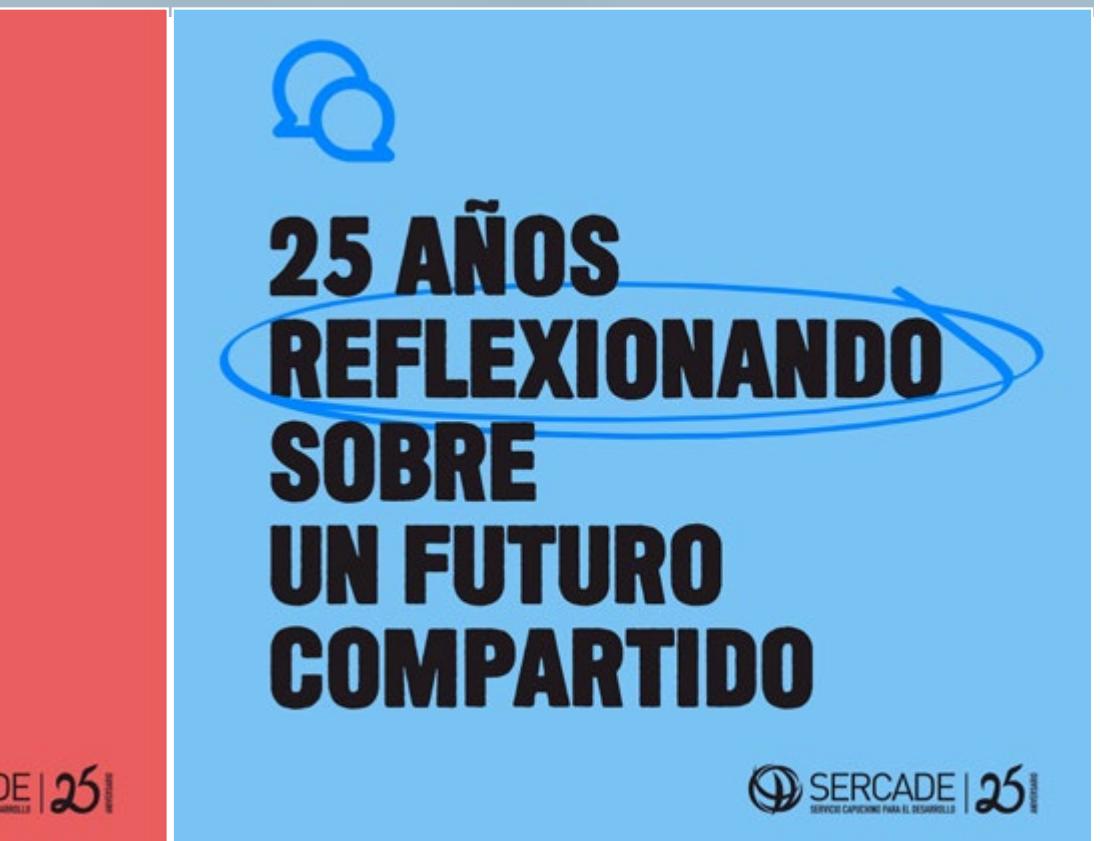
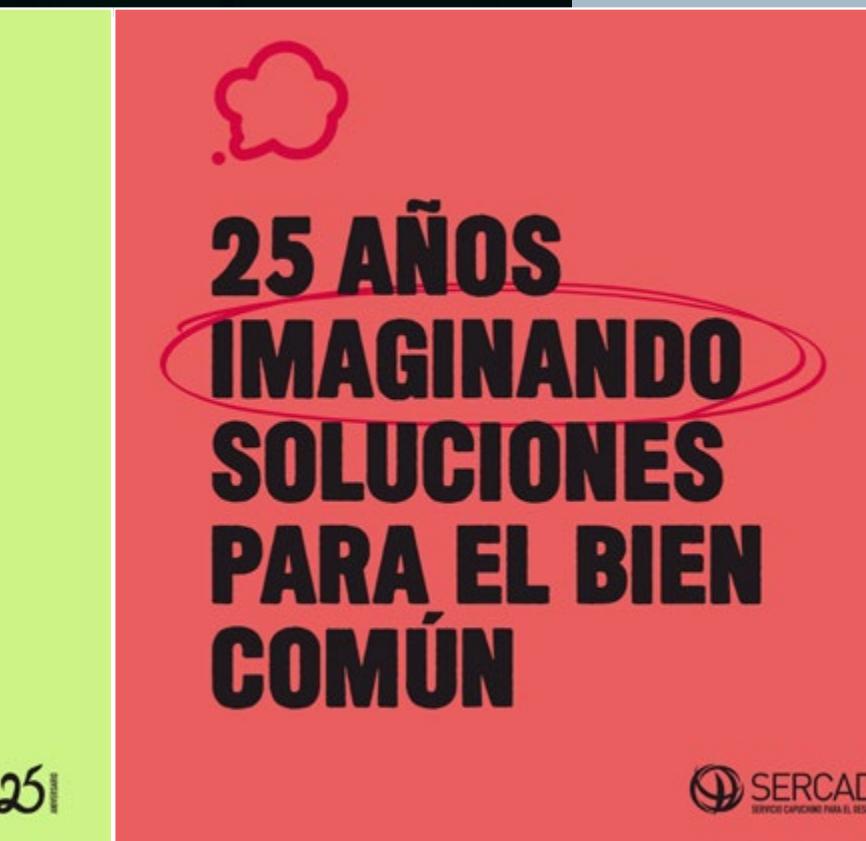
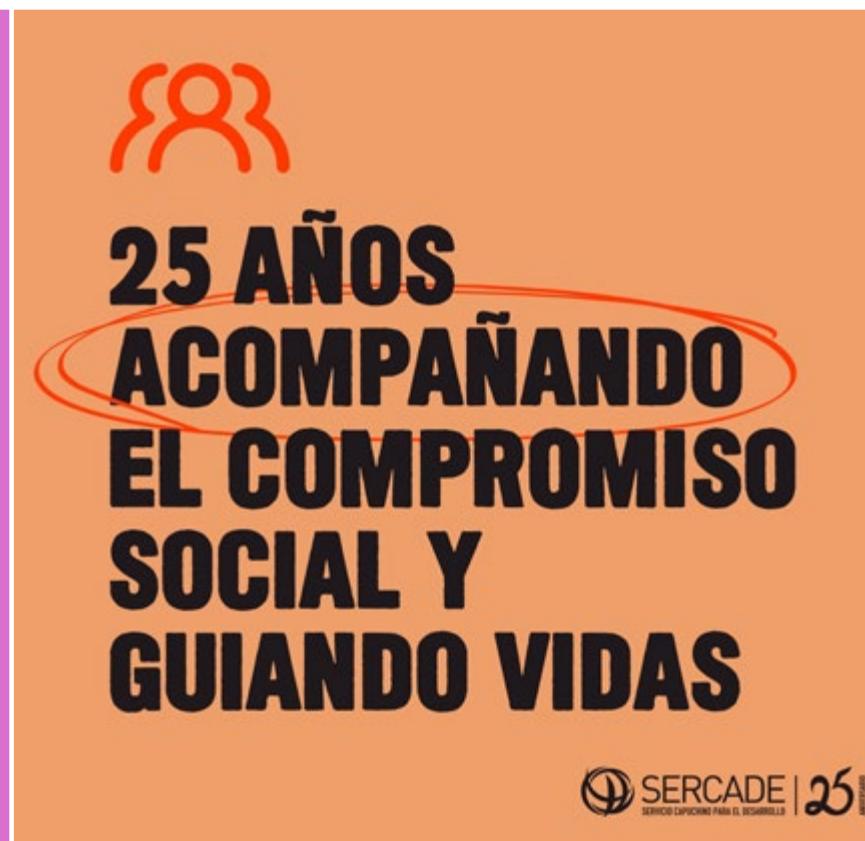
# éxito



éxito éxito éxito  
éxito éxito éxito

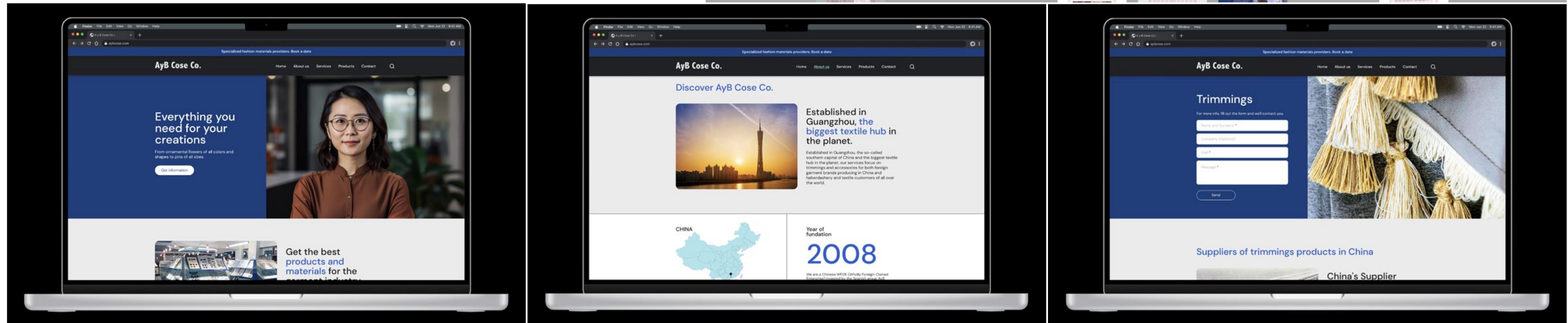
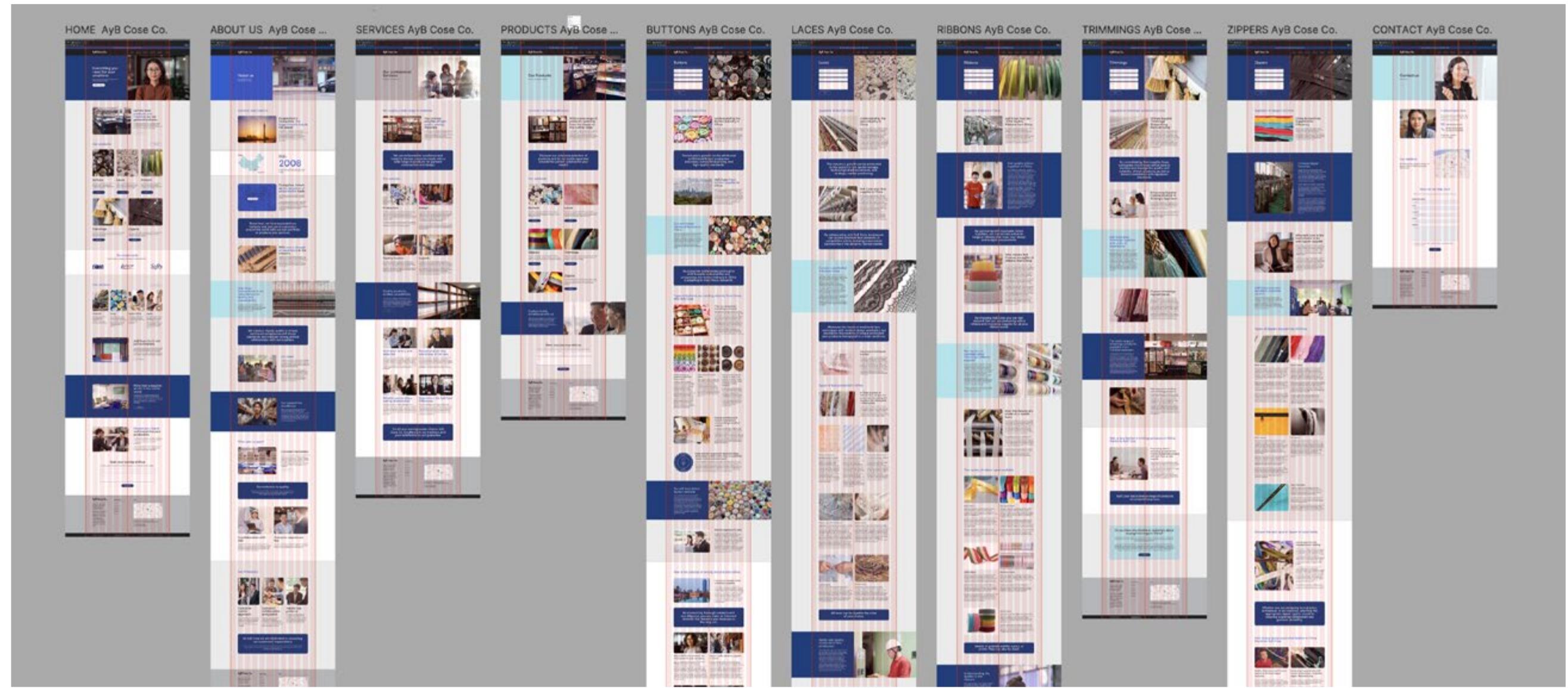


Desarrollo creativo de la línea gráfica para la Campaña del 25 aniversario de la **Asociación SERCADE**. Gestión y producción de tirada de camisetas, bolsas de tela, cuadernos y bolígrafos.



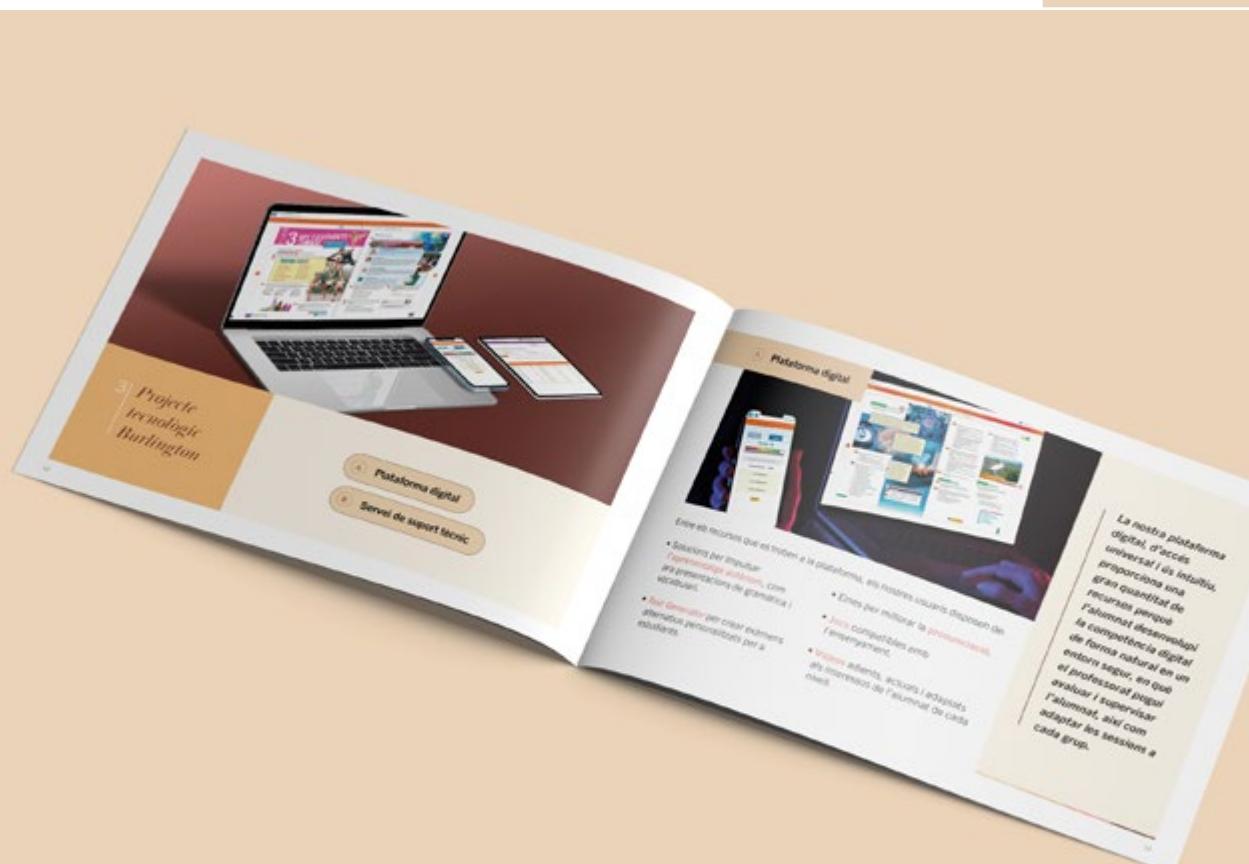
Rediseño Web de la empresa **AyB Cose Co.** Compañía China proveedora de productos textiles a todo el mundo.

# AyB Cose Co.



Revista/Folleto publicitario de **Burlington Books** para colegios privados y concertados. Editorial líder en la enseñanza y educación del idioma de inglés en España.

# B *Burlington Books*



**A Cursos de Burlington Books**

'Ajuden els alumnes a preparar-se per als exàmens internacionals oficials, així com per a la prova d'accés a la universitat'.

**Característiques que distingeixen els nostres cursos:**

- Oferixen situacions d'aprenentatge que ajuden l'alumnat a treballar i desenvolupar les diferents competències clau i específiques mitjançant la realització de tasques i activitats significatives, en les quals podrán resoldre problemes, enfrontar-se a reptes de manera creativa, productiva, activa i cooperativa. Tot això reforça la seva autoestima, promou la seva autonomia, amplia la seva capacitat de reflexió i reforça el seu sentit de responsabilitat.
- Fomenten el treball competencial que ajuden l'alumnat a treballar i desenvolupar les diferents competències clau i específiques mitjançant la realització de tasques i activitats significatives, en les quals podrán resoldre problemes, enfrontar-se a reptes de manera creativa, productiva, activa i cooperativa. Tot això reforça la seva autoestima, promou la seva autonomia, amplia la seva capacitat de reflexió i reforça el seu sentit de responsabilitat.
- Presenten els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i l'Agenda 2030. Impulsen una finalitat social comuna centrada en el desenvolupament global i humà, així com en la convivència i el respecte envers l'ecosistema.

Opcions d'aprenentatge amb Burlington Books

**B Itineraris d'aprenentatge**

Hem creat aquest mapa amb suggeriments de possibles rutes. El vostre assessor/a de Burlington Books us donarà suport per trobar la solució adient per al vostre centre. Consulteu tots els itineraris possibles:

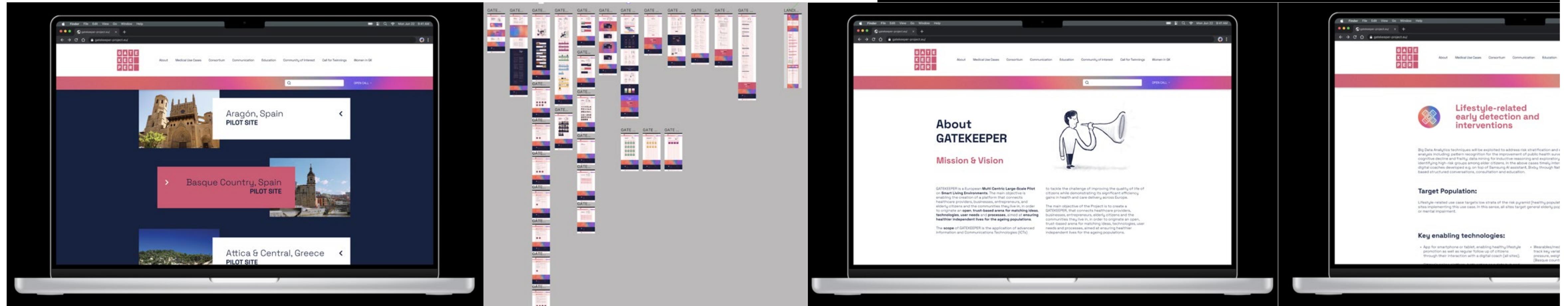
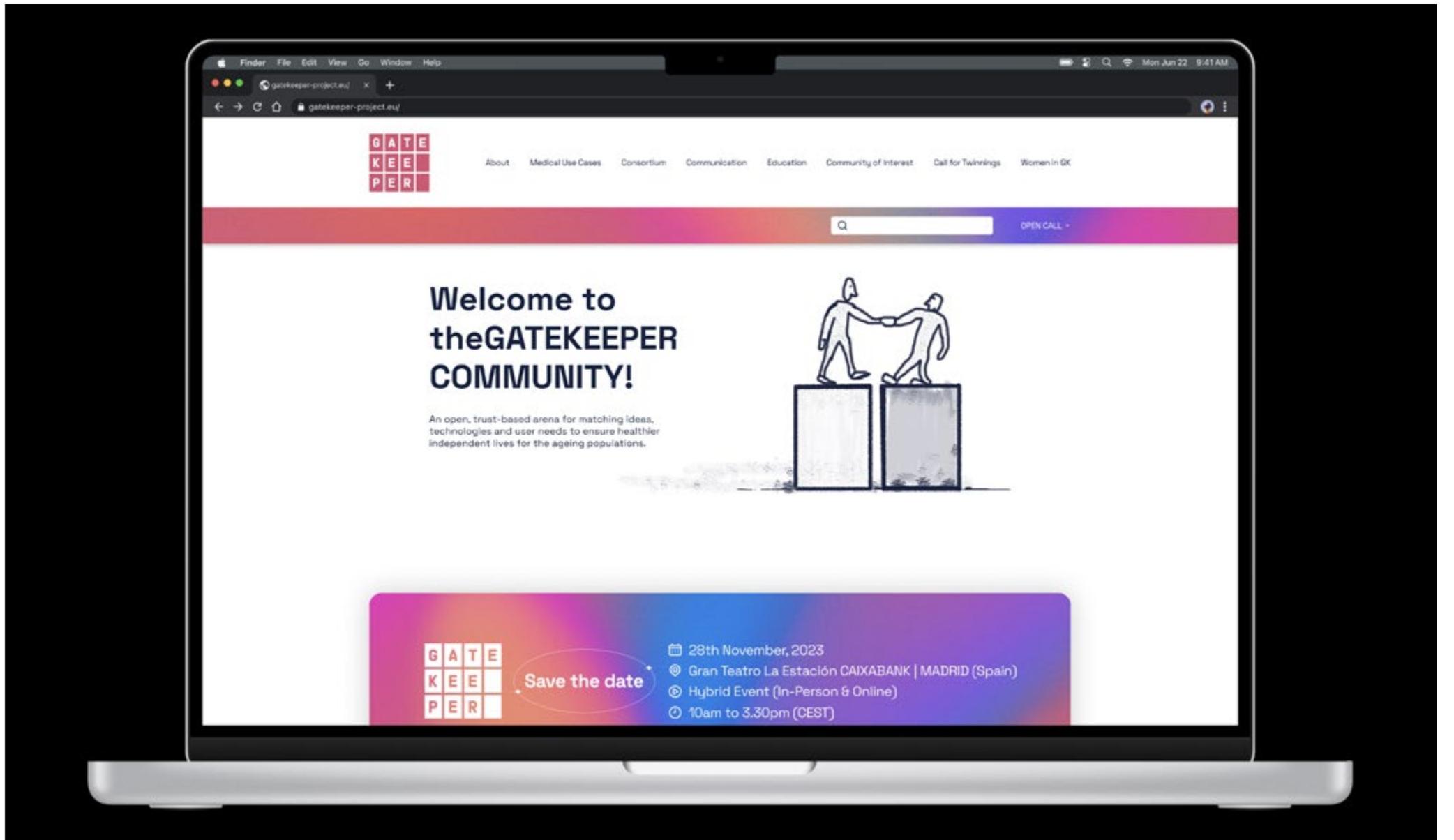
**Ecosistema educatiu de Burlington**

CURSOS BURLINGTON BOOKS  
LIVE SPEAKING  
VTEST FOR SCHOOLS  
TEACHER TRAINING

**Cursos de Burlington Books**

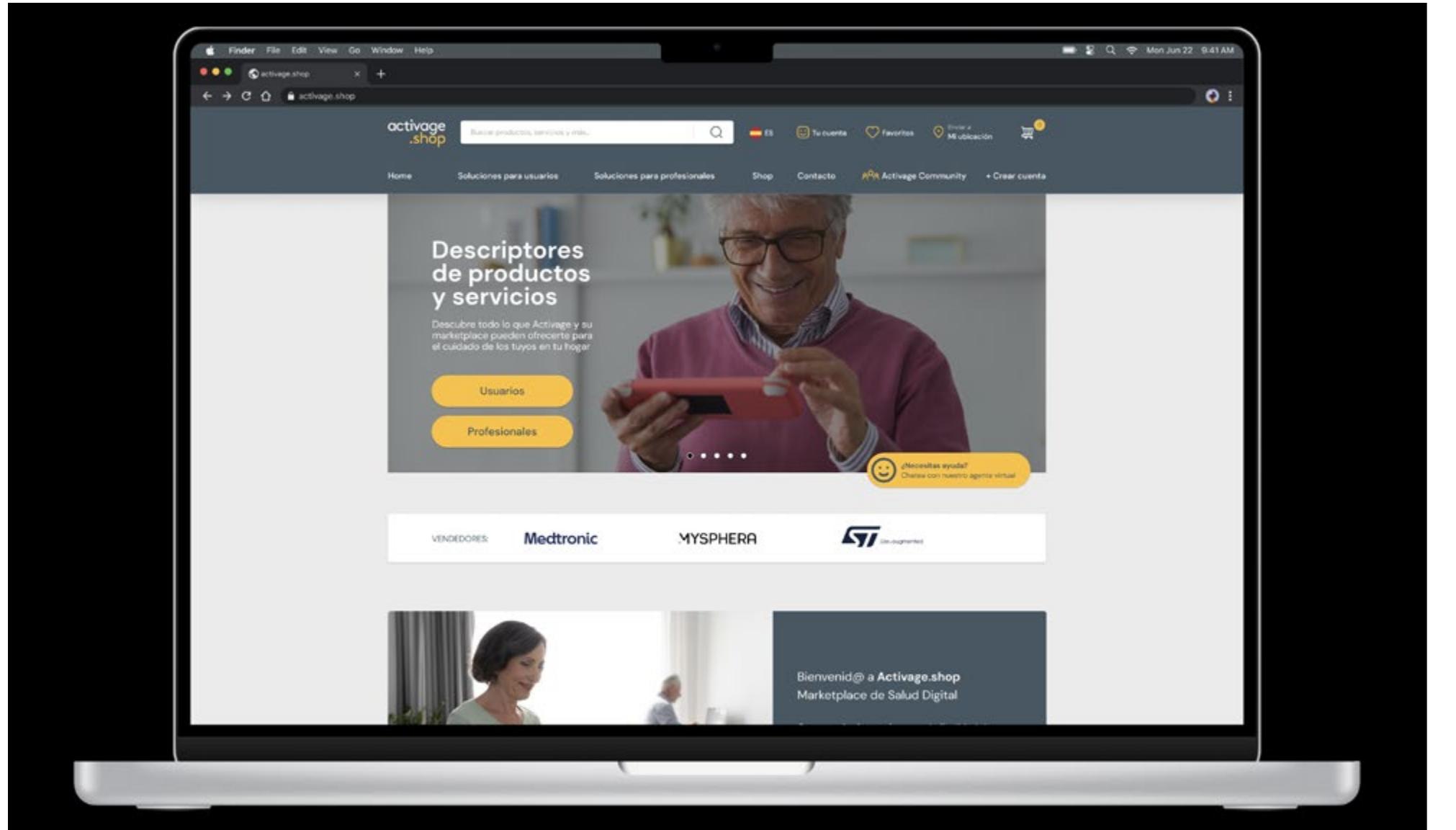
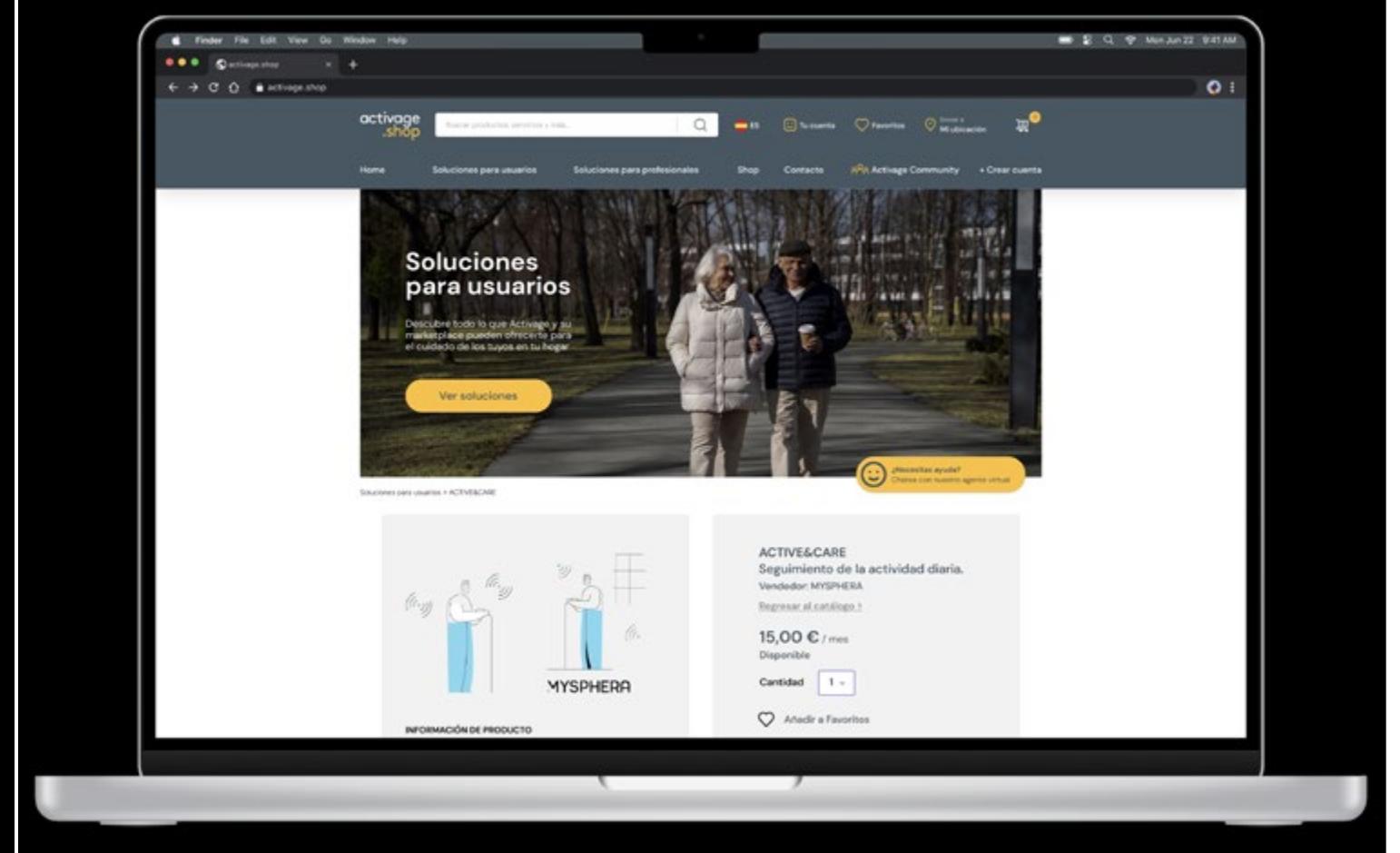
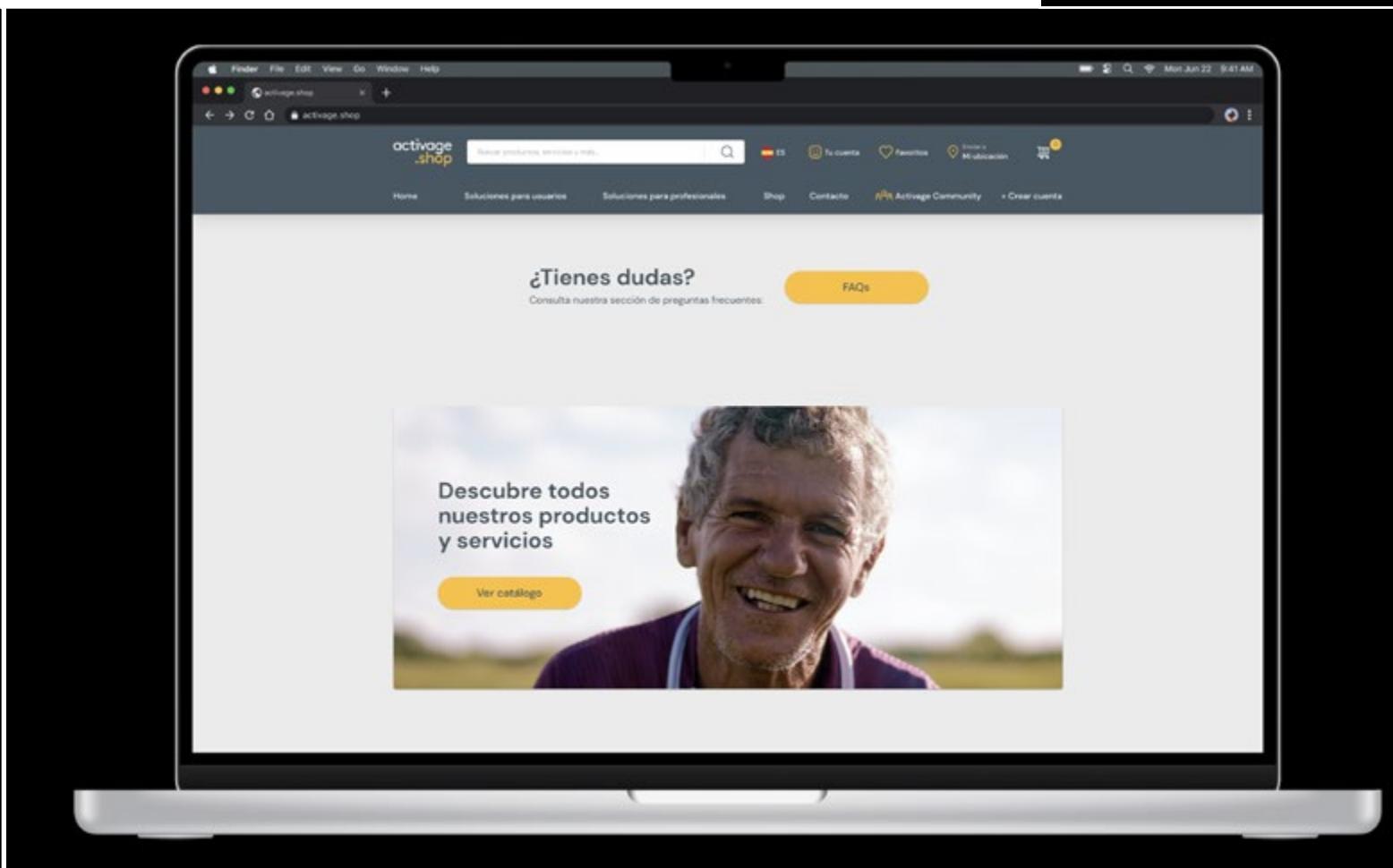
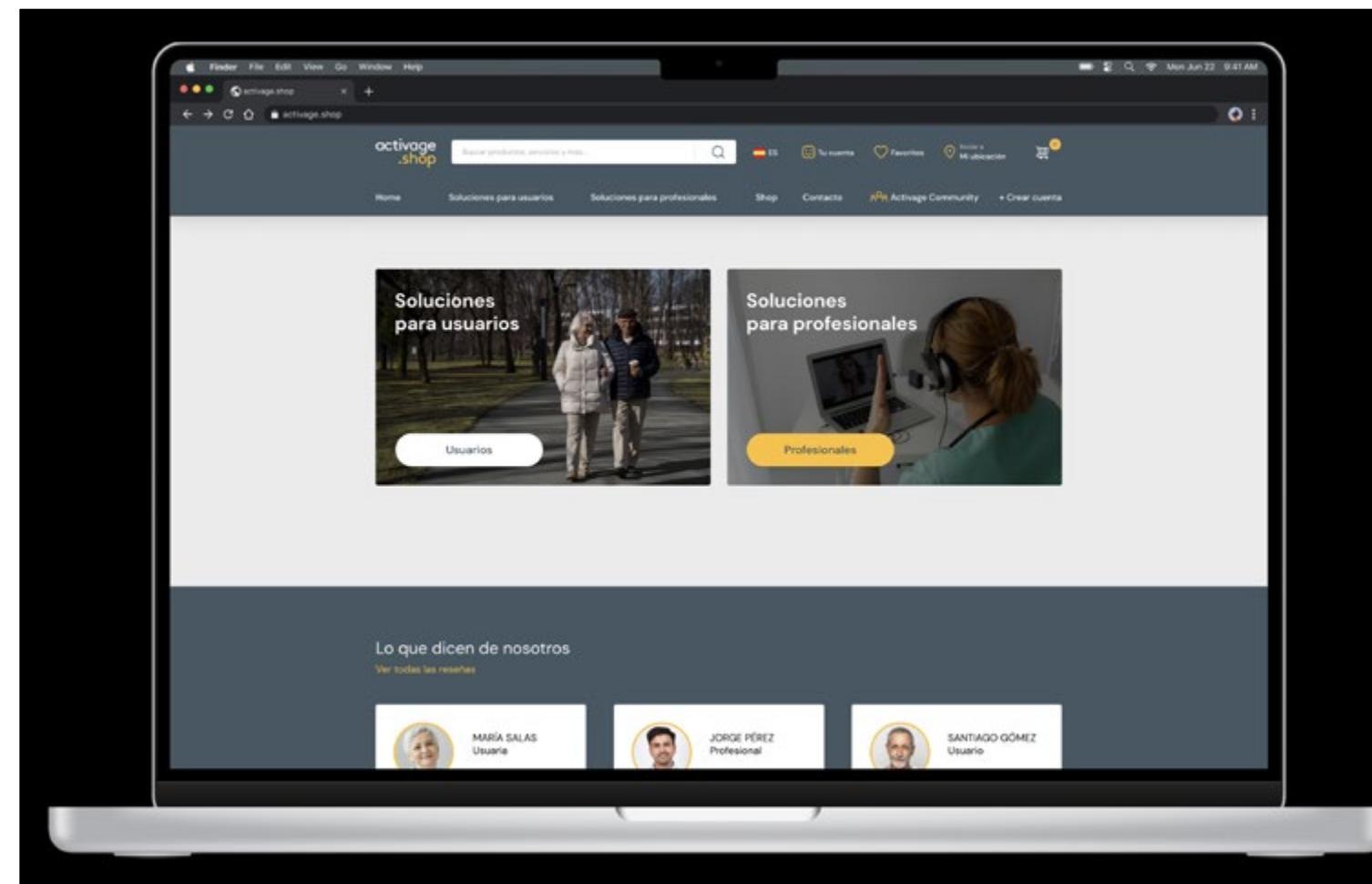
Itineraris d'aprenentatge

Rediseño, actualización UX y prototipado web de **GATEKEEPER**.  
Proyectos Europeos de comunicación y tecnologías de la salud.

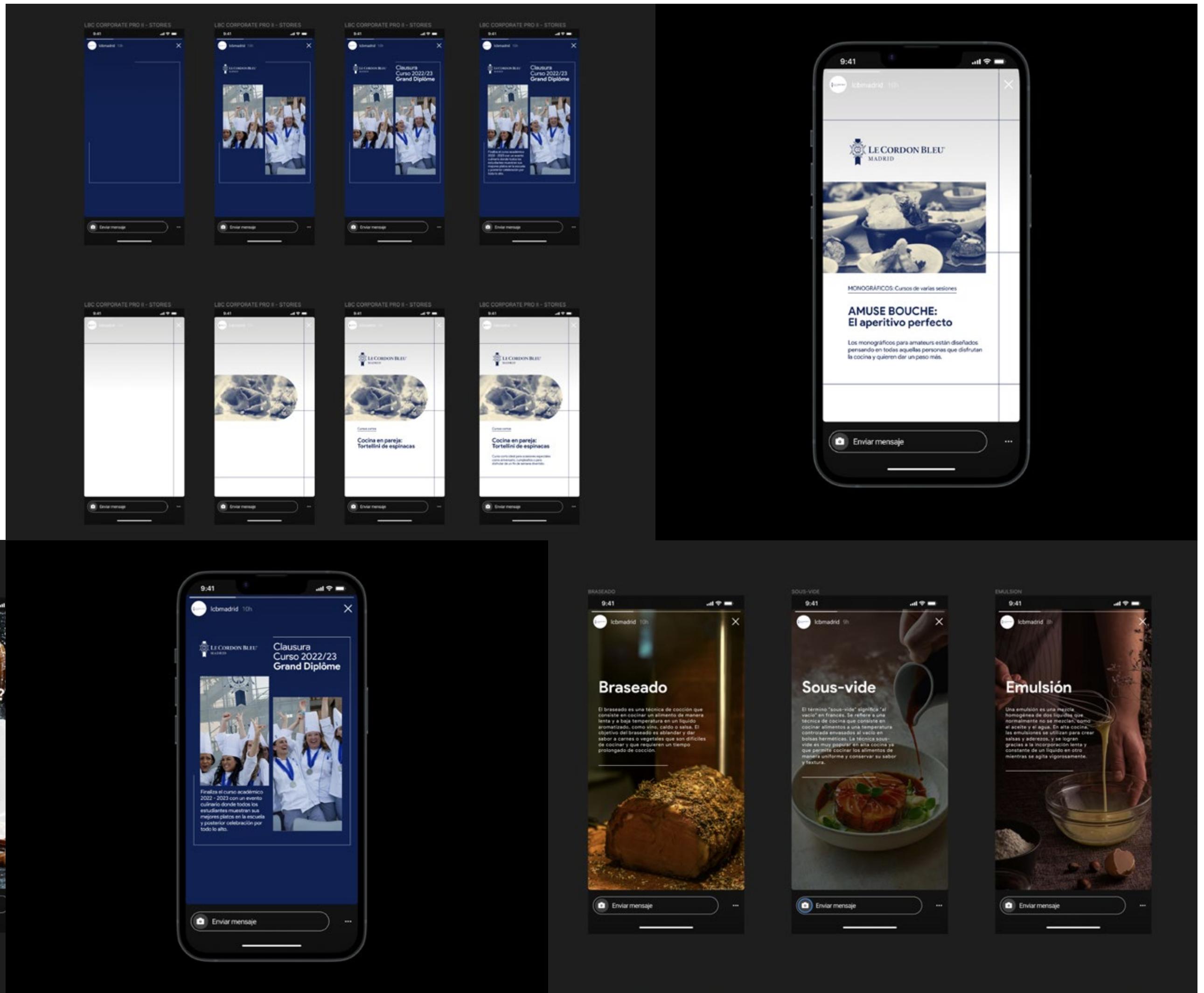
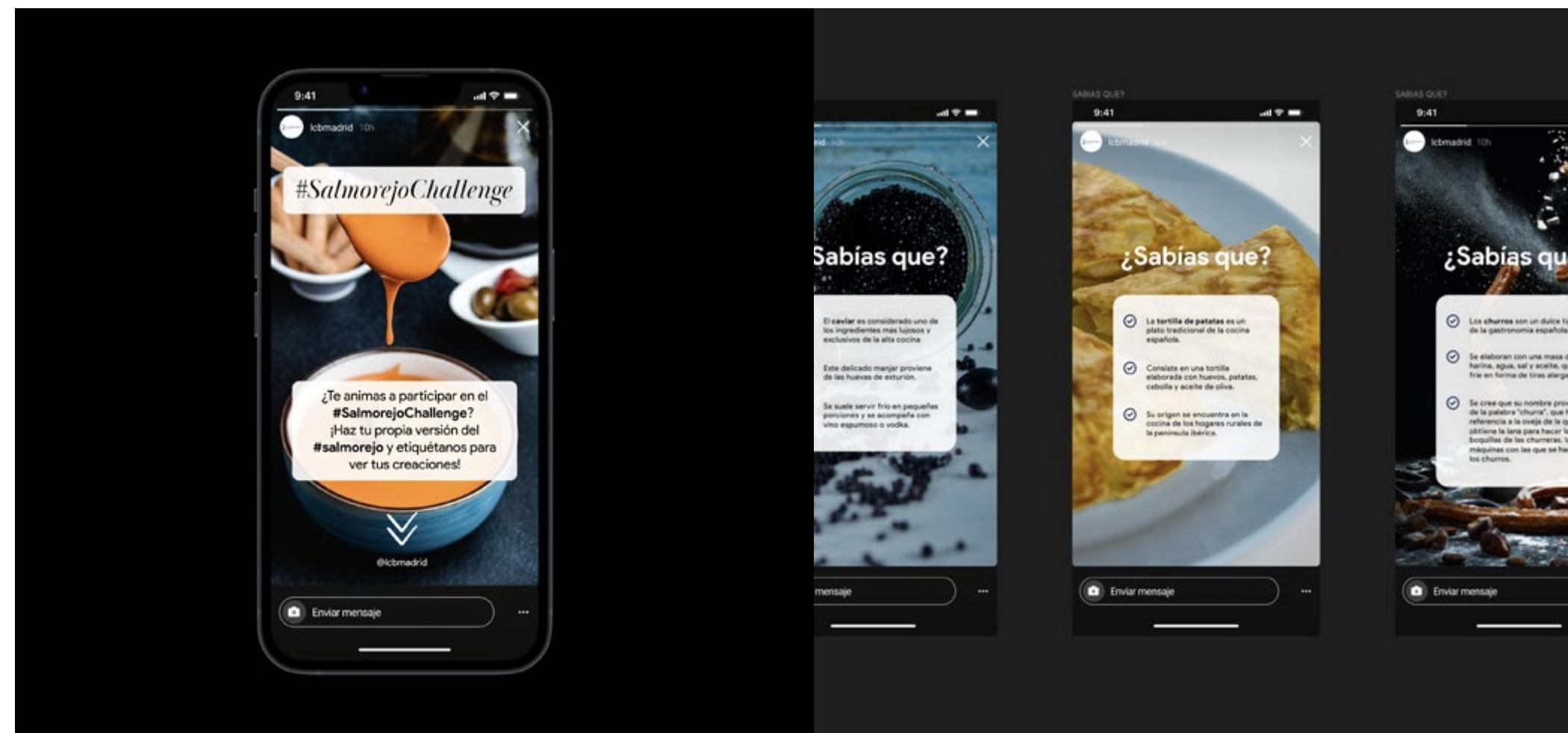


Branding y prototipado de varias pantallas en Figma para **Activage.shop**.  
Marketplace de productos de tecnología sanitaria.

# activage .shop

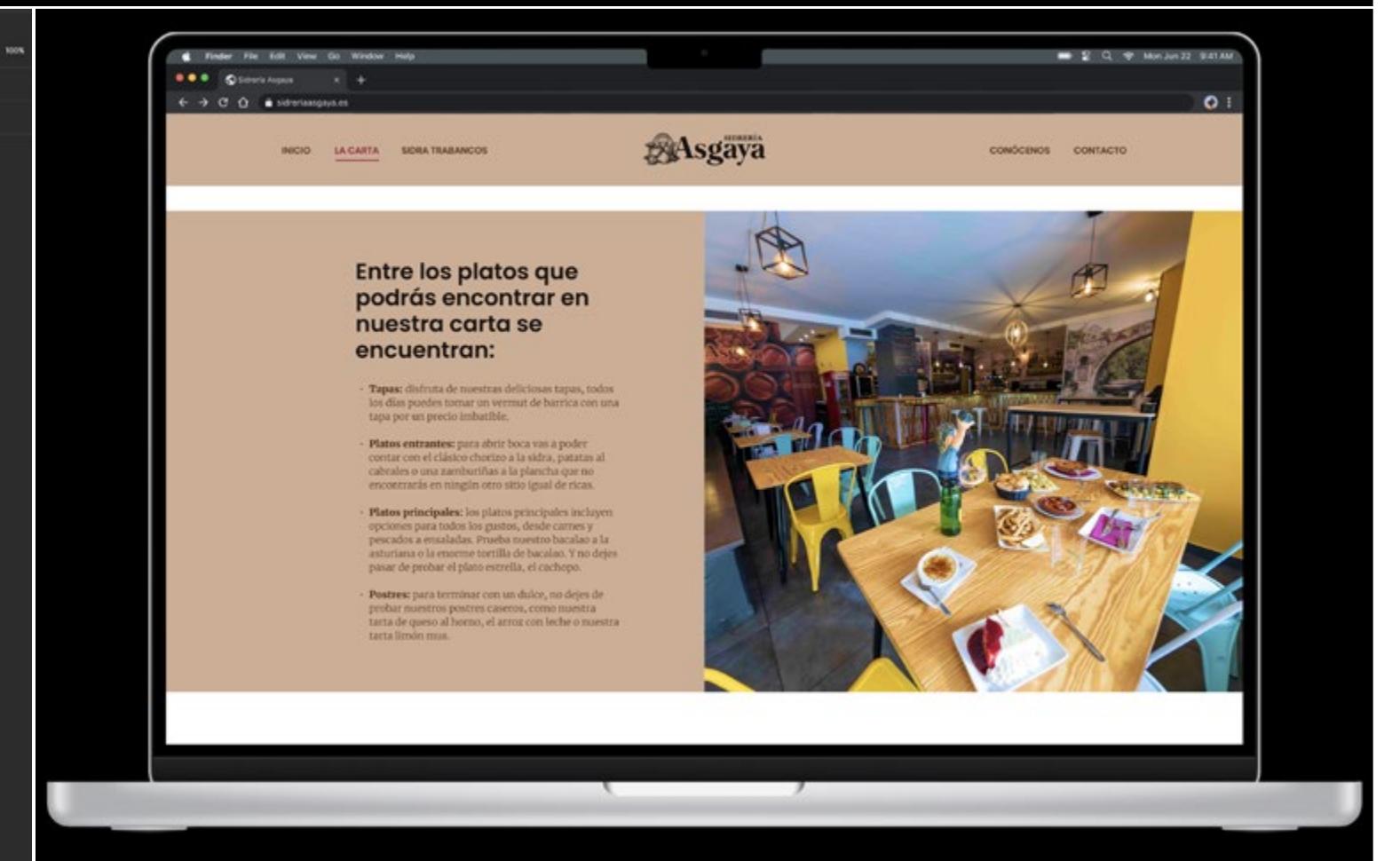
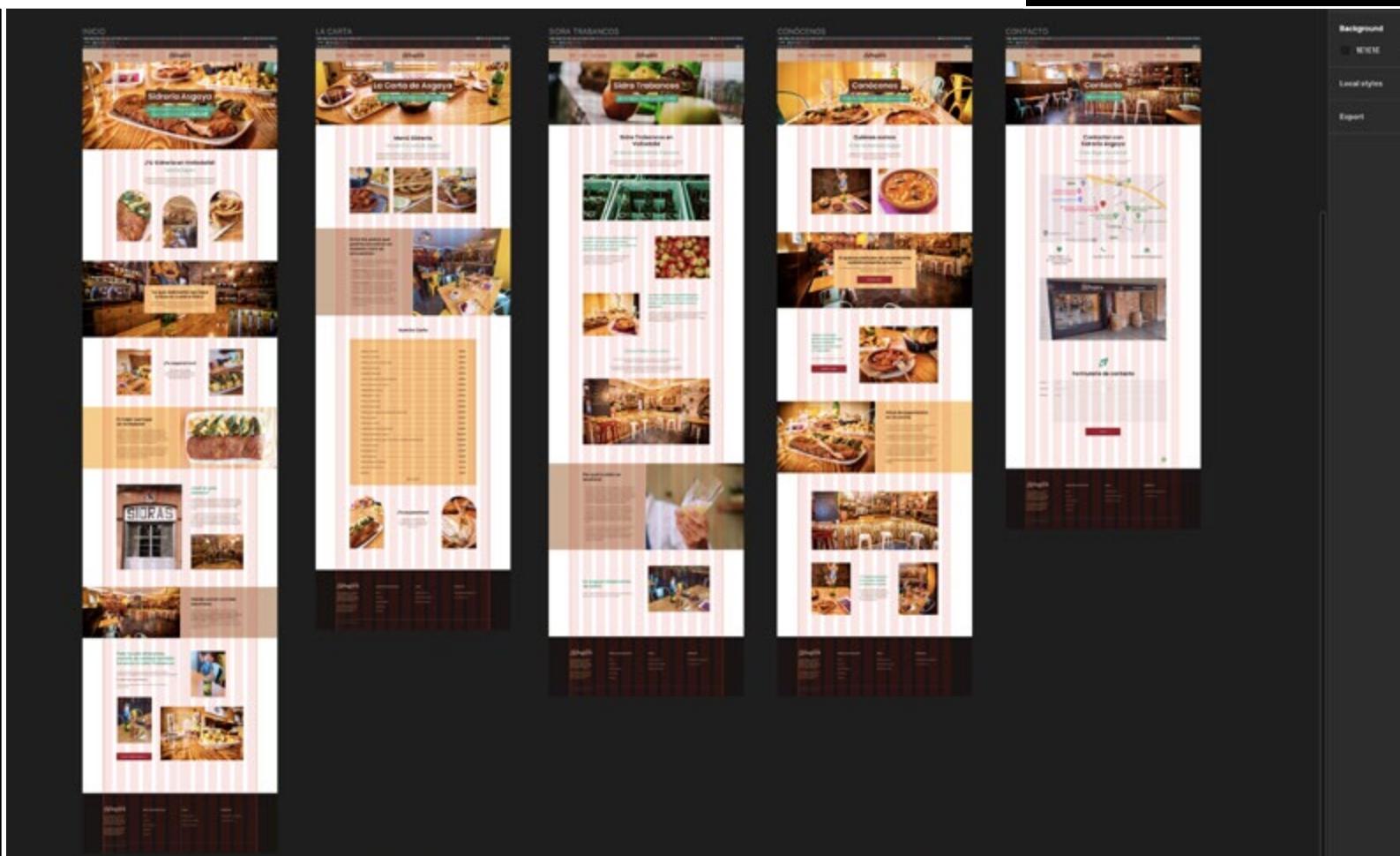
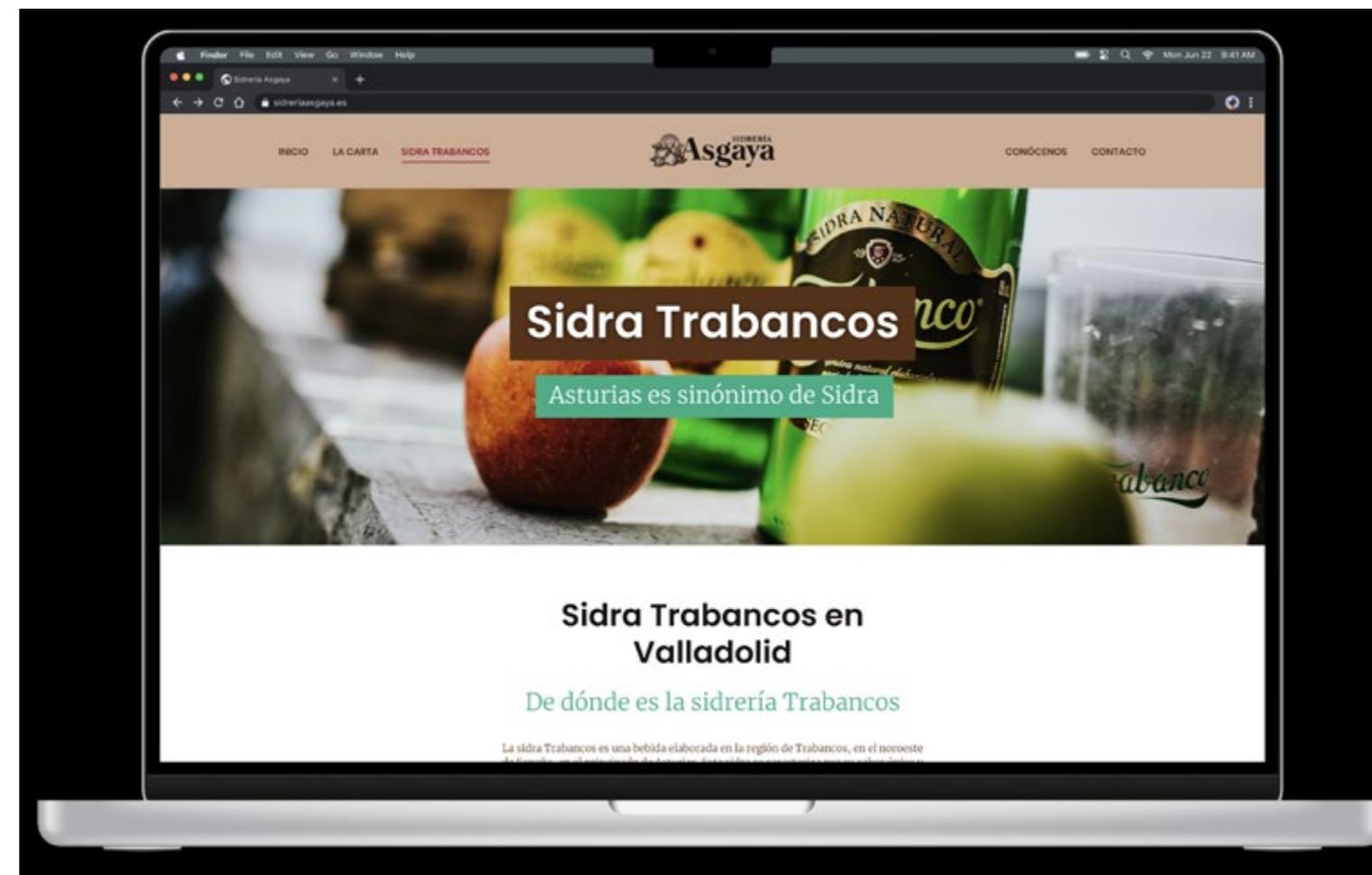


Creación de las líneas gráficas y diseño coherente, para las publicaciones en RRSS de **Le Cordon Bleu**.



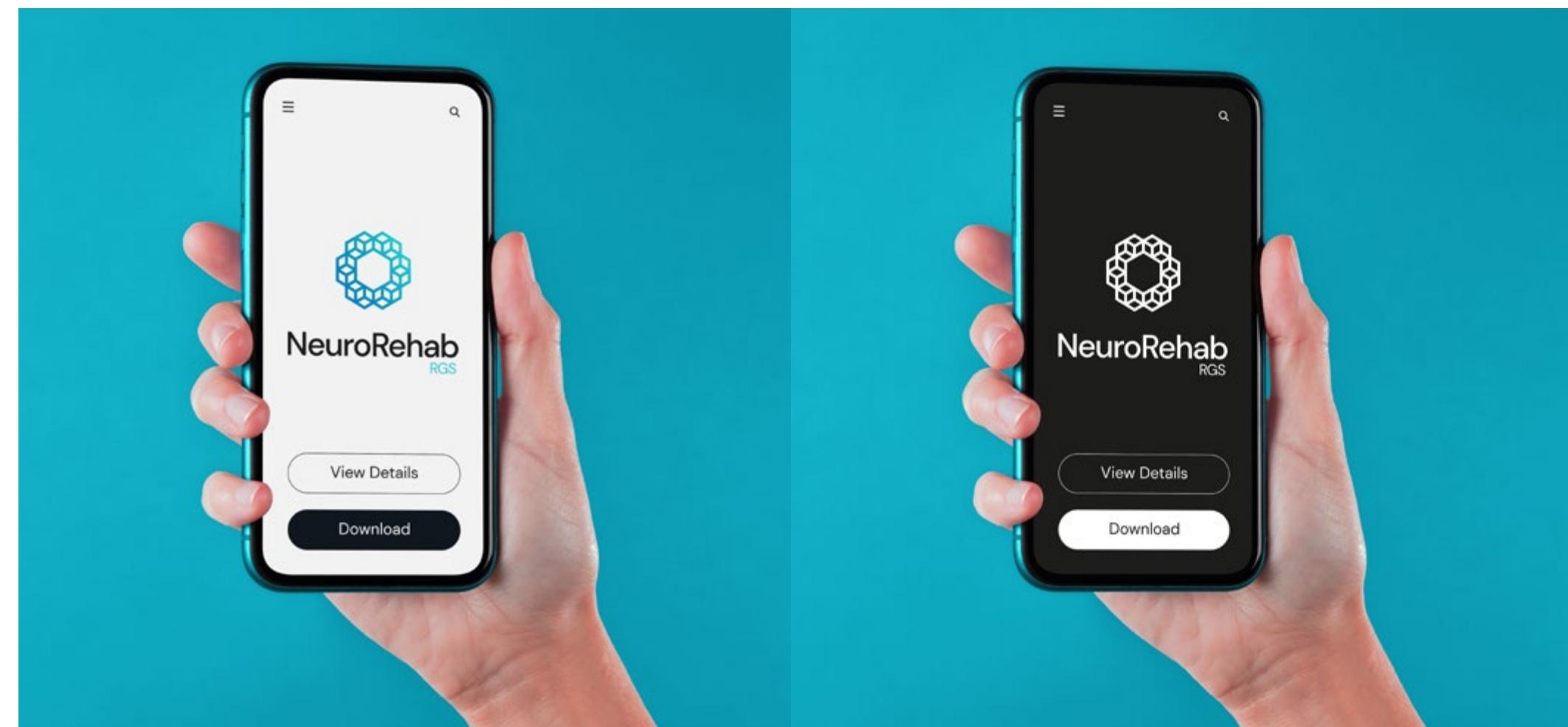
Diseño web en Figma para el restaurante **Sidrería Asgaya**.

Restaurante Asturiano, famoso por sus cachopos. Ubicado en La Cistérniga, provincia de Valladolid.



Branding y desarrollo de marca para **NeuroRehab RGS**.

Empresa tecnológica para la rehabilitación de pacientes que han sufrido ICTUS, a través de aplicaciones y gaming, enfocadas a mejorar sus habilidades en psicomotricidad.



The grid displays the NeuroRehab RGS logo in various contexts:

- Top-left panel: The logo in blue on a white background next to the brand name.
- Top-right panel: The logo in white on a dark background next to the brand name.
- Middle-left panel: The logo in blue on a light gray background next to the brand name.
- Middle-right panel: A collection of large, stylized letters and numbers in the brand's primary font, DM Sans Medium, in blue.

**Fuente principal**  
**DM SANS**  
Medium

DM Sans es una fuente Sans Serif de Google fonts

Diseño gráfico y editorial de folletos para **BURLINGTON BOOKS**.  
Editorial educativa de libros de inglés para colegios e institutos.



**Why choose ADVANCED THINK AHEAD?**

Advanced Think Ahead is an accelerated modular-based course that provides students with the English skills they need for the 21st century and develops all **eight key competences** in a natural way.

- Advanced Think Ahead's innovative structure gives students a sense of progress.
- The wide variety in content and types of language incorporates the key competences in a natural way.
- Up-to-date topics, including Art Culture and Literature pages, provide intercultural enrichment and STEM projects, and encourage social awareness, personal initiative and learning skills.
- Productive tasks develop communication practice and mediation skills.
- Creative tasks, problem-solving activities and Collaborative Projects give students the opportunity to showcase themes in real-life situations.

**ADVANCED THINK AHEAD**

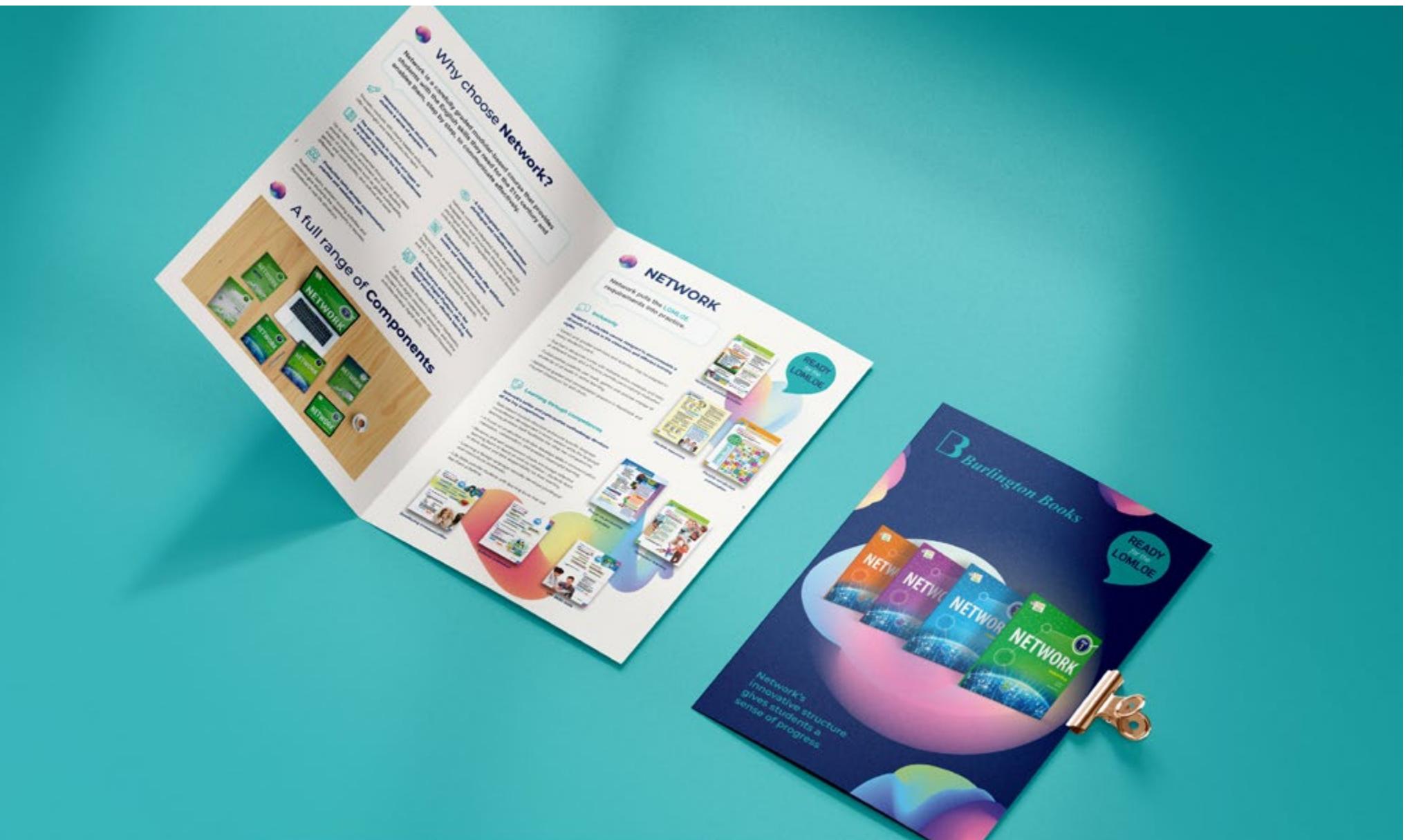
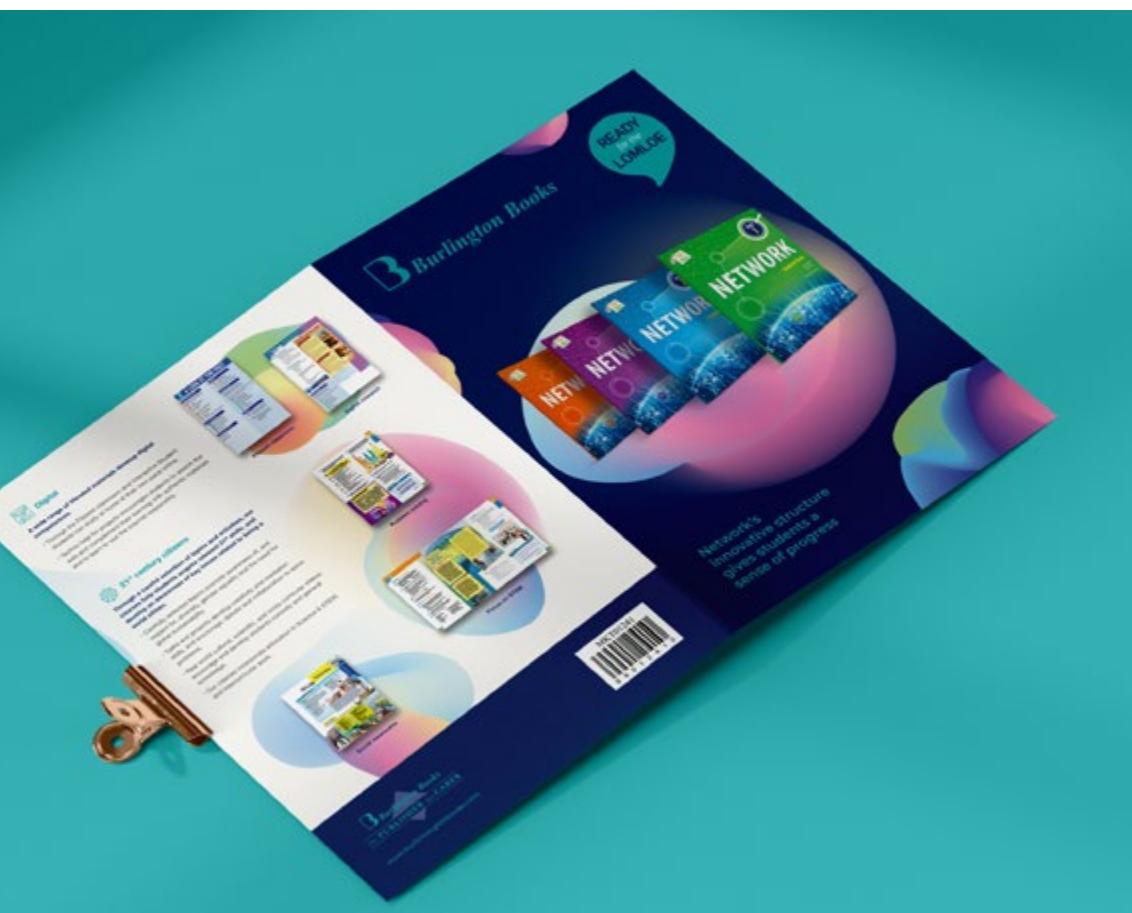
Advanced Think Ahead puts the LOMLOE requirements into practice.

- Learning through competences
- Enhanced evaluation tools offer additional review and assessment options
- New products and resources on the Burlington Digital Platform offer the best digital solutions for effective learning.
- Inclusivity

**A full range of Components**

Advanced Think Ahead is an accelerated modular-based course that provides students with the English skills they need for the 21st century and develops all **eight key competences** in a natural way.

- Developing communication and mediation
- Cultural awareness
- Reflexive learning (learning to learn)



**Why choose MAKE THE GRADE?**

Make the Grade is an attractive and accessible course that provides students with the English skills they need for the 21st century and develops all **eight key competences** in a natural way.

- A practical approach
- The wide variety in content and types of language incorporates the key competences in a natural way.
- Up-to-date topics as well as culture, literature and practical functional language video provide intercultural enrichment and STEM materials, and encourage social awareness, personal initiative and learning skills.
- Productive tasks develop communication practice and mediation skills.
- Language
- New products and resources on the Burlington Digital Platform offer the best digital solutions for effective learning.
- Inclusivity

**MAKE THE GRADE**

Make the Grade puts the LOMLOE requirements into practice.

- Learning through competences
- Make the Grade's active and participative methodology develops all specific linguistic competences.
- Student's book units enhance comprehension and production tasks, which facilitate the development of key competences.
- Life Skills (life) develops skills in communication, mediation and reflection, and encourages social awareness, personal initiative and learning skills.
- Assessment pages encourage reflective learning (learning to learn) as well as initiative – students learn to think about and take responsibility for their own learning.
- Make the Grade covers all the basic contents for ESO – communicative, plurilingual and intercultural.
- Engaging reading texts
- Exam preparation

**A full range of Components**

Make the Grade is a flexible course designed to accommodate a variety of levels in the classroom and different learning styles.

- Variety and graded exercises and activities in Grammar Boxes may be adapted to the needs of the classroom and individual learners.
- Reading texts come with extensive extra resources and tests at different levels, and a new Test Generator permits personalized collaboration projects, pairwork, games and quizzes engage students of all levels in active learning.
- Exam preparation for students preparing for international exams is also included.

Branding, Pitchdeck y desarrollo de marca para **MASAI**.

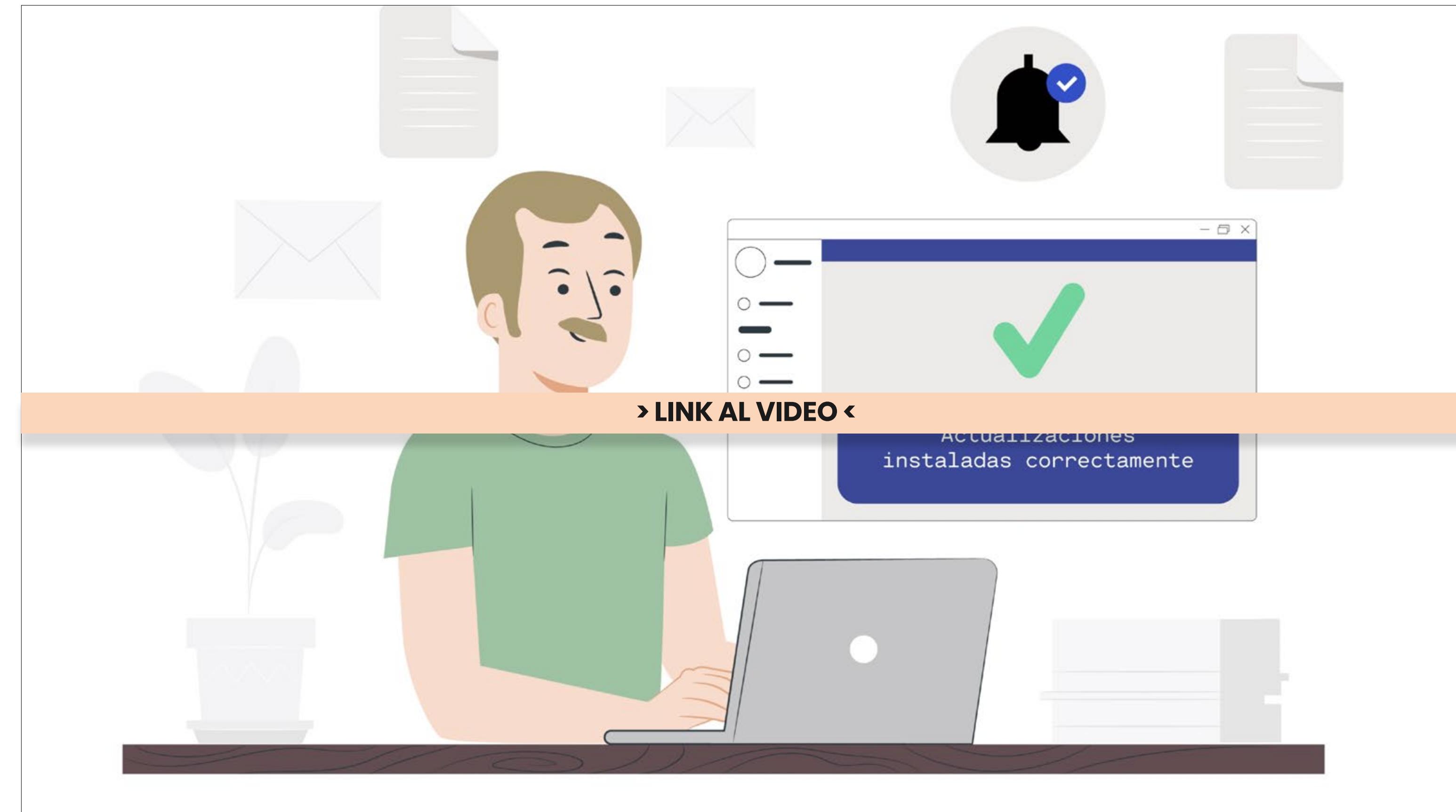
Proyecto de Market place, en ronda de financiación europea, de productos médicos y tecnológicos. (Finalmente no se consiguió la financiación necesaria para su desarrollo.)



Video infográfico de la aplicación de gestión DIEZCON de **Diez Software**.  
Empresa del Grupo Primavera. Herramientas de Software.



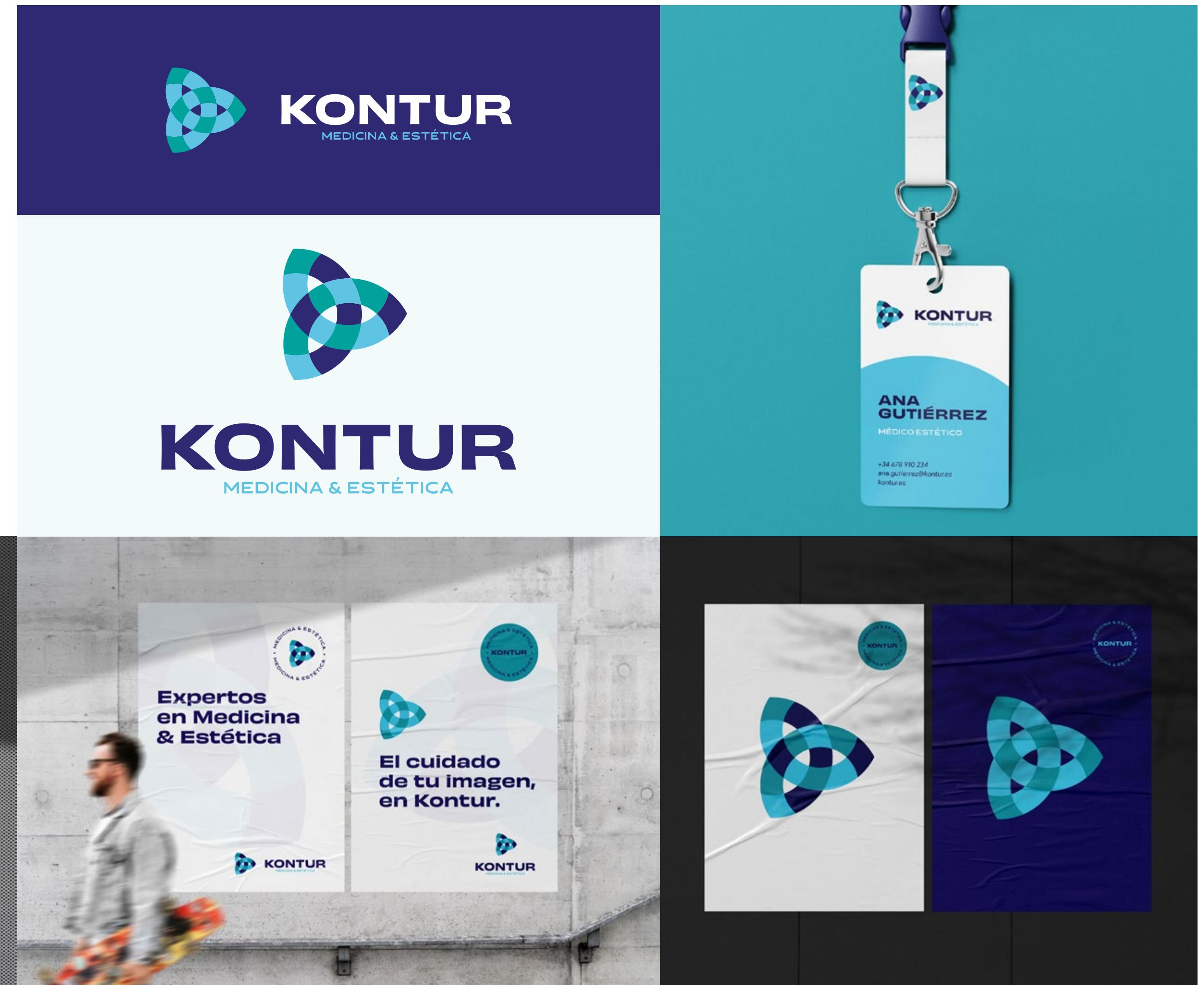
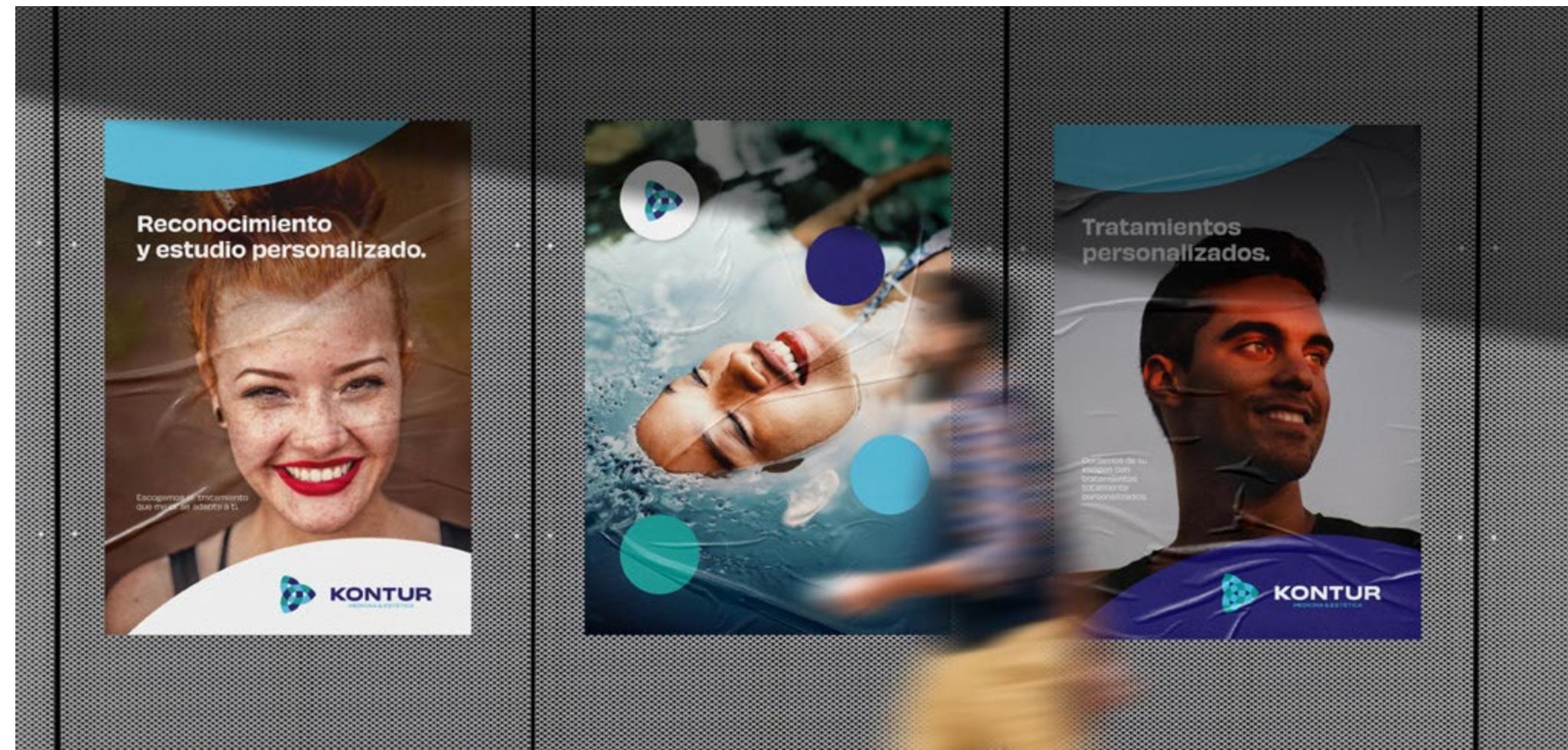
Video infográfico de la aplicación de gestión DIEZNOM de **Diez Software**.  
Empresa del Grupo Primavera. Herramientas de Software.



Video infográfico de la aplicación de gestión ERP Diez de **Diez Software**.  
Empresa del Grupo Primavera. Herramientas de Software.



Naming, Branding y desarrollo de marca para **KONTUR - Medicina Estética**.  
Equipo médico estético en Madrid.



Video infográfico promoción servicios e-commerce **Incentro**.  
Empresa holandesa de Software y productos digitales.

# Incentro



## Diseño web para **ODIN Smart Hospitals**.

Proyectos Europeos de comunicación y tecnologías de la salud.

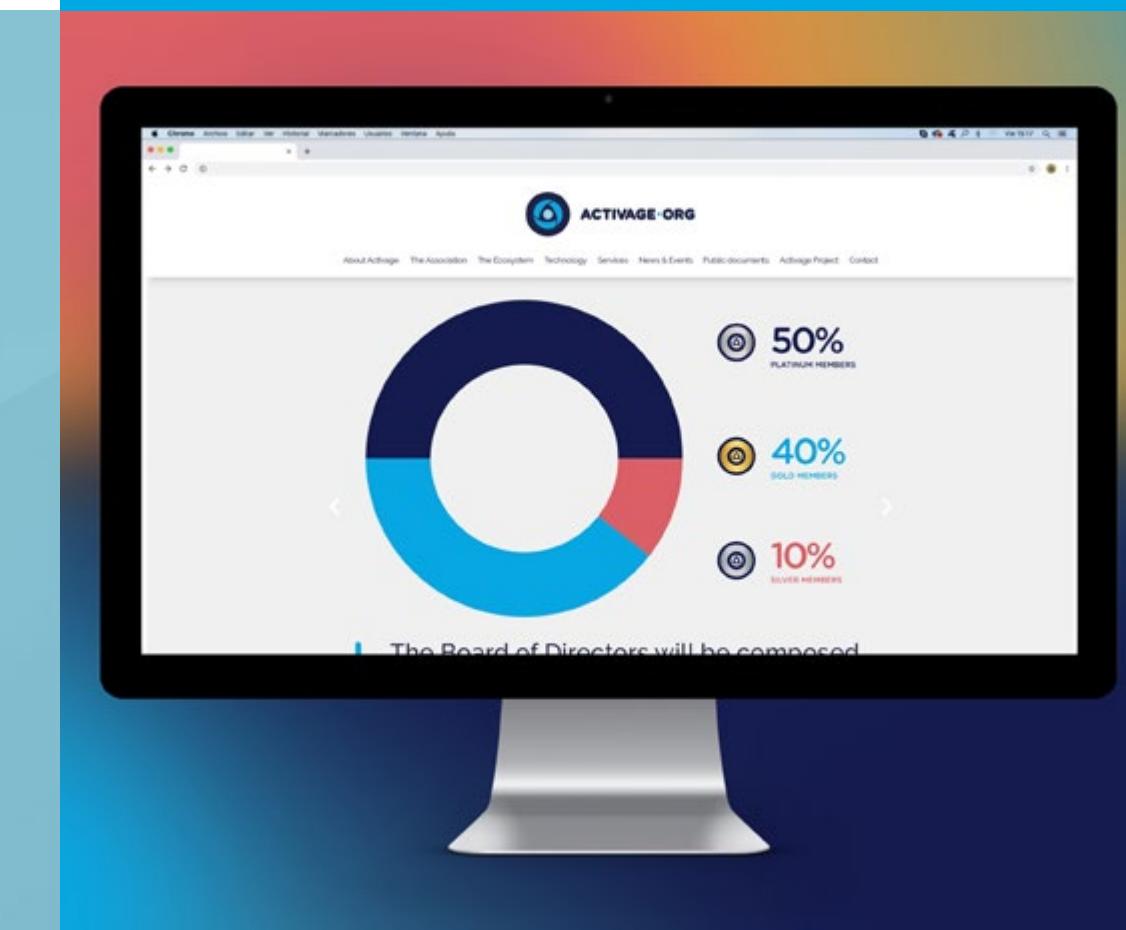
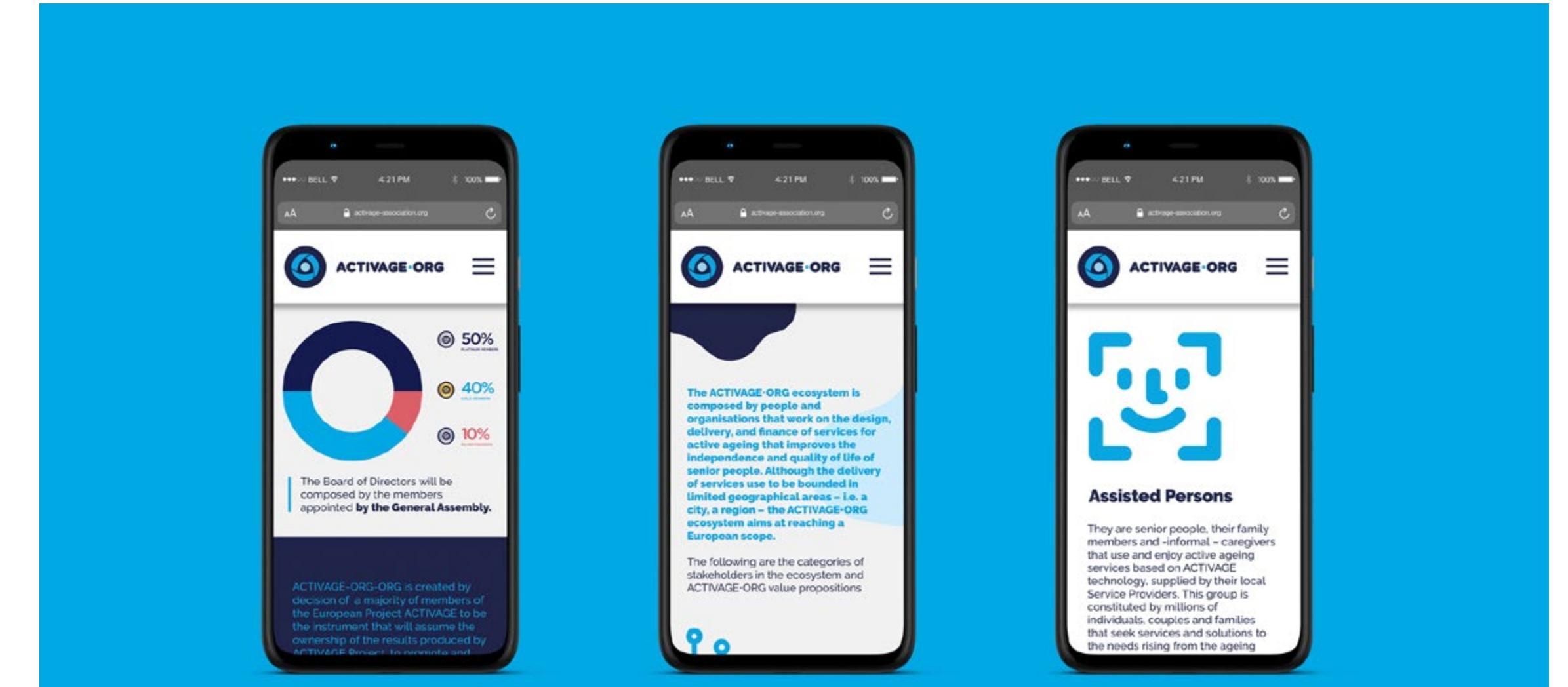
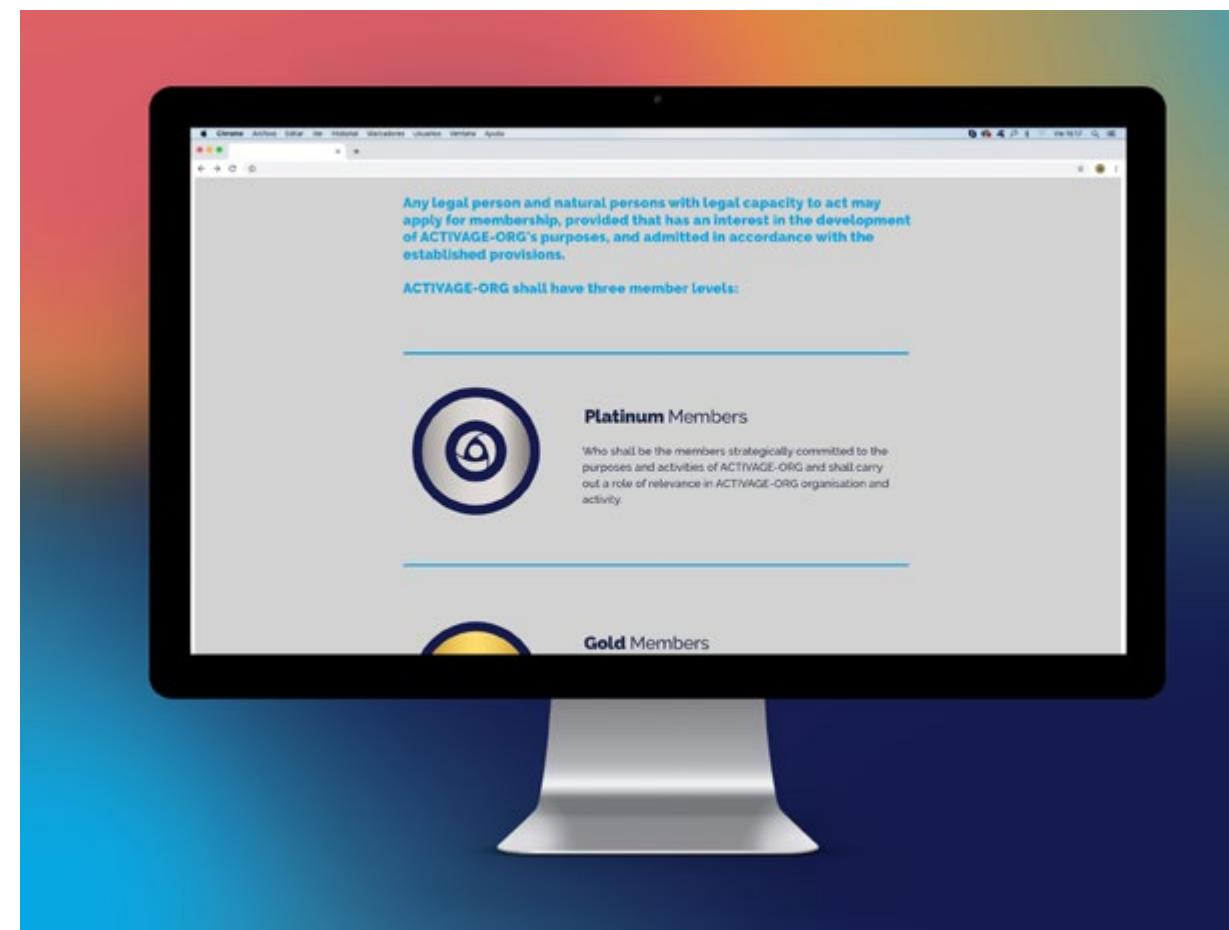


Branding, brand book y diseño web para **Medtronic & Activage Org.**  
Proyectos Europeos de comunicación y tecnologías de la salud.

**Medtronic**  
Further, Together



**ACTIVAGE·ORG**



**ACTIVAGE·ORG**

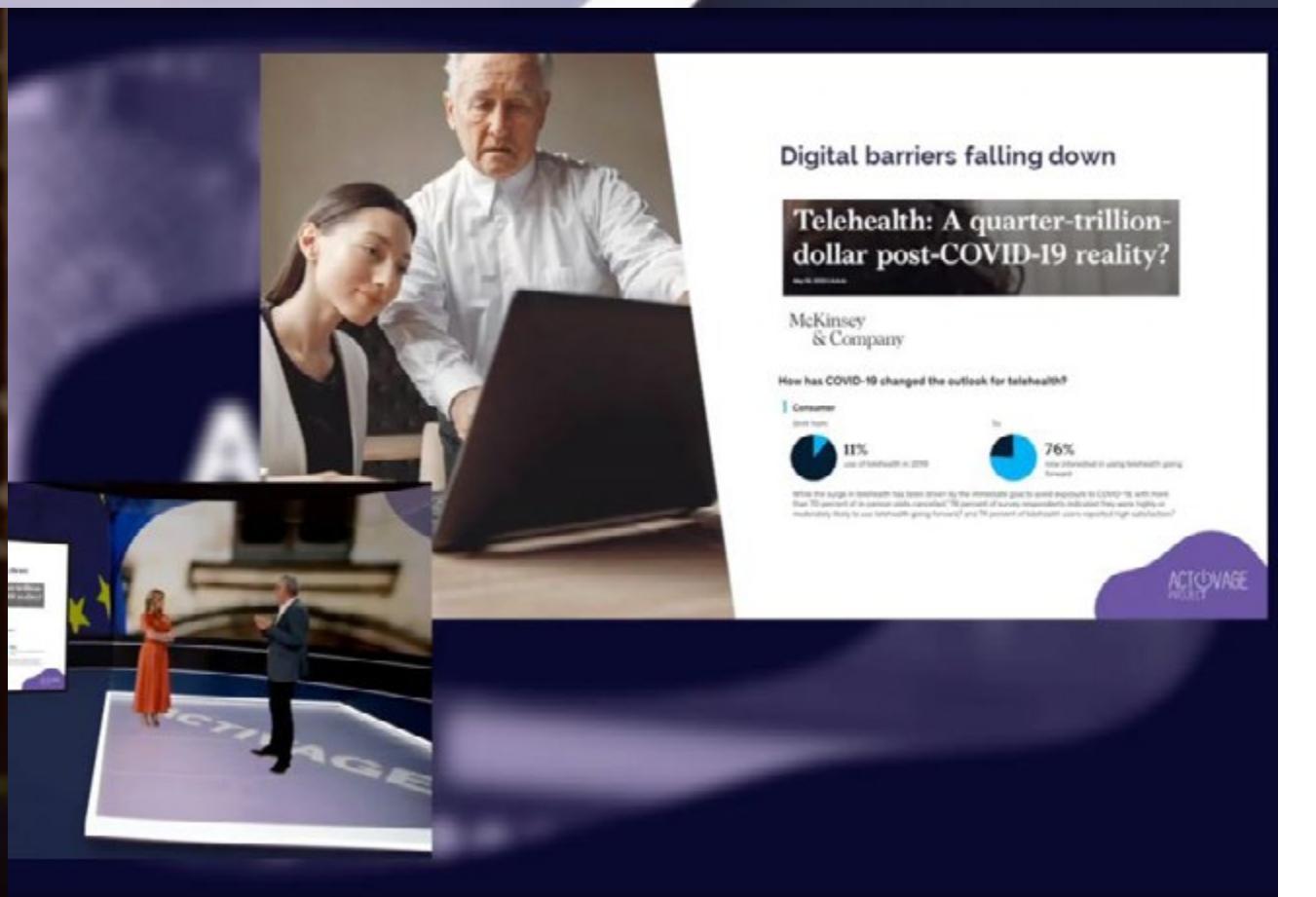
ACTIVAGE·ORG  
Brand Book



Infografías e Imagen gráfica para Evento Virtual del Proyecto Europeo de Tecnologías de la Salud: **ACTIVAGE VIRTUAL EXPERIENCE DAY**  
Financiado por la Unión Europea. Un proyecto liderado por Medtronic.

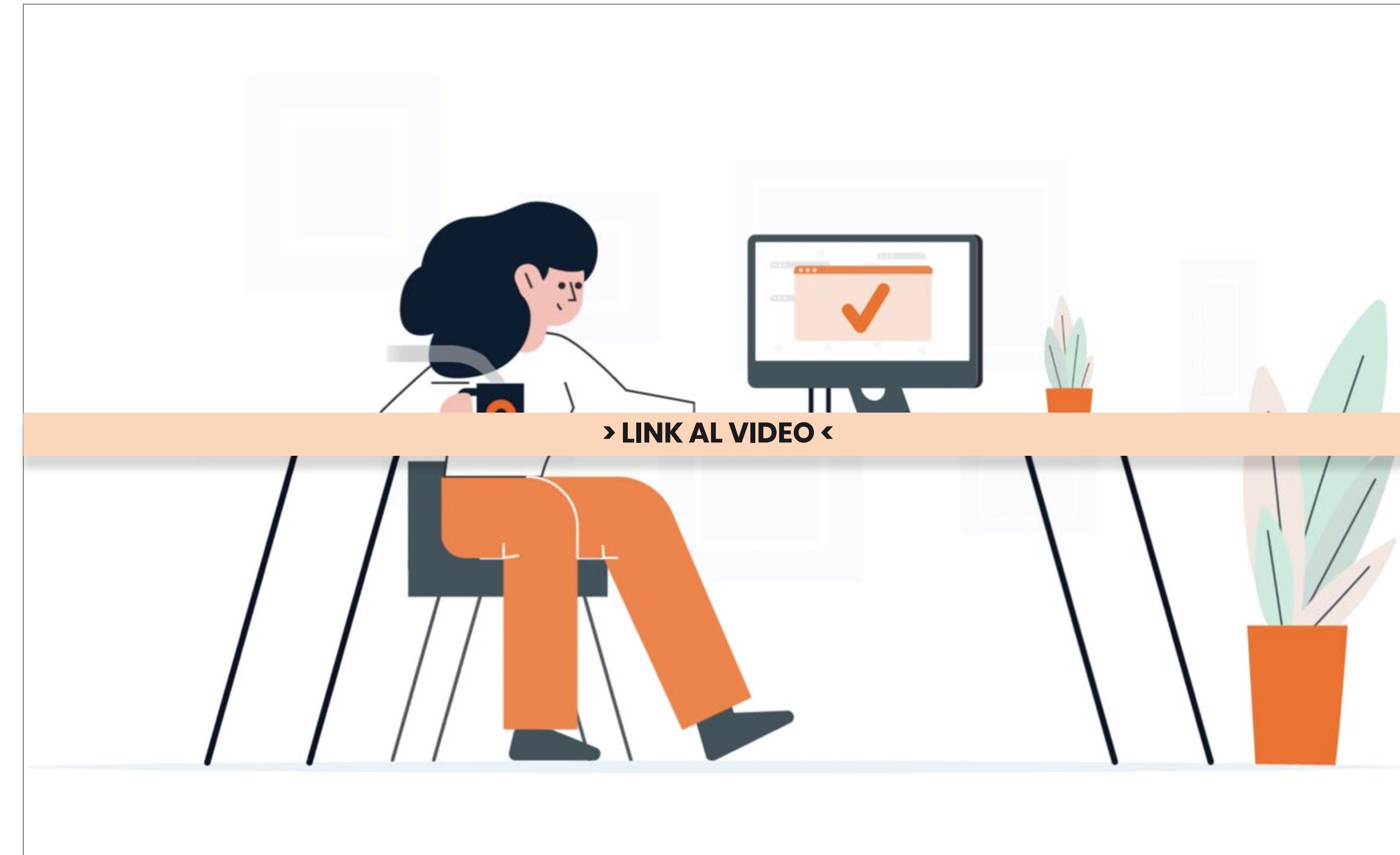
# Medtronic

Further, Together

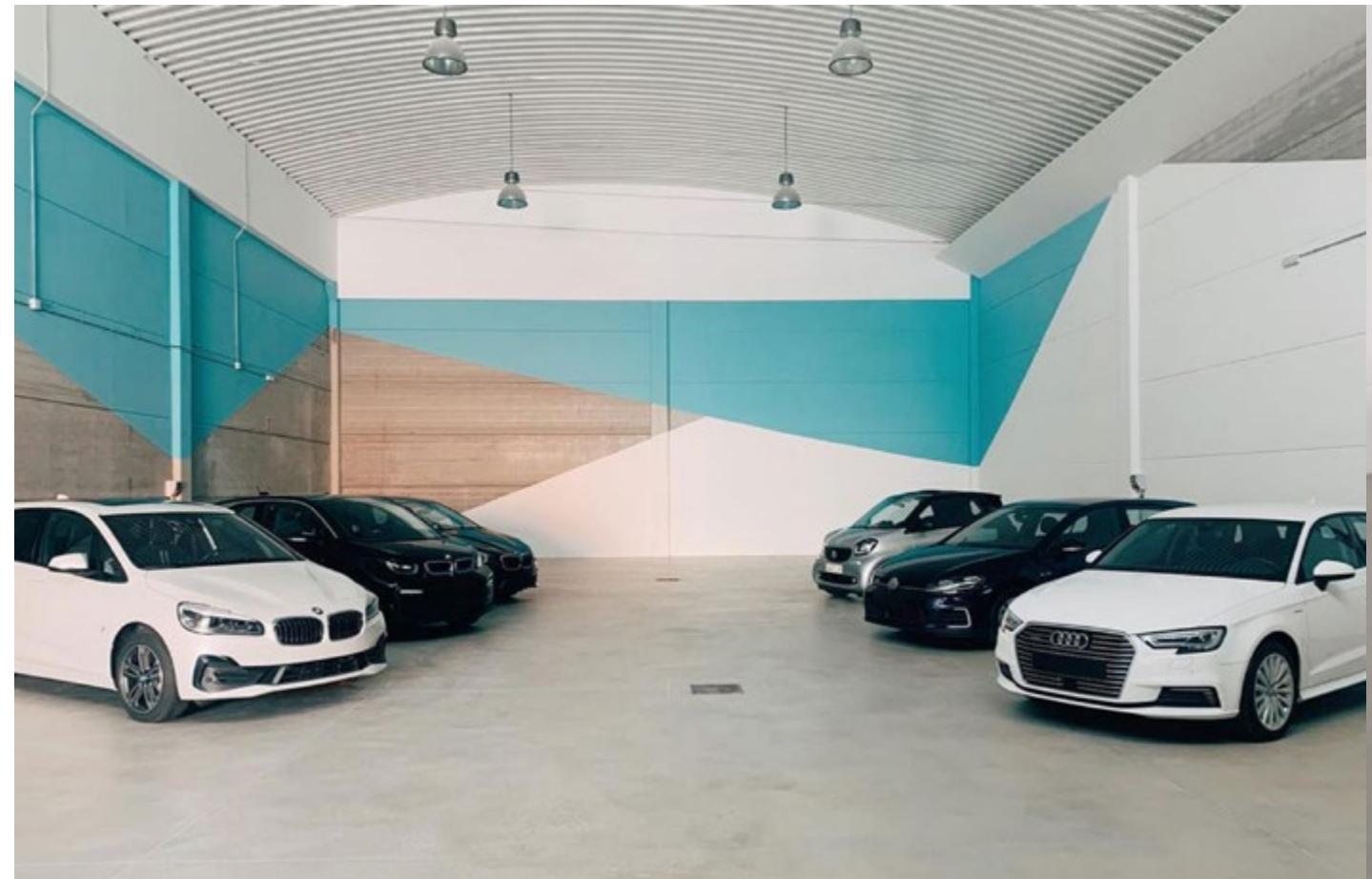
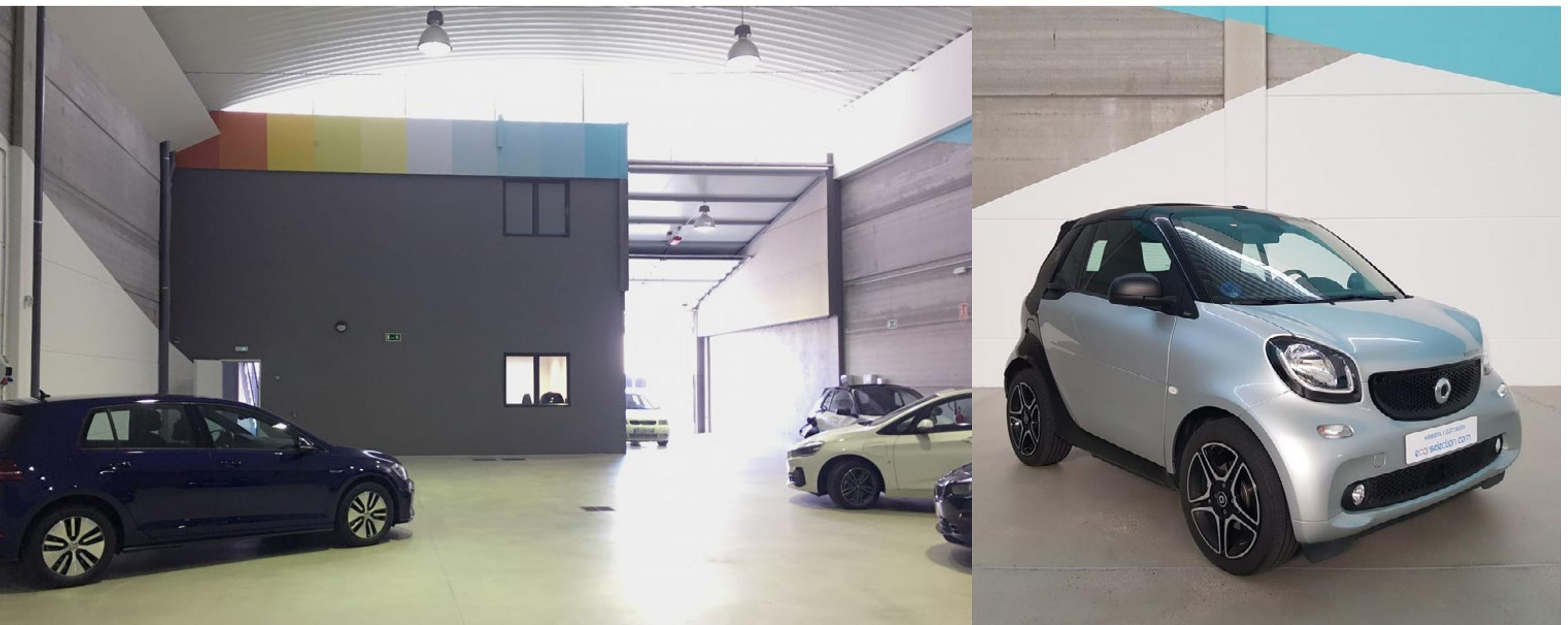


Video infográfico presentación herramienta **Incentro migrate**.  
Empresa holandesa de Software y productos digitales.

**Incentro**



Dirección de arte y ejecución para **eCar Selection**.  
Diseño gráfico, dirección de arte y ejecución del proyecto, pintado de nave industrial. Desarrollado para concesionario de coche híbridos y eléctricos.  
(Actualmente se les conoce por DonMotor).



## Desarrollo de la identidad corporativa para **Global Suite Solutions**.

En blarestudio realizamos un restyling sencillo del logotipo y desarrollamos su imagen visual y gráfica para adaptarla a los diferentes formatos.

Empresa española que opera en América Latina y la Península Ibérica. Global Suite Solutions ofrece un Software Integral de Ayuda a los Sistemas de Gestión de empresas.



**Become part of technology.**

Operating, Monitoring and Controlling has never been more effective.

[globalsuitesolutions.com](http://globalsuitesolutions.com)

The website features a dark header with the GlobalSUITE logo and navigation links. Below the header, there's a large banner with the tagline "Become part of technology." and several smaller images of people working. The footer includes the company name and a "Contact Us" button.

**Componiendo la línea gráfica:**

Tomamos como punto de partida los módulos que hemos visto hasta ahora e incluimos textos, fotos y el logotipo.

En este sentido, podemos observar como funciona la combinación de los diferentes elementos que hemos venido usando hasta ahora.

En este ejemplo se han empleado fotos del primer bloque o principales.

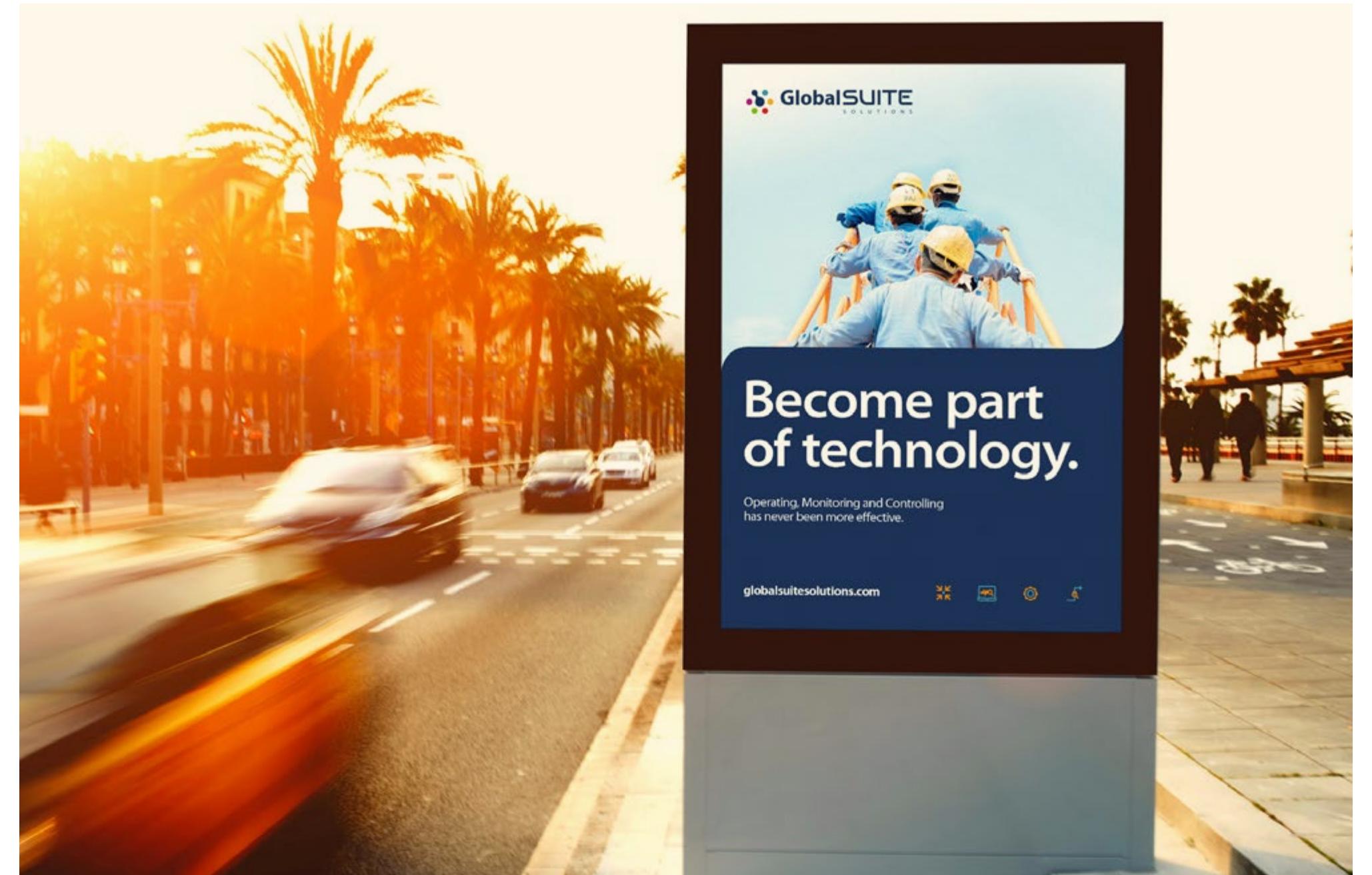
**Become part of technology.**

Operating, Monitoring and Controlling has never been more effective.

[globalsuitesolutions.com](http://globalsuitesolutions.com)

**¿Conoce cómo elaborar un plan de continuidad?**

Cualquier organización está expuesta a **#incidentes** que pueden provocar una parada de su actividad y ser un obstáculo para la continuidad del negocio.



Video spot promocional de **blarestudio**.

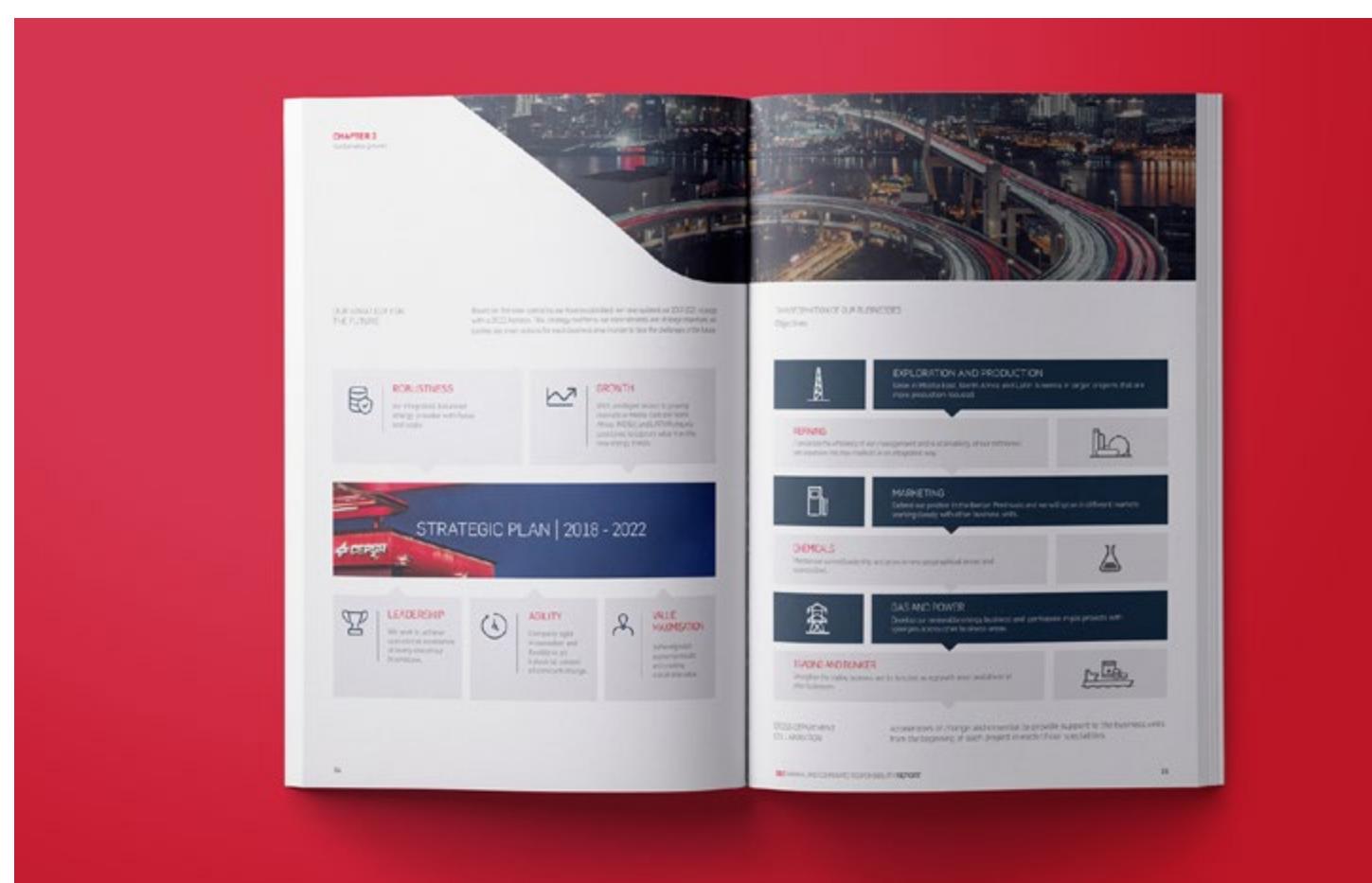
The hacienda must be built. Storytelling 03:49 mins.

© 2020 blarestudio



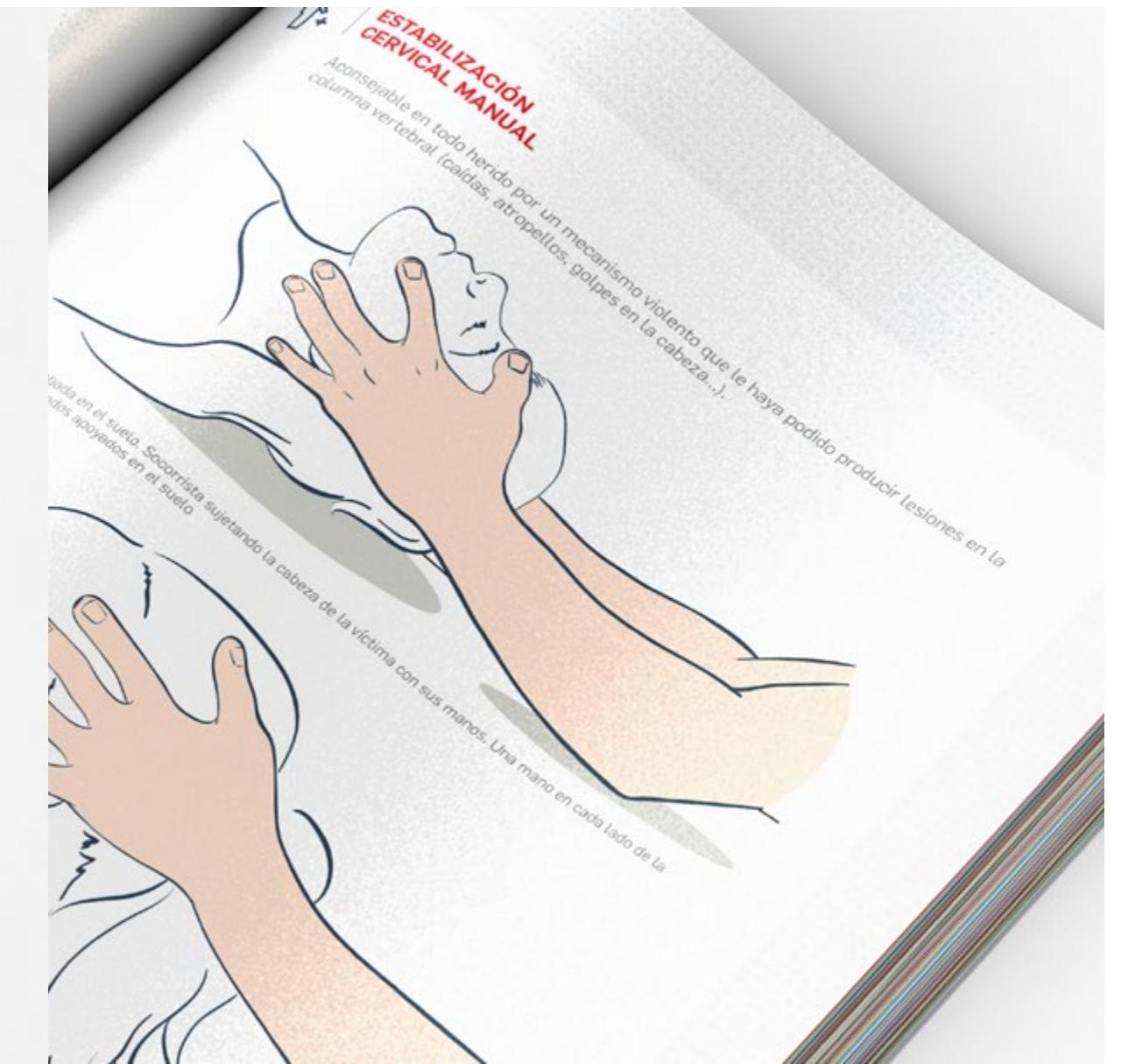
## Diseño Editorial para **Cepsa**.

Compañía española de petroleos sociedad anónima.  
Proyecto realizado en colaboración con See the Change.



## Diseño Editorial para **Cepsa**.

Compañía española de petroleos sociedad anónima.  
Proyecto realizado en colaboración con See the Change.



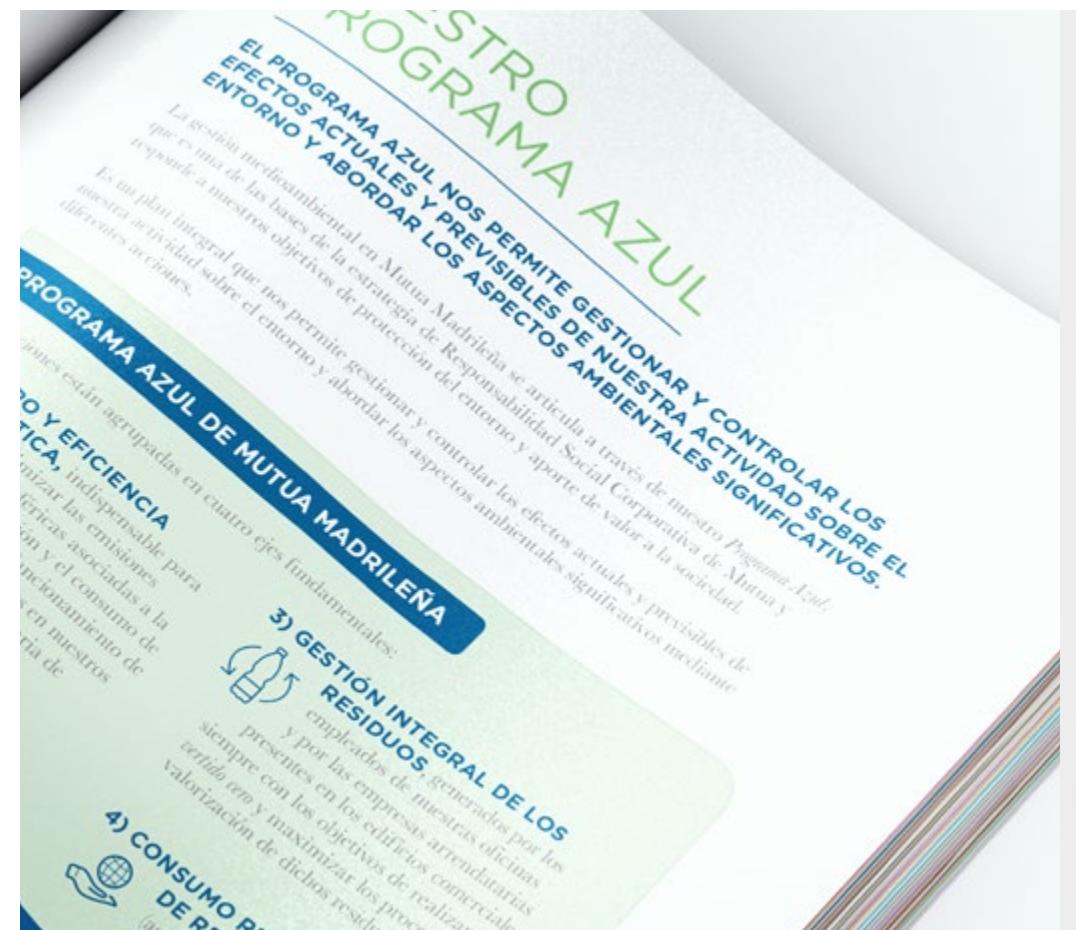
Propuesta de rebranding para la extinguida **Factory Records**.



# Informe Anual Mutua Madrileña.

Aseguradora Mutua Madrileña.

Proyecto realizado en colaboración con See the Change.



Manual identidad básica, diseño de packaging y elementos corporativos para **MásQMenos**.  
Franquicia HORECA Grupo Foodbox.



**O1. Exteriores y rotulación**

Los locales de MásQMenos contarán con un rótulo corpóreo con el logo oficial y claim en dorado. De manera opcional, en los cristales se podrá colocar un vinilo de corte blanco con la palabra ¡HOLA! como elemento decorativo aportando cercanía al consumidor.



MÁS Q MENOS  
- Jamón & Tapas -



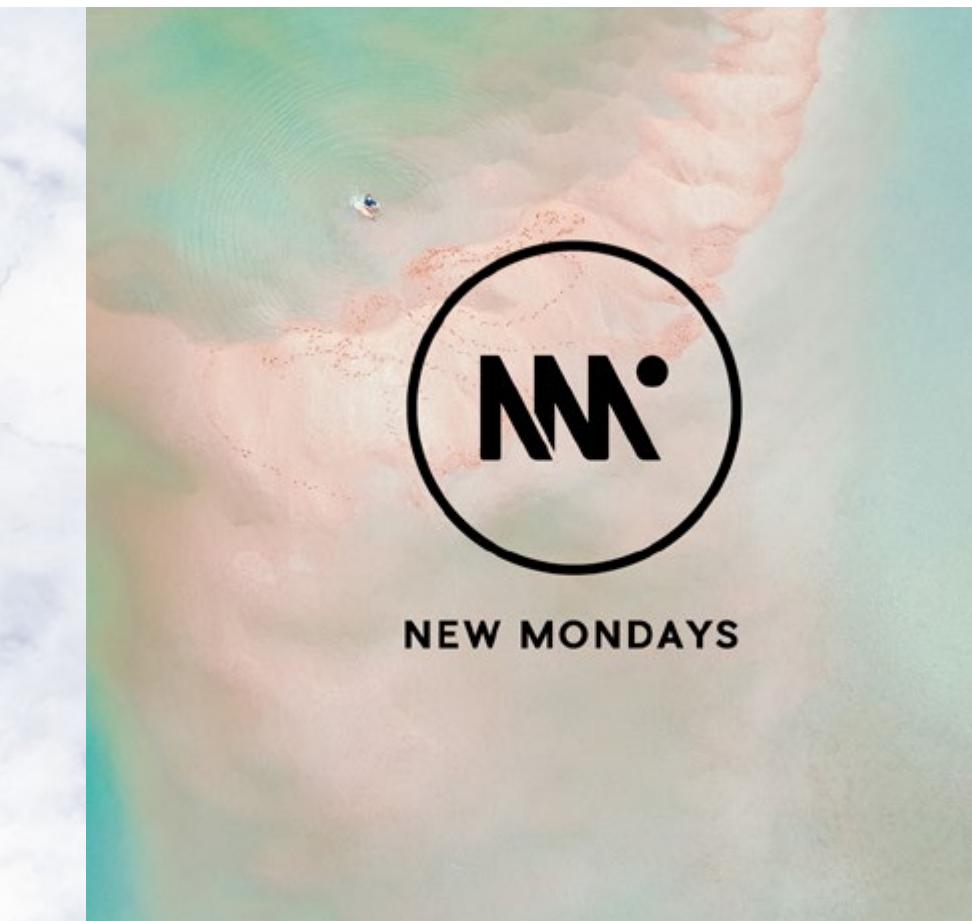
**O3. Elementos corporativos**



Branding, naming e identidad corporativa para **New Mondays**.  
Consultoría de formación, bienestar y mindfulness en Madrid.



NEW MONDAYS



Branding y actualización web responsive wordpress **Cema S.L.**  
Carpintería Ebanistería Monte de la Abadesa. (Burgos)



Carpintería Ebanistería Monte de la Abadesa S.L.



Branding, identidad corporativa y Dossier de presentación comercial  
**dino y leben.** E-commerce mobiliario pet friendly de Valladolid.



**Dossier de presentación**

## Conoce dino & leben

Dino & leben pet shop es un e-commerce de mobiliario más que pet friendly. Fabricamos muebles y decoración de hogar pensados para el disfrute de todos los miembros de la casa, humanos y peludos.

- Madera y producto**: Todos los muebles que vendemos están hechos con madera y maderas de astilla. Encuentran dentro de cada rango, independientemente de ese rango, un mueble que se adapte, educando al mismo en el diseño, el de madera o el teñido.
- Diseños**: Nuestros productores están diseñados por expertos y profesionales de carpintería y mobiliario siguiendo las últimas tendencias en el sector.
- Resistencia y Durabilidad**: Ponemos todos los esfuerzos en que tu mascota disfrute y tiene uso de nuestros muebles. Antes de vender los productos, los tenemos con nuestros profesionales inspeccionados, lo que nos asegura que son seguras de uso.
- Otros**: Te garantizamos que tu mascota disfrutará y tendrá uso de nuestros muebles. Antes de vender los productos, los tenemos con nuestros profesionales inspeccionados, lo que nos asegura que son seguras de uso.

**Lo que nos diferencia**

Abogamos por el respeto a los animales y colaboramos, tanto a nivel profesional como personal, con causas solidarias para la defensa y protección de los animales. En nuestro blog están las diferentes colaboraciones que hemos ido realizando con distintas ONGs y asociaciones.

**Made in Spain**: Creamos fielmente en los productos hechos aquí, en España. Nuestros productores están trabajando en los últimos años, debido a la falta de oportunidades laborales. Y, por ese motivo, comenzaron a creer que debían apostar más en su nación por productos fabricados aquí y por los profesionales que lo puedan.

**Calidad**: Es un hecho, producir en España (sin externalizar nada) es caro. Pero, cumpliendo con nuestros principios y concibiendo Dino & Leben para importar muebles de China. Además, si queremos un producto de la más alta calidad, para que aguante el paso del tiempo, no podemos arriesgarnos a fabricar productos mediocres. Todos los muebles que vendemos son hechos con maderas de última calidad dentro de cada rango.

**Dossier de presentación**

## Conoce dino & leben

### Productos

#### Camas

Somos una empresa 100% animal and pet friendly. Diseñamos y fabricamos muebles funcionales para humanos y peludos. Fabricado en Castilla y León.

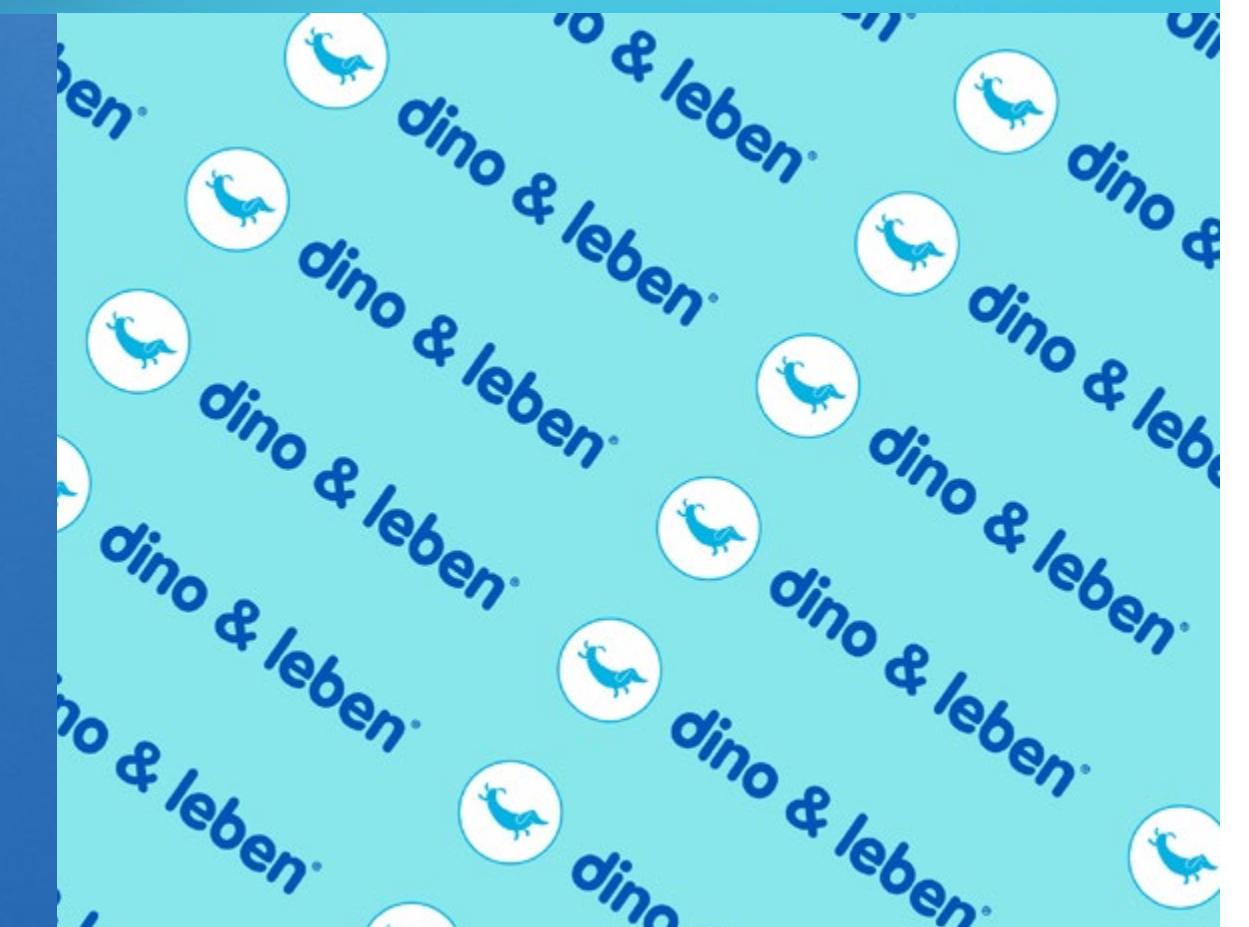
**Cama Martina**  
 Tu gran amigo y tú os merecéis un espacio cómodo para dormir. ¡Por qué renunciar a dormir juntos! Esta cama para perros se regula en altura de forma muy sencilla entre los 52 cm y los 64 cm de altura desde el suelo, para adaptarse a cualquier colchón y somier.

**Info:**  
 Peso: 30 kg (máximo) / 30 kg (vacío).  
 Medidas: 75 cm. x 50 cm. x 42 cm.  
 Acolchado en 20 tipos de colores/estilos.

**Mesillas**

**Mesilla Pepe**  
 Cuenta con un Cajón de cierre push automático con herraje de la prestigiosa marca Grass y, justo debajo, una superficie con una cama para mascota. El colchón está realizado en espuma de alta densidad (D 25 kg/m³ – la misma que se utiliza para los sofás) que puede aguantar el peso de un humano de 70 kg.

**Info:**  
 Peso: 16 kg melamina / 20 kg lacada.  
 Medidas: 67 cm. x 50 cm. x 42 cm.  
 Acolchados en 37 tipos de colores/estilos.



Video spot promocional concierto Navidad **Chumi Chuma**.  
Banda musical interdimensional.



› LINK AL VIDEO <

# Tecnologías y herramientas

Para la elaboración de todos y cada uno de nuestros proyectos usamos estas herramientas, pero sobre todo usamos nuestros conocimientos, bagaje y CREATIVIDAD:

Diseño gráfico y digital



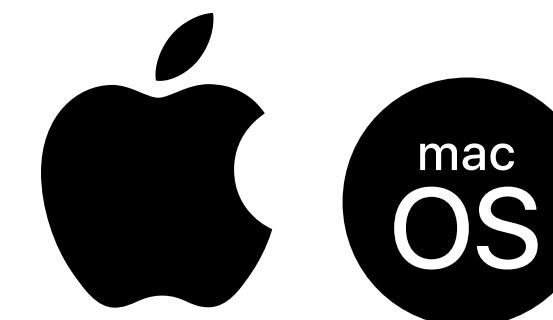
Ofimática y gestión de documentos



Diseño Web y Diseño de Producto Digital



Sistema operativo



# Clients

Algunos de los clientes que han confiado en nuestro trabajo:

**Medtronic**

**10 diez®**

**eCAR selection**

**Grace®**

**MM**  
NEW MONDAYS

**CEPSA**

**éxito**

**netex**

**ME EU**  
Madrid  
Exposiciones y  
Eventos Urbanos

**incentro**

**masai**

**dino & leben®**



**Asgaya**  
SIDRERIA

**cema**  
Carpintería Ebanistería Monte de la Abadesa S.L.

**Burlington Books**  
The PUBLISHER that CARES

**ENKORE**  
ECO HEALTHCARE

**MUTUA MADRILEÑA**

**LE CORDON BLEU®**  
MADRID

**GATEKEEPER**

**MÁS Q MENOS**  
- Jamón & Tapas -

**activage.shop**

**KONTUR**  
MEDICINA & ESTÉTICA

**FUJITSU**

**Happy Mondays**

**GSE**  
grupo primavera

**NeuroRehab**  
RGS

**Jägermeister**

# Contacto

**mail:**

carlos.castrillo@blarestudio.com

**Móvil:**

+34 660 934 066

**Dirección:**

C/ Manzanilla 2, Portal 2, 2ºH. (Residencial Conde Duque)  
28890 Loeches, Madrid.

Paseo de los Arces, 16 (Urb. El Pichón)  
47130 Simancas, Valladolid.

 <https://blarestudio.com>

 [blarestudiodotcom](https://blarestudiodotcom)

 <https://www.linkedin.com/company/blarestudio/>



**¡Gracias!**

# blarestudio

Líder del mercado para las pymes y un referente de especialización para las grandes empresas.



Sigue nuestros  
últimos trabajos en  
**[blarestudio.com](#)**